

danaflex

Отчёт об устойчивом развитии группы компаний Danaflex за 2022 г.

#всёперерабатывается



Об отчёте	3	О Danaflex	12	Участие Danaflex в циклической экономике	33	Люди в команде	50
Обращение руководства		Профиль компании	13	«Упаковка, которой не было».....	35	EVP Danaflex	51
Президент компании Danaflex Айрат Баширов	4	История Danaflex	14	Создание инфраструктуры для переработки гибкой упаковки	37	Коммуникационная платформа	52
Директор бизнеса Азат Галиев	5	Danaflex сегодня.....	15	Участие в законотворческой деятельности в сфере экологии	38	Обучение сотрудников	54
Стратегически приоритетные цели ООН в области устойчивого развития для Danaflex	6	Группа заводов Danaflex	17	Среда обитания	39	Улучшение условий труда	55
Цель № 8. Достойная работа и экономический рост	7	Технологическая цепочка	18	Забота о чистоте воздуха.....	40	Персонал Danaflex в 2022 году	56
Цель № 9. Индустриализация, инновации и инфраструктура	8	Динамика роста производства.....	19	Контроль за отходами	42	I'll be back.....	57
Цель № 12. Ответственное потребление и производство	9	Основные достижения в 2022 году	20	Экономия ресурсов.....	43	Показатели ESG Danaflex	58
Цель №13. Борьба с изменением климата	10	Бережливое производство.....	21	Управление изменениями	46	Общая информация о компании	59
Цель №17. Партнёрство в интересах устойчивого развития	11	Программа поддержки рационализаторов	24	Управление качеством	47	Экологическая компонента	59
		Технологическое лидерство	26	Управление рисками.....	49	Социальная компонента	61
		Инновации. R&D центр	27			Управленческая компонента	62
		Уникальные разработки Danaflex	29				
		Научно-технический центр.....	32				



Об отчёте

Группа компаний Danaflex представляет свой третий отчёт об устойчивом развитии.

Устойчивое или гармоничное, сбалансированное развитие – это единый процесс экономических и социальных изменений, при котором использование природных ресурсов, инвестиции, научно-техническое развитие и развитие личности согласованы друг с другом и направлены на улучшение качества жизни настоящего и будущих поколений.

Устойчивое развитие для Danaflex – это инновации, ответственное отношение к окружающей среде и забота о людях. Эти векторы стратегии развития компании стали главными темами отчёта за 2022 год.

Обращение президента компании Danaflex АЙРАТА БАШИРОВА

Уважаемые партнеры!

2022-й — это год адаптации к новым условиям, с которыми миру пришлось столкнуться на всех уровнях. Новые реалии стали катализатором закрепления позиций Danaflex в области устойчивого развития. Совместно с нашими партнерами мы проделали колоссальную работу. Команда Danaflex на 100 % была вовлечена в разработку новых решений, и главной задачей было сохранить качество выпускаемой продукции.

Выражаю огромную благодарность всем нашим партнёрам за открытый диалог и поддержку! Достиженные результаты 2022 года сформировали твердый фундамент из проектов, инициатив, решений как в направлении участия компании в экономике замкнутого цикла, так и в поддержке социальной направленности.

Уверен, придерживаясь поставленных стратегических целей, мы вместе выйдем на новый уровень устойчивого развития!



Обращение директора по бизнесу Danaflex Азата Галиева

Уважаемые партнёры!

Мы предлагаем вашему вниманию наш третий отчёт об устойчивом развитии Danaflex — отчёт за 2022 г.

В 2022 г. компания уверенно двигалась к достижению поставленных целей в области устойчивого развития:

1. Как производители упаковки мы заинтересованы в переходе на экономику замкнутого цикла. Основная цель в стратегии устойчивого развития группы компаний Danaflex — переход на 100% перерабатываемые решения к концу 2025 г.

Эту задачу успешно решает собственный центр исследований и разработок компании, который на конец прошлого года показал достойный результат — 51% продуктового портфеля Danaflex переведён на перерабатываемые решения.

2. В условиях серьёзных экономических изменений нам удалось сохранить команду и увеличить количество рабочих мест. Компания сделала всё, чтобы не допустить сокращения штата. Мы не только не отказались от наших социальных программ, а продолжаем поддерживать наших сотрудников и проводим планомерную работу по улучшению условий труда. Мы

уделяем большое внимание уровню вовлечённости команды, так, показатель вовлечённости eNPS за 2022 год улучшился на 19 пунктов.

3. В группе компаний Danaflex действует программа поддержки рационализаторских предложений. В 2022 году внесено 77 предложений. Практика хорошо себя зарекомендовала, так как подобная деятельность способствует самореализации сотрудников, а в конечном счёте отражается на уровне удовлетворённости условиями труда.

Компания уделяет внимание и обучению сотрудников, всячески приветствуя личное и профессиональное совершенствование. Помимо регулярного обучения, включающего повышение квалификации, наши сотрудники могут получить дополнительное профобразование. В 2022 г. мы выделили направление в образовании — ESG. И теперь перед нами стоит задача привлечь максимальное количество сотрудников к идее устойчивого развития.

Выполняя требования клиентов — транснациональных компаний, Danaflex проводит регулярный социальный аудит по международному стандарту, используя методики SMETA и URSA. По итогам аудита 2022 года мы получили

отчёт о соответствии своих предприятий всем современным международным требованиям к условиям труда и соблюдению прав человека.

4. Компания вносит посильный вклад в стимулирование развития экологических привычек в обществе и на своем примере показывает, как можно и нужно обращаться с отходами. Фокус внимания направлен на переработку и вторичное использование. Всего за 2022 год Danaflex утилизировал 10 т отходов. Все проектные инициативы на стадии внедрения мы рассматриваем под углом направленности ESG. В нашем портфеле проектов 46% нацелены на устойчивое развитие.

Как пример, в 2022 г. запущен проект I'll be back — «Я вернусь», который предполагает возвращение отходов производства Danaflex в виде полезных вещей. Так, из переработанных производственных отходов мы вместе с партнерами при поддержке администрации города изготовили 6 скамеек, 3 урны и одну экологичную ёлку.

Подводя итоги 2022 года, хочу отметить: несмотря на трудности, с которыми мы регулярно сталкиваемся, мы уверены, что продолжим развиваться и расти вместе с нашими партнёрами. Вместе в устойчивое будущее!



Стратегически приоритетные цели ООН в области устойчивого развития для Danaflex

Стратегия Danaflex и деятельность компании в области противодействия изменению климата интегрированы в контекст достижения целей ООН в области устойчивого развития.

Миссия компании, её ценности, ориентиры, стратегические принципы соответствуют 17 целям ООН в области устойчивого развития. Пять из них были выбраны в качестве стратегически приоритетных для компании.

- **Цель № 8.**
Достойная работа
и экономический рост
- **Цель № 9.**
Индустриализация,
инновации
и инфраструктура
- **Цель № 12.**
Ответственное
потребление
и производство
- **Цель № 13.**
Борьба с изменением
климата
- **Цель № 17.**
Партнёрство в интересах
устойчивого развития



Цель № 8. Достойная работа и экономический рост

Danaflex способствует устойчивому развитию экономики, технической модернизации, созданию новых производств, высокопроизводительных рабочих мест. Компания обеспечивает социальную защищённость сотрудников и членов их семей, сохранение рабочих мест и соблюдение прав человека.

- Danaflex вошел в рейтинг Forbes 2022 лучших работодателей России в категории «золото» по метрикам ESG-повестки. Всего в рейтинге приняло участие 118 компаний.
- Danaflex занял высокую позицию в ESG-индексе за 2020–2021 годы. Из более 500 компаний-участников в рейтинге РБК компания набрала 340 баллов, что соответствует уровню выше среднего.
- Более 100 руководителей прошли онлайн-курс обучения в области ESG на 2022–2023 г. Сбер университета по ESG.



Цель № 9. Индустриализация, инновации и инфраструктура

Danaflex постоянно модернизирует инфраструктуру и предприятия, делая их более устойчивыми за счет повышения эффективности использования ресурсов и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов.

2022 год:

Открытие собственного научно-технического центра.

Тенденция снижения отходов по сравнению с 2021-м годом на 0,2 %.



В 2022 году в рамках бережливого производства на всех заводах реализуются проекты совместно с Федеральным центром компетенций (ФЦК):

1. Danaflex Алабуга — завершен проект совместно с ФЦК;
2. Danaflex ЗАО — завершен проект с ФЦК, запущены самостоятельные проекты;
3. Danaflex-nano — запущены самостоятельные проекты бережливого производства на участках «Ламинация», «Резка» и «Печать».

Цель № 12. Ответственное потребление и производство

Danaflex рекомендует всем своим партнерам применять устойчивые методы производства и переходить на перерабатываемые решения в гибкой упаковке.

- 47 % портфеля Danaflex переведено на перерабатываемое решение.
- Завершены этапы разработки и валидации, пошли первые промышленные поставки перерабатываемых решений упаковки для кофе.
- Утверждены новые документы по линии ESG:
 - «зелёный офис»;
 - климатическая политика;
 - политика в области управления персоналом;
 - политика в области соответствия (compliance);
 - политика в области ESG и устойчивого развития.

Цель № 13. Борьба с изменением климата

Danaflex заботится о снижении негативного воздействия на окружающую среду и стремится к повышению эффективности на производстве.



В 2022 году Danaflex:

- Сделал более тщательную сортировку отходов и таким образом на 13 %* снизил объём отходов, отправляемых на захоронение на полигон по сравнению с 2021 годом.
*Среднее значение по 3 площадкам.
- В 2 раза сократил объём выбросов в атмосферу по сравнению с 2021 г. благодаря станции рекуперации, установленной на Danaflex-nano.
- Провёл расчёт по углеродному следу* в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 14064-1-2021 «Газы парниковые» на всех площадках.

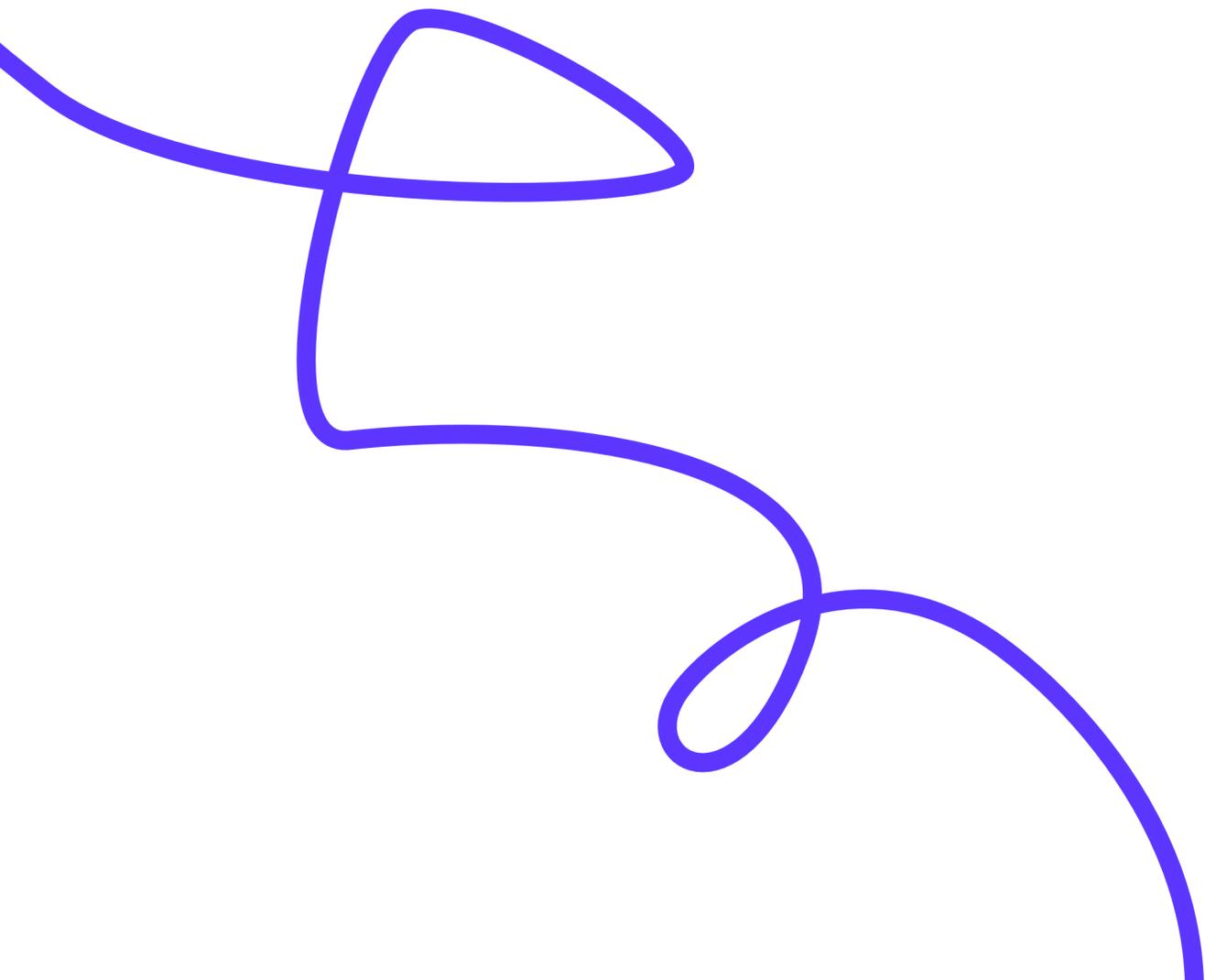
*Отчеты подготовлены ООО «Предприятие устойчивого развития».

Цель № 17. Партнёрство в интересах устойчивого развития

Danaflex признает важность устойчивого развития мирового энергетического сектора и ответственного поведения ключевых производителей. Компания разделяет принципы российских и международных деклараций, документов и инициатив в области фундаментальных прав и свобод человека, искоренения неравенства и охраны окружающей среды.

- Активное участие в конференциях и круглых столах по теме экологичной упаковки.
- Взаимодействие с ритейлерами, региональными операторами и рециклерами по встраиванию упаковки в экономику замкнутого цикла.
- Запущен проект «Я вернусь», в рамках которого администрация Вахитовского и Приволжского районов г. Казани установила 6 скамеек из переработанных производственных отходов компании и новогоднюю ёлку в центре города.





О Danaflex

- Профиль компании
- История Danaflex
- Danaflex сегодня
- Группа заводов Danaflex
- Технологическая цепочка
- Динамика роста производства
- Бережливое производство
- Результаты внедрения лин-технологий
- Программа поддержки рационализаторов

Профиль компании

Danaflex – производитель гибкой упаковки и плёнки.

С первого дня своего существования Danaflex стремится быть лучшим в своей отрасли. Внедряя инновационные технологии и выстраивая бизнес на принципах честности и ответственности, компания стала лидером в своей отрасли, предоставляя продукцию, соответствующую лучшим мировым стандартам.

Миссия Danaflex:

быть лучшими для наших партнёров, создавая надёжные отношения, способствуя развитию и процветанию общества.

Ценности Danaflex:

- **Самосовершенствование и развитие**
Занимаемся развитием каждого сотрудника в каждом подразделении.
Постоянно улучшаем и совершенствуем все процессы в компании.
- **Честность и ответственность**
Выполняем все свои обещания партнёрам, поставщикам, сотрудникам.
Сохраняем и защищаем окружающую среду, бережно относимся к ресурсам.
Несём ответственность за каждое своё решение.
- **Уважение к личности**
Ценим опыт и компетенции каждого сотрудника.
Даём возможности реализовать себя и свои идеи.
Создаём благоприятную почву для профессионального и карьерного роста.



История Danaflex

2001–2004

- Создание компании.
- Освоение технологий флексопечати и ламинации.
- Формирование команды.
- Построение стратегии развития.

2005 – 2008

- Danaflex – в тройке лидеров отрасли по производству гибкой упаковки в РФ.
- Аудит по международным стандартам качества.

2009 – 2012

- Запуск завода Danaflex-Nano – крупнейшего в России по производству гибкой упаковки.
- Начало собственного производства полимерной плёнки.
- Открытие собственного R&D центра.
- Контракты с международными брендами.

2013 – 2016

- Сертификация BRC и ISO
- Запуск производства высокobarьерных плёнок с нанопокрытием, реторт-пакетов и упаковки для детского питания.
- Danaflex входит в:
- ТОП-17 крупнейших производителей гибкой упаковки в Европе.
- ТОП-10 быстрорастущих технологичных компаний России.

2017 – 2021

- Открытие завода Danaflex Alabuga в особой экономической зоне.
- Запуск проекта цифровой печати.
- Вывод на рынок перерабатываемой упаковки «Упаковка, которой не было».
- Реализация стратегии устойчивого развития.
- Начало строительства завода по производству плёнок Danafilms.

2022

- Danaflex победил в международном конкурсе WorldStar Global Packaging Award 2022 с пригодной к переработке упаковкой для косметических масок Unilever.
- Danaflex вошел в топ-рейтинг по устойчивому развитию ESG издания РБК.
- Danaflex вошёл в рейтинг ESG Forbes в категории «золото».
- Danaflex вошёл в рейтинг ESG агентства «Эксперт РА».
- Мобильное приложение от Danaflex – призёр digital-премии Tagline Award 2022.

Danaflex сегодня

Сегодня Danaflex – надёжный поставщик для крупнейших локальных и мировых брендов – производителей продуктов питания и товаров повседневного спроса.

Упаковку Danaflex используют производители:

- кондитерских изделий, снеков
- масложировой продукции
- молочных и мясных продуктов
- бакалейной продукции
- средств гигиены
- сухих напитков
- детского питания
- кормов для животных
- и других товаров повседневного потребления

- **Вертикально интегрированная компания** полного цикла.
- **№ 1 в России** по производству гибкой упаковки и плёнки.
- **22 %** рынка в России.
- **3 завода**, четвёртый на стадии строительства.
- **1 602** сотрудника.
- **26 миллиардов рублей** годовой выручки.
- Собственный **R&D центр**, занимающийся разработкой упаковочных решений.
- Разработка и производство **перерабатываемой упаковки**.
- **Международные сертификаты** – подтверждение высокого уровня производственного менеджмента, качества и безопасности выпускаемой продукции.

В 2022 году
Danaflex произвёл:

53 520 тонн
гибкой упаковки

44 557 тонн
плёнки



danaflex

Мы делаем упаковку для крупнейших международных брендов

В числе клиентов Danaflex – более 200 производителей продуктов питания, косметики и бытовой химии.



Группа заводов Danaflex

Danaflex

Самый первый завод компании. Центр компетенций и «кузница кадров».

Площадка для развития Программы наставничества.

Работает с 2001 года.

Danaflex Nano

Самый большой завод компании. Вертикально интегрированное производство гибкой упаковки.

Здесь находится R&D центр компании.

Работает с 2009 года.

Danaflex Алабуга

Предприятие с высоким экспортным потенциалом.

Находится в особой экономической зоне «Алабуга».

Работает с 2017 года.

Danafilms

Производство плёнок для перерабатываемых решений в упаковке.

Начало строительства — 2021 год.

Технологическая цепочка

Danaflex – вертикально интегрированная компания полного цикла. Все стадии выпуска упаковочных решений реализуются внутри компании, начиная с производства плёночных материалов и заканчивая производством готовых пакетов.



 **Производство плёнки**

 **Изготовление пакетов:**

- Zip-lock-пакеты
- Пакеты с дозатором

 **Производство IML-этикетки и термоусадочной упаковки**

 **Доставка продукции**

 **Производство гибкой упаковки:**

- Печать
- Металлизация
- Ламинация
- Резка

Danaflex самостоятельно изготавливает полимерные клише и делает гравировку валов для печати.

 **Производственные мощности**

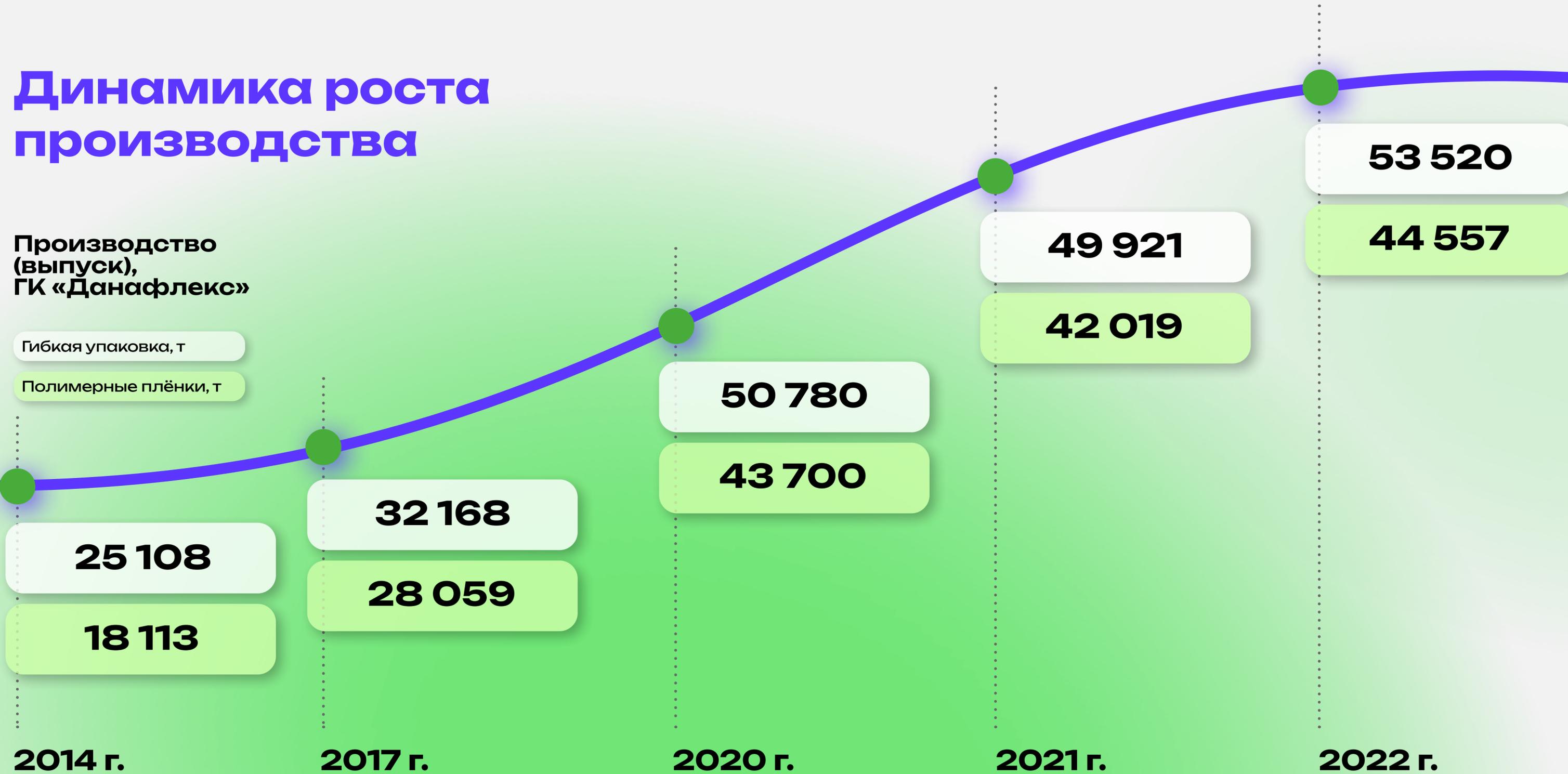
- Заводы Danaflex оснащены новейшим оборудованием от ведущих производителей отрасли.
- Основные критерии, которыми руководствуется Danaflex при выборе оборудования:
- высокая производительность
- надёжность
- стабильное качество выпускаемой продукции

Динамика роста производства

Производство (выпуск), ГК «Данафлекс»

Гибкая упаковка, т

Полимерные плёнки, т



Основные достижения за 2022 год

Производство:

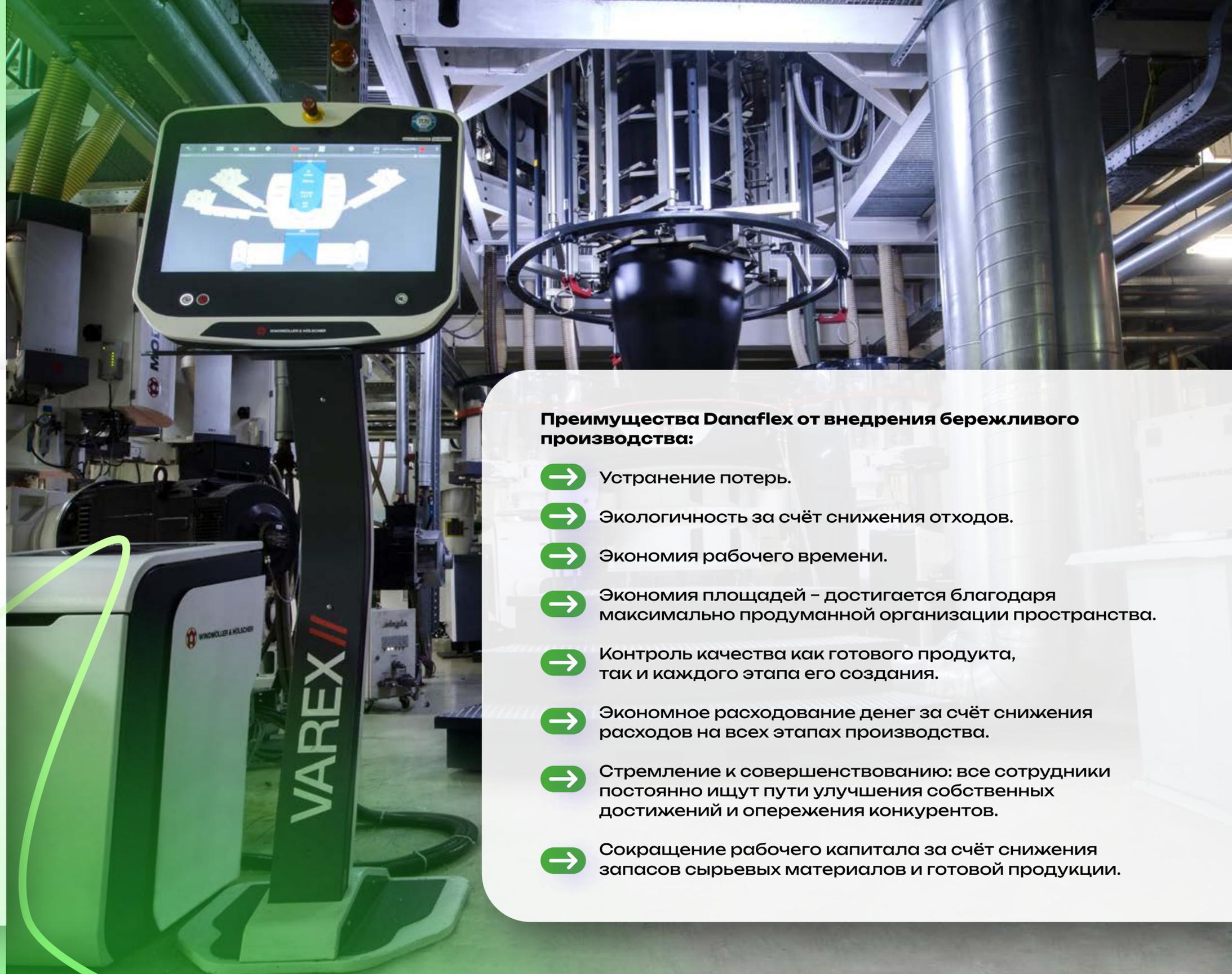
- Расширили участок по производству пакетов для детского питания и кормов для животных.
- Реализовали проекты, улучшающие условия труда, вентиляцию цеха экструзии.
- Запустили вторую очередь участка гравировки печатных цилиндров.
- Запустили строительство нового завода Danafilms.



Бережливое производство

Один из важнейших элементов устойчивого развития Danaflex – создание и внедрение в корпоративную культуру компании системы непрерывных улучшений. Это системный подход к оптимизации производственных и бизнес-процессов и постоянное стремление к устранению всех возможных издержек и потерь.

Для решения этой задачи Danaflex использует лин-технологии или систему «Бережливого производства». Для достижения целей были использованы инструменты бережливого производства: SMED-анализ, картирование, внедрение автономного обслуживания, 5С на производстве и другие.



Преимущества Danaflex от внедрения бережливого производства:

- Устранение потерь.
- Экологичность за счёт снижения отходов.
- Экономия рабочего времени.
- Экономия площадей – достигается благодаря максимально продуманной организации пространства.
- Контроль качества как готового продукта, так и каждого этапа его создания.
- Экономное расходование денег за счёт снижения расходов на всех этапах производства.
- Стремление к совершенствованию: все сотрудники постоянно ищут пути улучшения собственных достижений и опережения конкурентов.
- Сокращение рабочего капитала за счёт снижения запасов сырьевых материалов и готовой продукции.

Бережливое производство

Уменьшение простоев производственного оборудования

Сокращение простоев — времени вынужденного бездействия производственного оборудования по техническим причинам, как запланированного, так и внепланового — одна из важных задач инженерной службы Danaflex.

На предприятиях группы компаний разработан график профилактического технического обслуживания оборудования. Также ведётся контроль показателей MTBF и MTTR в совокупности с внедрением автономного обслуживания (части TPM). Удалось снизить данные показатели на **5%** в 2022 году.

Рост производительности основного оборудования, в %

2017 год + 3 %
2018 год + 3 %
2019 год + 3 %
2020 год + 5 %
2021 год + 5 %
2022 год + 3 %



Результаты внедрения лин-технологий в 2022 году

ЧТО СДЕЛАНО

Визуализация

Визуализация

Эргономика рабочих мест/
диаграмма «спагетти»

Визуализация

SMED-анализ

Время протекания
процесса на Danaflex
Alabuga

Незавершённое
производство
на Danaflex Alabuga

Время переналадки
на Danaflex Alabuga

ПОЛУЧЕННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Сократили время на поиск ламинационных валов

Сократили время на определение ширины оборотных
шпулей на участке ламинации

Сокращение движений операторов,
перестановка дополнительного оборудования

Сократили время на поиск гравированных валов
в технологической комнате

Проведение анализа и разработка СОП позволили
сократить механические переходы оборудования на 10 %

Уменьшилось:
на глубокой печати на 24 %
на ламинации на 17 %
на резке на 24 %

Уменьшилось:
на глубокой печати на 95 %
на ламинация на 62,5 %
на резке на 85 %

Уменьшилось:
на глубокой печати на 60 %
на ламинации на 31 %
на резке на 39 %



Программа поддержки рационализаторов

В Danaflex последние пять лет действует программа поддержки рационализаторских предложений. Программа поддержки рационализаторов — это денежная и репутационная мотивация сотрудников на улучшение условий труда, экономических, технических, технологических показателей компании.

Компания видит в ней не только один из мощнейших инструментов повышения эффективности труда и умножения добавочной стоимости предприятия, но и важный фактор роста вовлеченности сотрудников. Рационализаторское движение на предприятии активизирует творческий потенциал сотрудников и способствуют их самореализации, что в итоге сказывается на уровне удовлетворённости условиями труда.

Автором рационализаторского предложения может стать любой работник Danaflex как самостоятельно, так и в соавторстве с коллегами. Размер вознаграждения зависит от экономического эффекта рацпредложения.

В 2022 году Danaflex занимался активной популяризацией рационализаторства среди сотрудников производственных площадок. О пользе и преимуществах рацпредложений рассказывалось на страницах корпоративного журнала, на собраниях коллектива, информация о вознаграждениях для рационализаторов размещалась через «Открытое окно».

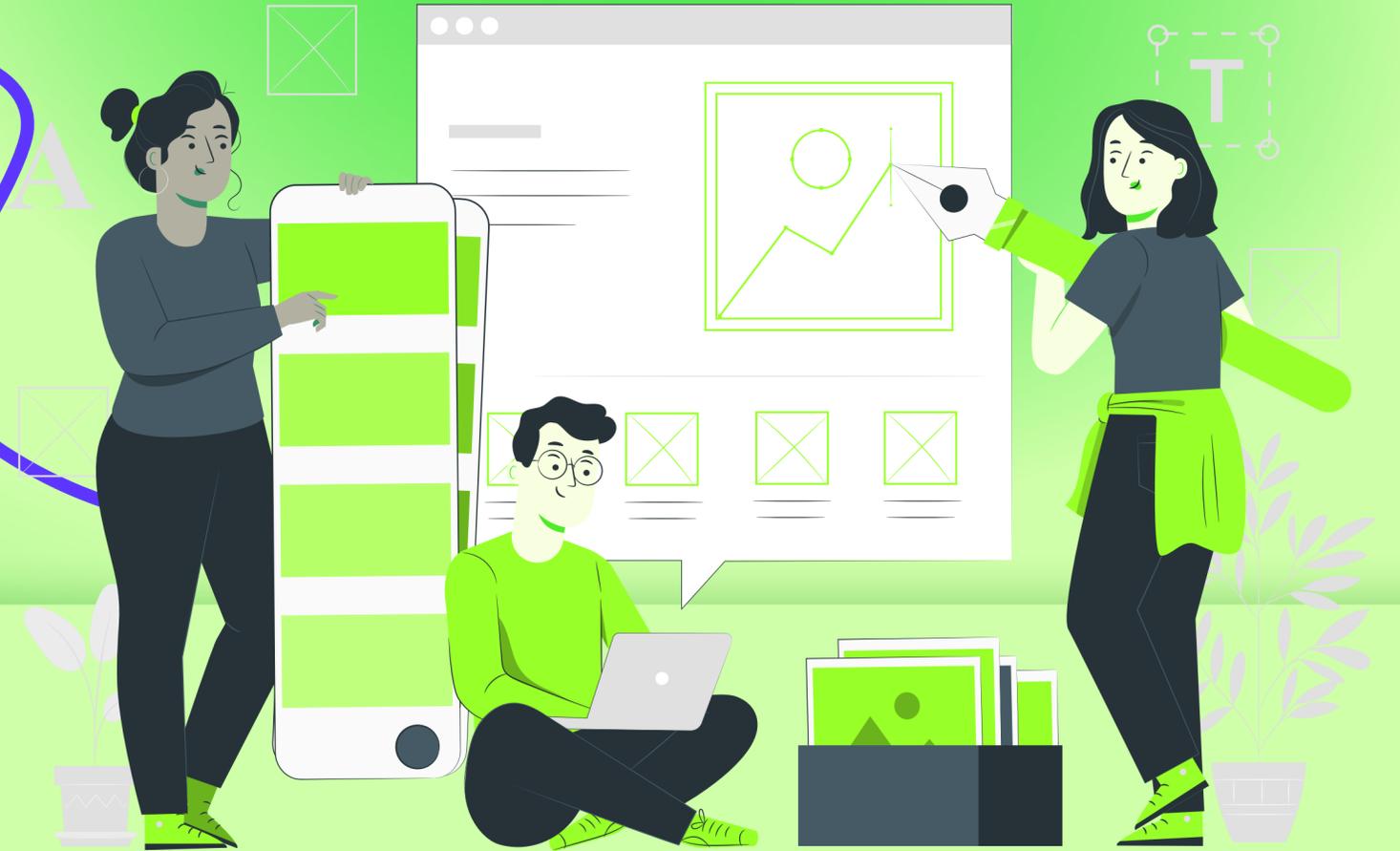


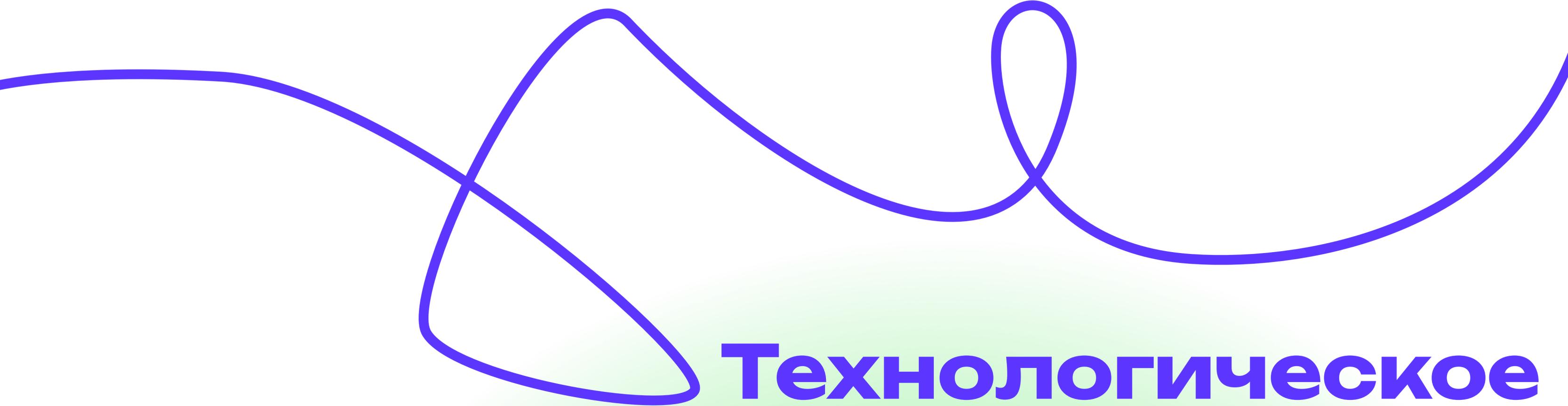
2022 год:

77 рационализаторских предложений было внесено в Danaflex

Более 30 млн рублей экономический эффект

Динамика количества реализованных рацпредложений





Технологическое лидерство

- **Инновации. R&D центр**
- **Разработки Danaflex, внедрённые в производство в 2019–2022 годы**
- **Уникальные разработки Danaflex**
- **Научно-технический центр**

Инновации. R&D центр

Инновации и технологическое лидерство – главные векторы развития Danaflex. Основные задачи, в решении которых компания видит обеспечение конкурентного преимущества:

- разработка собственных инновационных продуктов;
- внедрение передовых технологий;
- непрерывное совершенствование технологических процессов.

С 2003 года в компании существует **R&D центр** – крупнейший центр научных исследований и разработок среди российских производителей упаковки. С момента основания перед его специалистами стоит задача технологически превзойти все существующие на данный момент упаковочные решения, сделав их более экономичными и экологичными.

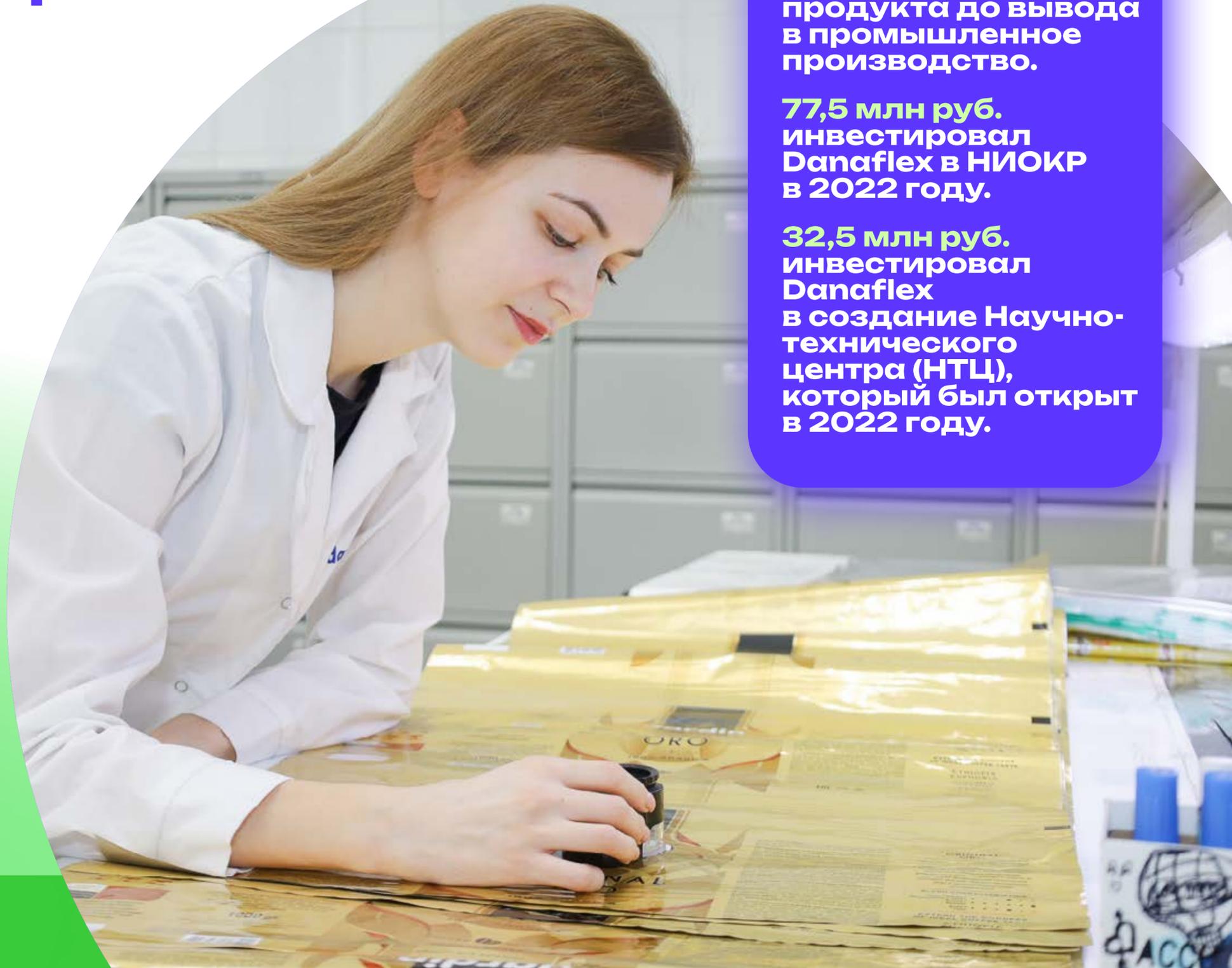
В представлении Danaflex **совершенная упаковка – эта та, которая не вредит нашей планете ни на этапе её производства, ни после использования**. Для этого учёные R&D:

- разрабатывают новые виды упаковки, которые можно переработать в полезную фракцию после использования;
- совершенствуют технологические процессы, чтобы максимально сократить отходы и уменьшить потребление энергоресурсов.

1 год – средний срок от разработки технологии или продукта до вывода в промышленное производство.

77,5 млн руб. инвестировал Danaflex в НИОКР в 2022 году.

32,5 млн руб. инвестировал Danaflex в создание Научно-технического центра (НТЦ), который был открыт в 2022 году.



danaflex

Разработки Danaflex, внедрённые в производство в 2019–2022 годы:

Сверхтонкие гигиенические паропроницаемые плёнки – компонент впитывающих подгузников. Низкая грамматура плёнки позволяет снизить итоговый вес подгузника.

Сашеты для чая в пакетиках. Технология квалифицирована на производственных линиях производителей чая.

Плёнка для производства вплавляемой IML этикетки, которая используется совместно с жёсткой пластиковой тарой для бытовой химии, масломолочной продукции, машинных масел. Этикетка с высоким качеством печати вплавляется в тару и становится с ней одним целым.

Термоусадочная этикетка на жёсткую пластиковую тару. Надёжная фиксация на жёсткой таре, высокое качество печати.

Упаковка для влажных салфеток. Устойчива к пропитывающим лосьонам.

Недышащие плёнки с микротиснением для пелёнок и средств личной гигиены. Низкая грамматура плёнки позволяет снизить итоговый вес изделия.

Решения из мономатериалов для всех типов упаковки кофе. Успешно работает на существующих фасовочных линиях.

Готовые пакеты для упаковки детского питания. Прямые и фигурные пакеты подходят для температурной обработки (пастеризация и стерилизация).

Плёнка для упаковки продукции в брикеты. Замена бумаги и кашированной фольги.

Тубный ламинат. Ламинат для формирования туб под косметику и средства гигиены, в том числе из мономатериалов для эффективной переработки в полезную фракцию.

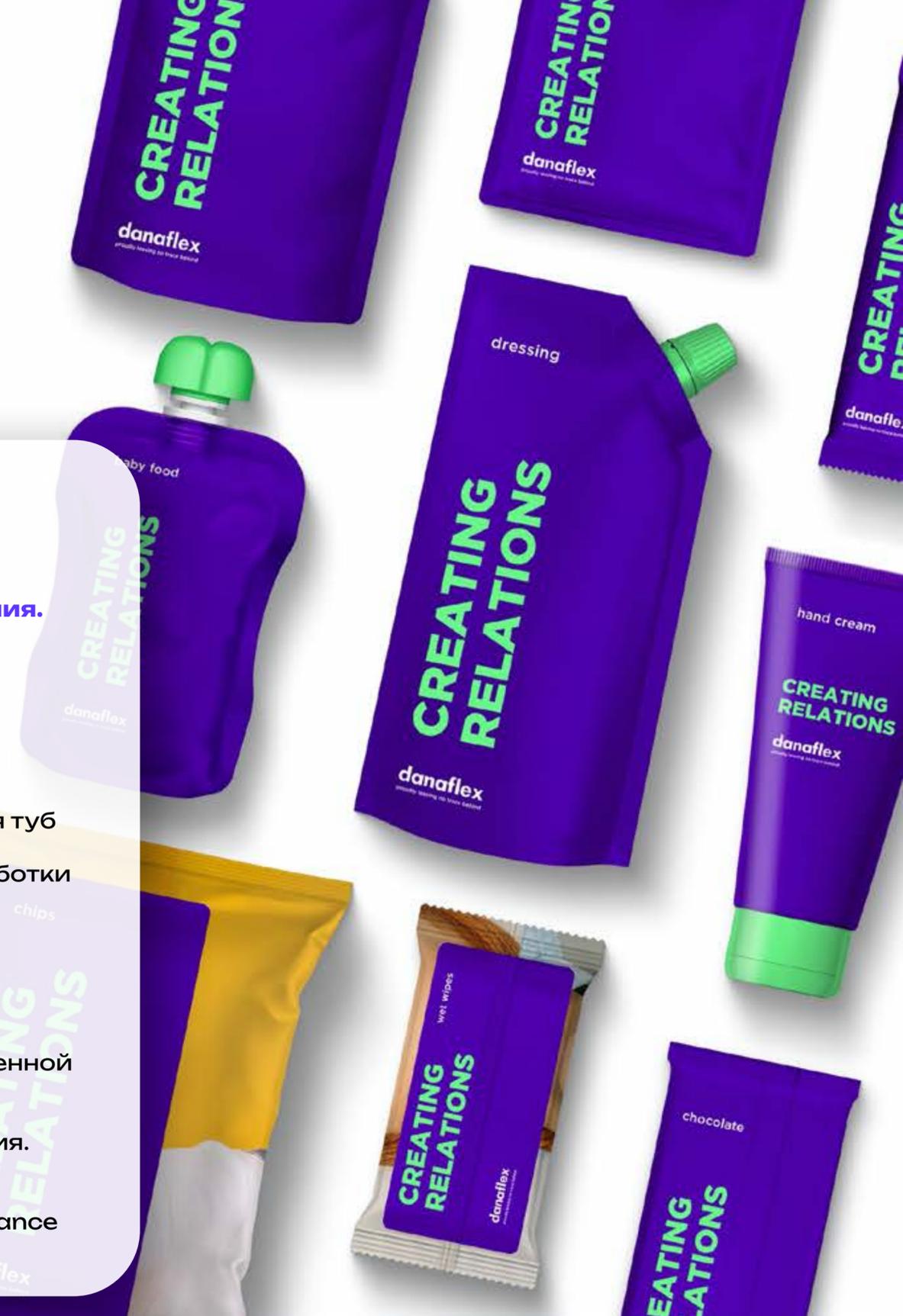
А также:

Пакеты для консервов (ламинат с фольгой).

Высокопрочная плёнка для упаковки замороженной продукции.

Пакеты дой-пак с эффектом легкого открывания.

Bag-in-box упаковка. Барьерная/не барьерная плёнка с высоким показателем flex crack resistance и высокой стойкостью к растрескиванию.



danaflex

Уникальные разработки Danaflex

Твист-плёнка на основе полиэтилена. Плёнки для замены Твист PS (полистирольных плёнок). Разработано в качестве перерабатываемого решения для упаковки кондитерских изделий.

Многослойный барьерный ламинат из мономатериалов на основе полиолефиновых плёнок для упаковки типа Дой-пак.

Основные достижения и награды за 2022 год

Инновации в упаковке и R&D

Danaflex победил в международном конкурсе WorldStar Global Packaging Award 2022 с пригодной к переработке барьерной упаковкой для косметических масок Unilever.

Danaflex победил в конкурсе Продэкстрапак 2022 с IML этикеткой для кофе.

Danaflex открыл Научно-технический центр (НТЦ).



Сделать всю производимую упаковку на 100 % пригодной к вторичной переработке – основная цель в стратегии устойчивого развития Danaflex.

В своих разработках упаковочных решений Danaflex ориентируется на стандарты и требования к гибкой упаковке, разработанные по принципам экономики замкнутого цикла.

Экспертное подтверждение

Danaflex принял активное участие в рабочей группе по созданию и актуализации добровольного индустриального стандарта устойчивой упаковки, организованного ECR Russia с участием экспертов по производству и повторной переработке сырья и упаковочных материалов, а также лидеров FMCG рынка страны.

БЫЛО:

Триплексная упаковка

1-й слой:
полиэтилен-теререфталатная плёнка (ПЭТ)

2-й слой:
алюминиевая фольга

3-й слой:
полиэтилен

СТАЛО:

Монополимерная упаковка

1-й слой:
полипропиленовая плёнка

2-й слой:
полипропиленовая плёнка с барьерными свойствами

3-й слой:
полипропиленовая термосвариваемая плёнка



Новые продукты и возможности:

- Полиэтиленовые плёнки с твист-эффектом для упаковки кондитерских изделий.
- Полиэтиленовые плёнки, призванные заменить ПЭТФ в ламинатах — для создания упаковки полностью из полиэтилена.
- Полиэтиленовые ламинационные плёнки со сниженной толщиной и сохранением основных характеристик.
- Полипропиленовые ориентированные плёнки для упаковки с эффектом лёгкого открытия.



Успешно прошли испытания и находятся на стадии внедрения клиентами и партнерами упаковочные решения Danaflex, произведённые из мономатериалов:

- Упаковка для кофе doy pack, порционная stick pack.
- Упаковка для соусов doy pack, порционная stick pack.
- Упаковка для майонезов doy pack, порционная stick pack.
- Упаковка для джемов doy pack.
- Сашеты для чайных пакетов.
- Упаковка для пастеризованного детского питания.
- Упаковка для сливочного масла и творога.
- Упаковка для макарон.
- Упаковка для бисквитов.
- Упаковка для семечек.
- Упаковка для специй.
- Упаковка для мороженого.
- Упаковка для конфет (твисты).
- Упаковка для шоколада.
- Упаковка для чипсов.
- Покрывная плёнка.
- Пакеты сухого корма для животных.
- Пакеты для жидкого мыла doy pack.
- Пакеты с дозатором для косметических средств.
- Тубы для зубной пасты и кремов.
- Упаковка.

На этапе разработки и тестов на срок годности находятся:

Упаковка влажных кормов для животных.

Покрывная барьерная плёнка для жёстких лотков и стаканчиков.

Научно-технический центр:

Исследовательская лаборатория

Испытательная лаборатория

Лаборатория оценки барьерных свойств

Цех пилотных линий

В штате НТЦ Danaflex – высококвалифицированные сотрудники, в том числе с научными степенями. Сотрудники НТЦ участвуют в профильных конференциях и выставках, имеют научные публикации в ведущих научных журналах. НТЦ сотрудничает с ведущими профильными вузами РФ.

В 2022 году:

НТЦ официально открыт в ноябре.

Закуплено и введено в эксплуатацию оборудование 1-й и 2-й очереди.

Запущены и находятся в активной разработке первые научно-исследовательские работы (НИР).

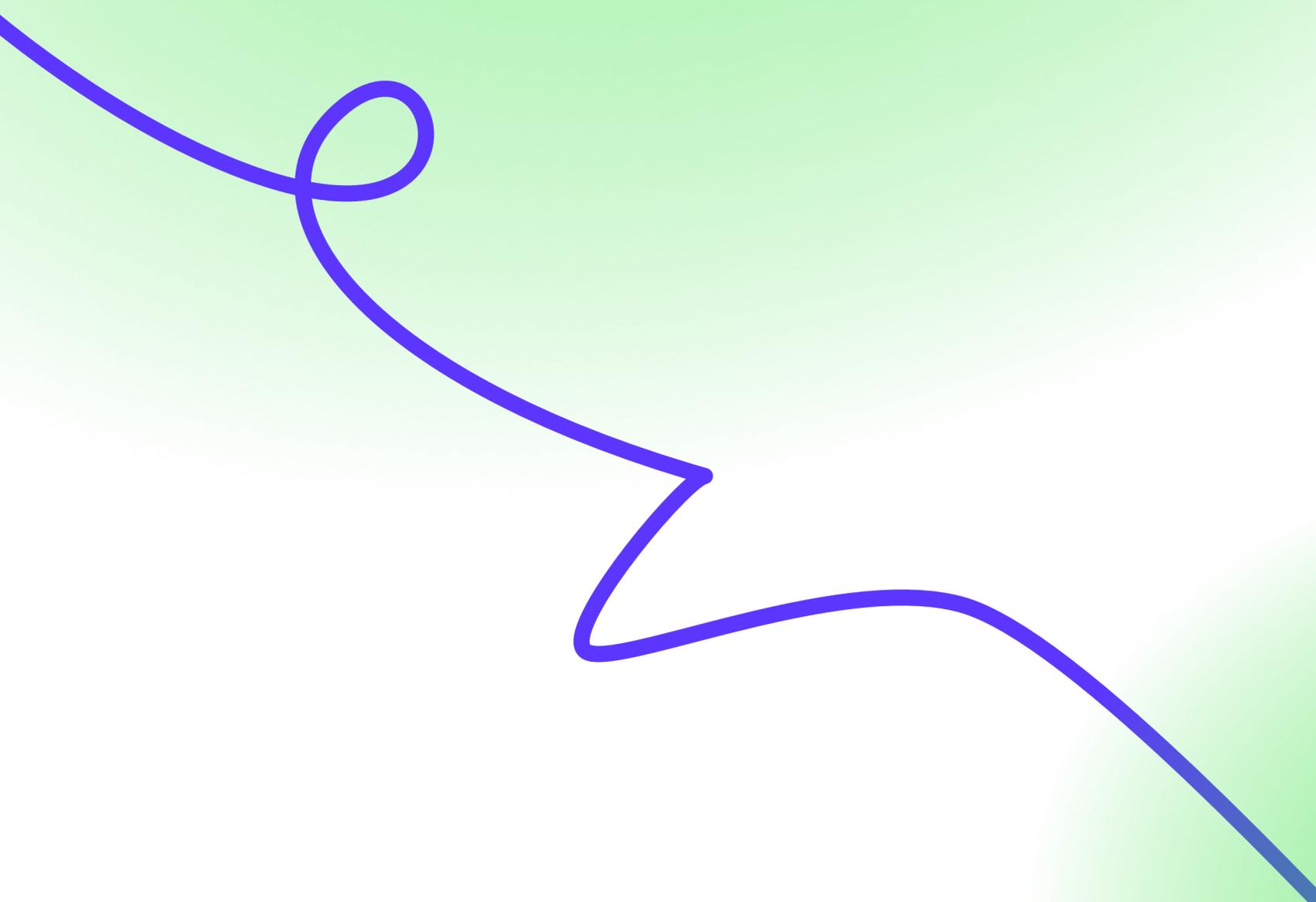


Цели НТЦ:

- сокращение времени вывода инновационных материалов на рынок;
- сотрудничество с научными, проектно-конструкторскими, технологическими организациями и промышленными предприятиями;
- снижение зависимости от сторонних лабораторий при разработке продуктов;
- развитие собственных научных разработок.

Функции НТЦ:

- фундаментальные, поисковые, прикладные и внедренческие научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы;
- распространение и внедрение результатов научных исследовательских разработок;
- участие в образовательном процессе по подготовке профильных специалистов;
- интеграция с научно-исследовательскими институтами;
- содействие в повышении квалификации обучающихся за счет организации практик и научно-исследовательских работ в рамках деятельности НТЦ;
- развитие связей с предприятиями, организациями, профильными научно-исследовательскими организациями и образовательными учреждениями.



Участие Danaflex в циклической экономике

- **Эволюция упаковки
«Упаковка, которой не было»**
- **Создание инфраструктуры для
переработки гибкой упаковки**
- **Участие в законотворческой
деятельности в сфере экологии**



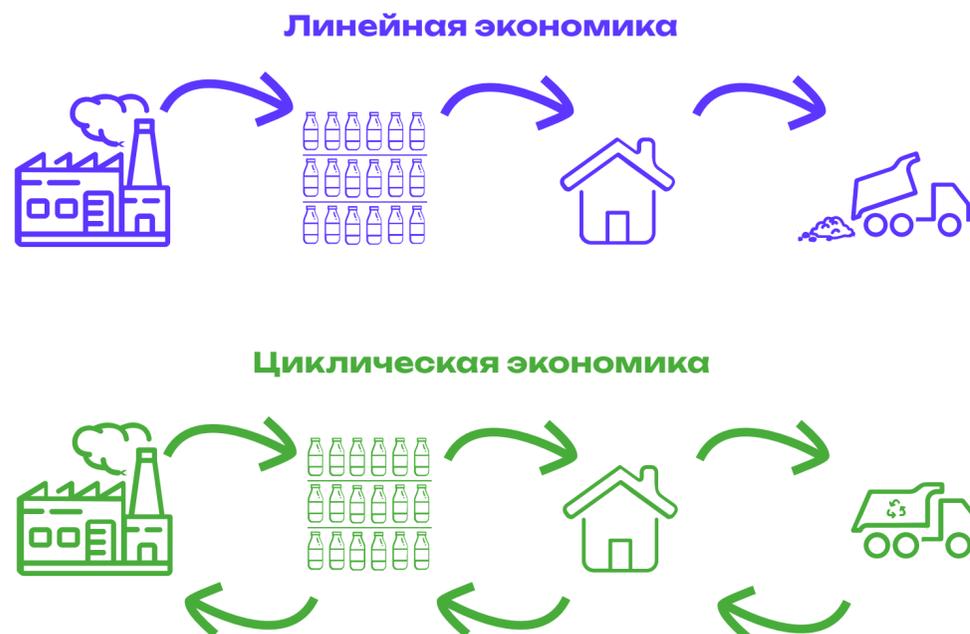
«Упаковка, которой не было»

Danaflex активно участвует в формировании и продвижении механизмов циклической экономики. Основные направления деятельности компании в этом направлении:

Уменьшение количества отходов на планете путём создания и внедрения в производство полностью перерабатываемой упаковки.

Участие в создании инфраструктуры сбора, сортировки и переработки гибкой упаковки — развивая партнёрство с крупными ритейлерами и компаниями — переработчиками вторсырья.

Участие в формировании российских законов и нормативных актов, призванных повысить экологическую ответственность производителей упаковки.



Компания Danaflex активно ведёт работу в направлении перехода на полностью перерабатываемые решения совместно с партнерами — российскими и транснациональными компаниями по производству продуктов питания и гигиены. На сегодняшний день для компаний рынка FMCG становится все более актуальной тема вывода и продвижения на рынок экологичного продукта питания, органического и натурального по составу и сохраняющего все полезные микроэлементы и витамины. Упаковка от компании Danaflex всегда идёт в ногу с мировыми трендами и так же, как и крупные продуктовые компании, заботится о людях и окружающей среде.

Только за последний год компания Danaflex разработала более 20 уникальных упаковочных решений для всех продуктовых и не продуктовых сегментов, пригодных к 100 % вторичной переработке.

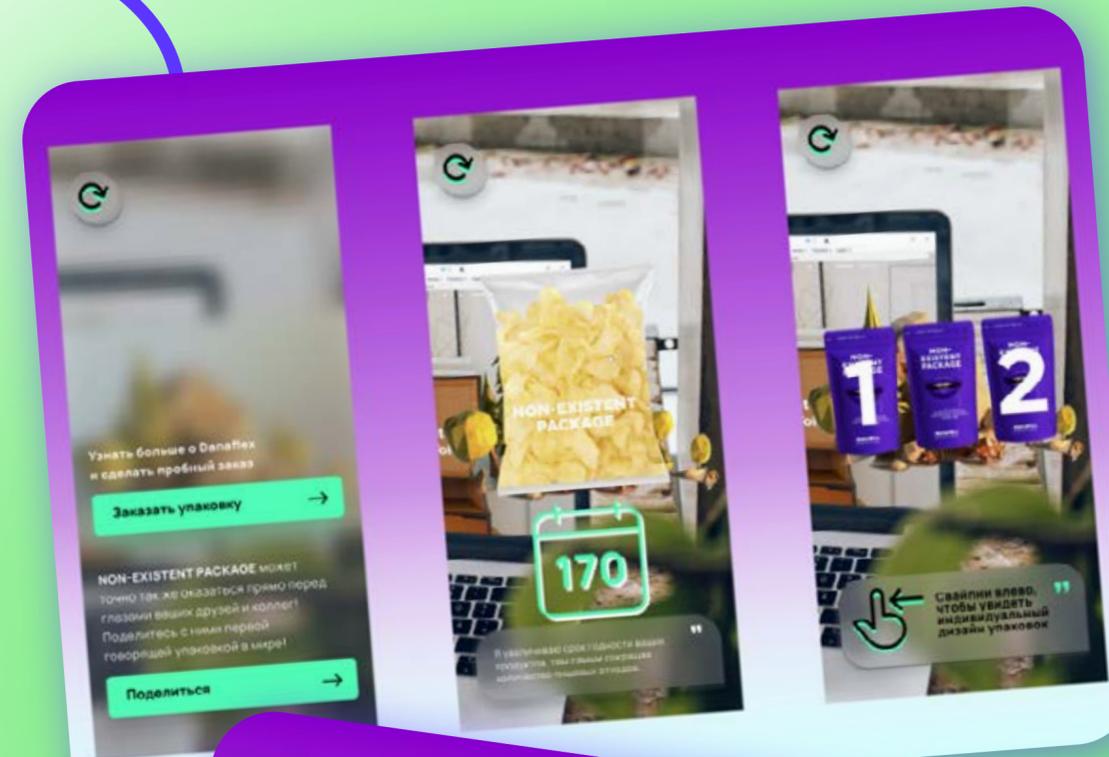
На замену многослойным упаковкам, которые состоят из разных по составу материалов и с трудом поддаются разделению для последующей переработки, инженеры и ученые Danaflex создают альтернативные варианты упаковочных решений — из мономатериалов. Такую упаковку после использования проще переработать, а для её производства не требуется замена оборудования.

Сделать всю производимую упаковку 100 % пригодной к переработке – основная цель в стратегии устойчивого развития Danaflex.

Основные достижения и награды за 2022 год

Цифровизация и AR-технологии:

Мобильное приложение от Danaflex по устойчивому развитию и проекту перерабатываемой упаковки Non-Existent Package получило серебро в номинации «Лучшее промо приложение AR, VR, mobile» в digital-премии Tagline Award 2022



Создание инфраструктуры для переработки гибкой упаковки

Важнейшей своей деятельностью в области устойчивого развития Danaflex считает создание условий для функционирования экономики замкнутого цикла, в частности — участие в создании инфраструктуры по производству, сбору, сортировке и переработке гибкой упаковки.

Danaflex предлагает производителям продуктов питания и гигиены новые экологичные варианты упаковки, а ритейл-компаниям — своё видение по редизайну упаковки по категориям.

Ритейл-компании разрабатывают для производителей продуктов новые регламенты по дизайну упаковки, в которых прописаны требования обязательной пригодности упаковки к переработке. В 2022 году Danaflex принял участие в разработке стандартов по устойчивой упаковке для крупнейших ритейлов ECR.



Одновременно компании-переработчики отходов выстраивают инфраструктуру по сбору и сортировке использованной гибкой упаковки и разрабатывают мотивационные программы для включения в неё потребителей.

Участие в законотворческой деятельности в сфере экологии

Danaflex работает в соответствии с правовыми основами обращения с отходами производства и потребления в целях предотвращения вредного воздействия отходов производства и потребления на здоровье человека и окружающую среду. Для устойчивого развития компания проводит работу по мониторингу изменений в нормативных актах, регулирующих деятельность отрасли. Также Danaflex выдвигает предложения для защиты и совершенствования деятельности отрасли.

В 2022 году Danaflex принял участие и внёс вклад в следующие государственные и некоммерческие проекты по устойчивому развитию:

1. Участие в совещаниях по РОП и списку 28 «Запрет на 28 видов упаковки».

Формирование предложений по альтернативным замещающим материалам для перечня Российского экологического оператора по упаковке, рекомендованной к запрету после создания инфраструктуры производства альтернативных замещающих изделий.

2. Встречи с операторами по переработке и утилизации гибкой полимерной упаковки в России

в целях сотрудничества для формирования экономики замкнутого цикла.

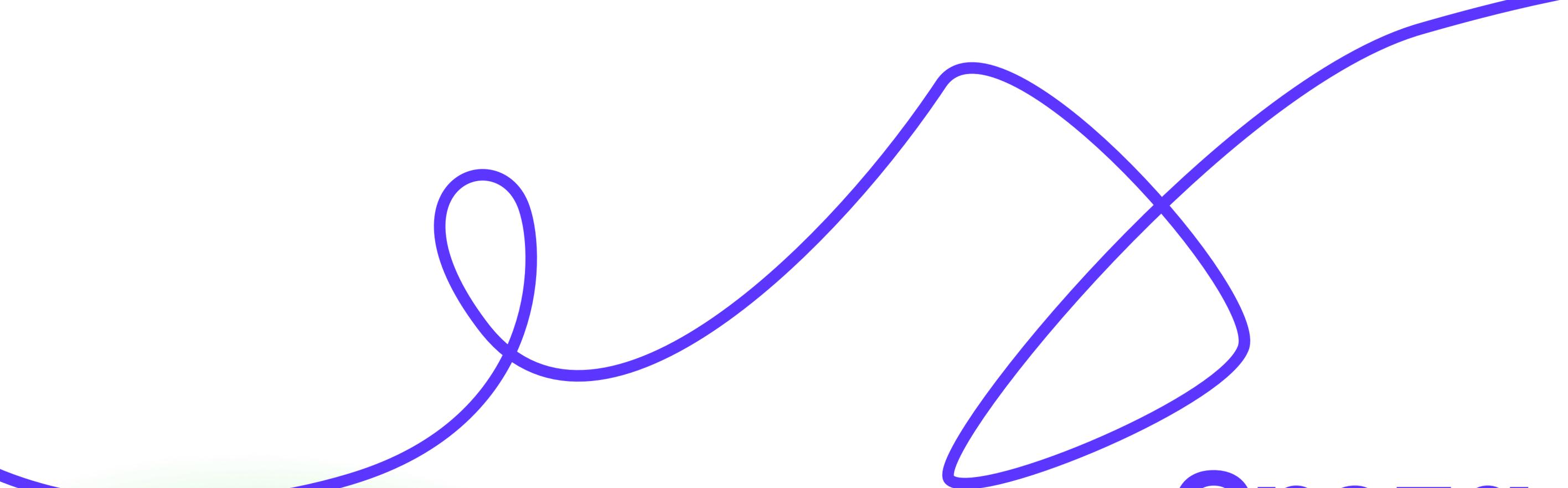
На встречах обсуждались следующие аспекты:

- наличие моноструктурных альтернатив для многослойной сложно извлекаемой и сложно перерабатываемой гибкой упаковки;
- наличие инфраструктуры для дифференциации моноструктурных материалов при сортировке гибкой упаковки, поиск возможностей для стимулирования использования вторичных ресурсов.

3. Отраслевые стандарты ECR. Участие в разработке стандартов по устойчивой упаковке для крупнейших ритейлов.

Экспертное участие в проекте по разработке добровольного стандарта для экологичной упаковки, который направлен на содействие максимально широкому переходу к более устойчивым решениям в области упаковки без компромиссов по безопасности продукции и с учетом текущих условий развития экономики и инфраструктуры переработки в РФ.





Среда обитания

Забота о чистоте воздуха

Контроль за отходами

Экономия ресурсов

Забота об окружающей среде и сокращение негативного воздействия от производства – основные приоритеты в парадигме устойчивого развития Danaflex.

Забота о чистоте воздуха

Контроль за выбросами

Danaflex внимательно следит за качеством воздуха в районе расположения своих предприятий и предпринимает всё возможное, чтобы снизить негативное воздействие от их деятельности.

На всех заводах Danaflex проводится ежегодный контроль выбросов загрязняющих веществ и мониторинг атмосферного воздуха на границе санитарно-защитной зоны. Для каждой производственной площадки Danaflex существует свой показатель предельно допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, утвержденный Управлением Росприроднадзора по РТ.

Технологии очистки воздуха

Danaflex последовательно инвестирует в технологии очистки воздуха. С момента установки станции рекуперации на заводе Danaflex nano удалось значительно снизить суммарный показатель выбросов в атмосферу.

К производственным линиям подключена станция рекуперации, которая позволяет вылавливать пары растворителей и преобразовывать в чистый рекуперируемый растворитель, система замкнутого цикла.

Снижение выбросов растворителей на заводе Danaflex nano

В 2022 году выброс в воздух растворителей и других веществ сократился на 2 % по сравнению с 2021 годом.

До введения станции рекуперации (2019 год) – 8 тонн в сутки

После введения станции рекуперации (2022 год) – 0,8 тонны в сутки

После ввода станции рекуперации в работу около 70 % от всего объёма потребностей предприятия в растворителях обеспечивается рекуперированными растворителями.

Принцип работы станции рекуперации

Оборудование (печатное или ламинирующее) начинает работать. Информация об этом поступает на пульт оператора станции.

Автоматически включается клапан. Пары растворителя всасываются через воздухопроводы и поступают на станцию.

Растворители выделяются из воздуха и превращаются в жидкость – «сырой растворитель».

«Сырой растворитель» очищается и превращается в этилацетат и спирты высокой степени чистоты.

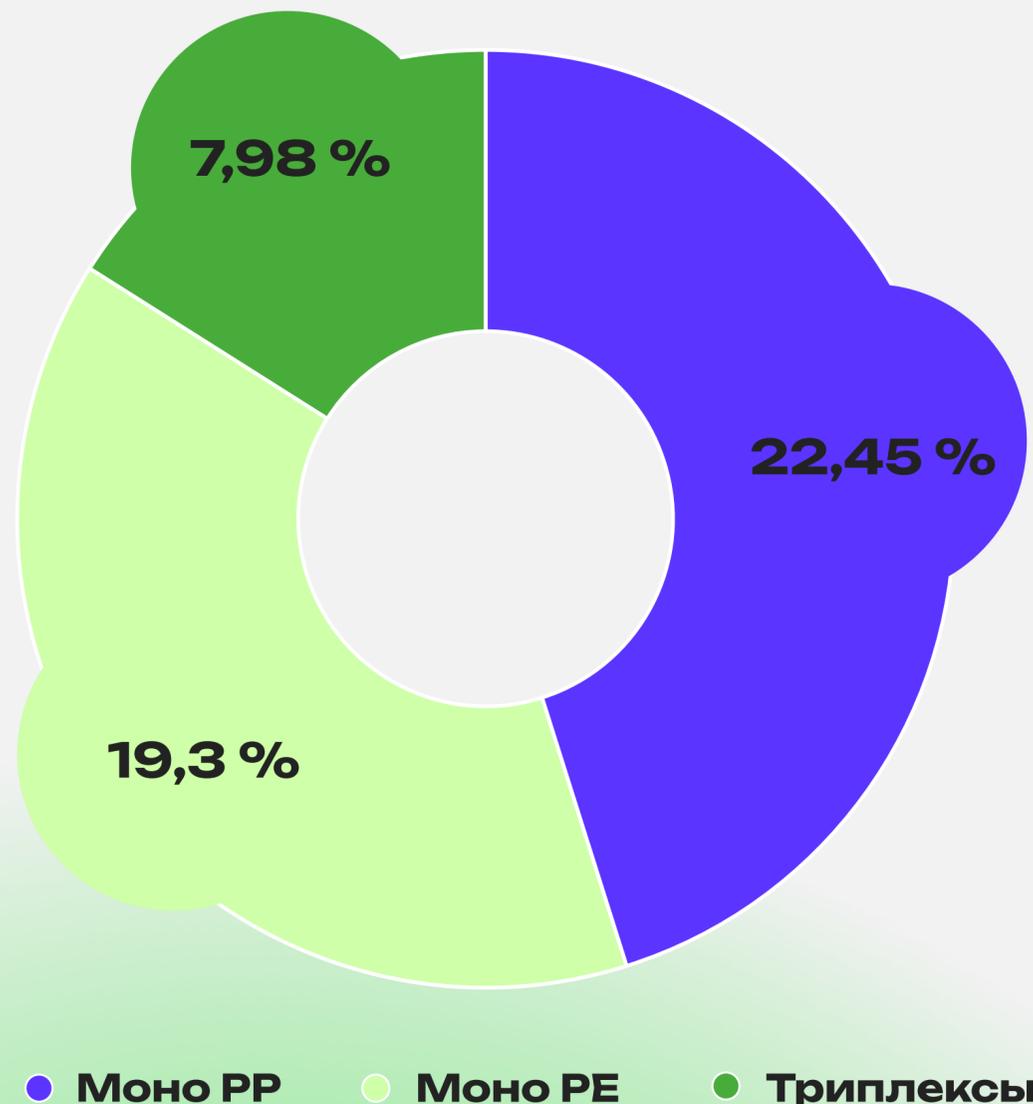
Прошедшие очистку и разделение на фракции растворители возвращаются обратно в производство.

Контроль за отходами

Danaflex ответственно подходит к утилизации отходов со своих производственных площадок. Производственные отходы собираются и хранятся отдельно от бытовых. Для опасных производственных отходов существуют специально отведённые места и ёмкости, которые обеспечивают безопасность их временного хранения.

Основные цели компании в области обращения с отходами:

- Уменьшить общее количество отходов, получаемых в процессе производства — за счёт усовершенствования технологий, внедрения принципов «Бережливого производства».
- Увеличить долю отходов, передаваемых на вторичную переработку — за счёт внедрения в производство 100 % перерабатываемых упаковочных решений.



Переработка отходов

Все отходы производства, подлежащие переработке, Danaflex передаёт или продаёт сторонним подрядным организациям для переработки и вторичного использования. Это плёночные материалы (полиэтилентерефталат, полипропилен, полиэтилен); бумага, картон, лом, отходы стальных изделий и незагрязнённых металлов, алюминиевая фольга.

В 2022 году Danaflex передавал на переработку и вторичное использование 80 % отходов производства.

Сокращение отходов

Для сокращения объёмов производственных отходов и снижения их вредного воздействия на окружающую среду Danaflex предпринимает следующее:

Оптимизирует производственные процессы — для исключения излишних потерь сырья и материалов.

Повторно использует растворители — загрязнённые растворители отправляются на регенерацию и после очистки возвращаются в технологический процесс.

Гранулирует отходы на участке экструзии — отходы плёнки перерабатываются обратно в гранулу. Этот гранулят повторно используется в переработке на экструзии в технических плёнках.

Реализует замкнутый цикл переработки технологической крошки — на экструзионных линиях технологическая крошка перерабатывается и обратно поступает в экструзионную линию в виде гранулы или дроблёнки.

Экономно использует расходные материалы — модернизирует принципы хранения и использования расходных материалов.

Обучает сотрудников правильному обращению с отходами — проводит инструктаж по правильной сортировке и утилизации отходов, устанавливает урны для сбора отработавших батареек и ящиков для макулатуры.

На 3 % снизилось количество отходов после внедрения принципа группировки продуктов по семействам.

Danaflex nano значительно сократил закупки растворителей, так как 70 % своих потребностей в растворителях закрывает за счёт возвращённых растворителей.

Danaflex продолжает работу над сокращением отходов. После оптимизации процесса переналадки печатного оборудования ожидается сокращение отходов сырья на 5 %.

Экономия ресурсов

Система менеджмента Danaflex нацелена на постоянный поиск наиболее эффективных мер для сокращения расходов на энергетические ресурсы.



Использует энергосберегающее оборудование.

Использовать для оснащения производства исключительно современные энергоэффективные технологии — один из основных принципов Danaflex. При покупке машин для новых производственных линий и при замене устаревших компания выбирает оборудование с низким уровнем потребления энергии, с частотными преобразователями, позволяющими избегать резких скачков напряжения, с бесперебойными источниками питания и т.д. Это позволяет Danaflex ежегодно снижать показатели затрат на

электроэнергию в расчёте на килограмм выпущенной продукции.

Внедряет экономичные системы освещения.

На производственных площадках Danaflex используются светодиодные лампы вместо люминесцентных. Цеха оснащены датчиками автоматического управления освещением, что позволяет экономить потребление электроэнергии в 0,6 раз.

Контролирует электроэнергию.

Для обеспечения эффективной работы системы отопления

и вентиляции на всех производственных площадках Danaflex предусмотрена штатная должность инженера - теплотехника. В его обязанности входит контроль температуры воздуха в производственных и офисных помещениях, непрерывный мониторинг работы вентиляционных установок, систем отопления, поддержание оборудования в исправном состоянии и обеспечение оптимального режима их работы для экономного расходования тепла.

В 2022 году в связи с увеличением количества оборудования на предприятиях Danaflex объём потребления электроэнергии увеличился на 9,77 %.

Система менеджмента Danaflex нацелена на постоянный поиск наиболее эффективных мер для сокращения расходов на энергетические ресурсы.

Danaflex Alabuga для обогрева офисных помещений, подогрева воды и работы вентиляционной системы использует технологию вторичного контура, что позволяет значительно экономить теплоэнергию.

Danaflex Nano использует энергосберегающие технологии в строительных материалах офисного здания. Добавлено зависимое от погоды регулирование отопления, что позволяет экономить расходы на тепловую энергию.

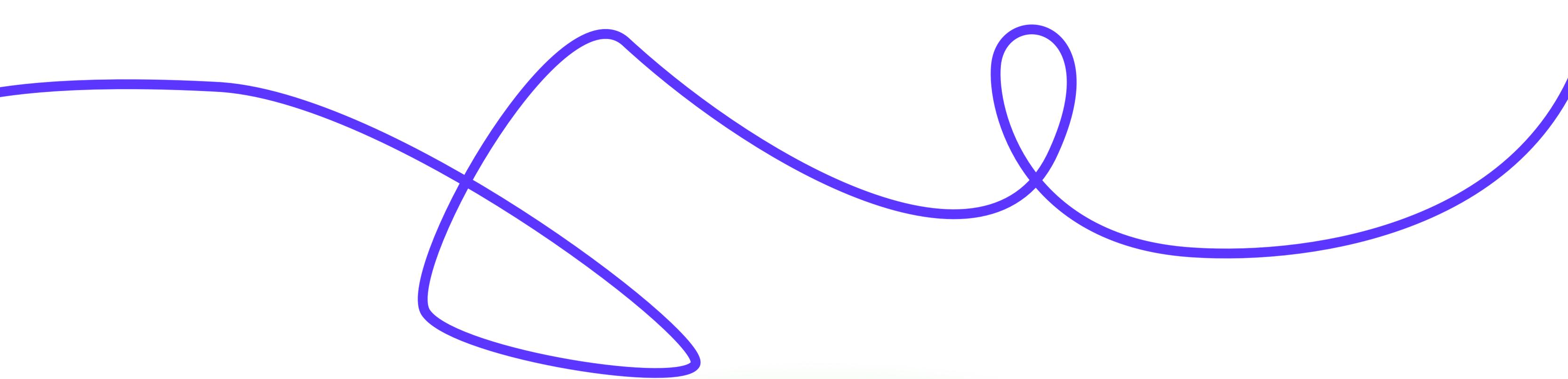
Потребление воды.

Компания уделяет особое внимание экономии пресной воды. Технологии компании не требуют использования большого количества воды в процессе производства, поэтому основное потребление воды на предприятиях Danaflex приходится на бытовые нужды. Для экономии расхода воды на всех площадках компании – в туалетах, душевых, раковинах возле производственных цехов, установлены сенсорные краны, которые в 0,8 раз сокращают потребление воды на бытовые нужды.

Сокращение расхода воды, используемой для охлаждения. Специалисты Danaflex Nano провели модернизацию оборудования, при работе которого используется проточная вода. Ранее для охлаждения аппаратуры на заводе использовали проточную воду из общего водоснабжения. Инженеры Danaflex Nano спроектировали, соорудили и ввели в эксплуатацию замкнутый цикл оборота воды для охлаждения оборудования, подключив его к общей системе хладоснабжения.

Расход воды в 2022 году увеличился на 34,86 % в связи с открытием нового офиса и увеличением площади зелёных насаждений.





Управление изменениями

**Управление качеством и безопасностью
выпускаемой продукции**

**Международные стандарты BRC, FSSC
22000, ISO 9001, ISO 45001, AIB**

Управление рисками

Управление качеством и безопасностью выпускаемой продукции

Как поставщик транснациональных компаний Danaflex уделяет повышенное внимание качеству и безопасности выпускаемой продукции, уровню сервиса и срокам поставки. 90 % производимой компанией упаковки предназначено для фасовки продуктов питания, в том числе детского, кормов для животных и средств личной гигиены. Это накладывает на Danaflex повышенную ответственность перед заказчиками и конечными потребителями. Компания гарантирует, что предлагаемые ею упаковочные решения соответствуют всем необходимым законодательным требованиям к качеству, надёжны и безопасны для здоровья человека.

Danaflex ежегодно проводит исследования всех своих выпускаемых продуктов на соответствие требованиям ЕС к упаковке, законодательным актам РФ и других стран, куда отправляется продукция. В 2022 году было получено 29

различных деклараций, подтверждающих качество и безопасность выпускаемых продуктов.

Danaflex ведёт постоянную работу над повышением качества и удовлетворённости клиентов. Клиенты ставят приоритетом высокое качество, поставки в срок и техподдержку, данные критерии являются самыми высокими в системе оценки удовлетворённости:

81 % — общий уровень удовлетворённости клиентов качеством продукции (81 % по ГУ, 89 % — по плёнкам).

99 % — KPI Danaflex от крупных международных клиентов.



Международные стандарты BRC, FSSC 22000, ISO 9001, ISO 45001, AIB



На всех производственных площадках Danaflex выстроена и успешно сертифицирована **система менеджмента безопасности продукции.**

В 2022 году все заводы Danaflex прошли очередную сертификацию на соответствие требованиям стандарта BRC, подтвердив эффективную работу системы менеджмента компании и безопасности продукции. В начале 2023 года все производственные площадки переведены на новую схему сертификации FSSC 22000+PAS, также признаваемую международным сообществом GFSI.

Согласно данному стандарту на всех предприятиях функционируют:

эффективная система управления факторами и рисками безопасности

и качества продукции, включающая в себя в том числе корпоративную и физическую безопасность, противодействие коррупции и мошенничеству;

высокий уровень гигиены и санитарии;

особые требования к поставщикам сырья, услуг;

развитая система контроля продукции и производственных процессов;

особые требования к персоналу и его мотивации;

приверженность высшего руководства компании.

Ежегодно производственная площадка Danaflex-Alabuga проходит гигиеническую инспекцию AIB, (2021 год — 905 баллов из 1000,

2022 – 900 баллов), что говорит о высоком уровне соответствия и приверженности.

С 2003 года компания поддерживает и развивает систему менеджмента качества в соответствии с международным стандартом ISO 9001, благодаря которой поддерживается высокий уровень управления и рискориентированный подход. За 2022 год в группе компаний было проведено 125 аудитов разного уровня, выпущено или переиздано более 500 внутренних документов, регламентов и инструкций.

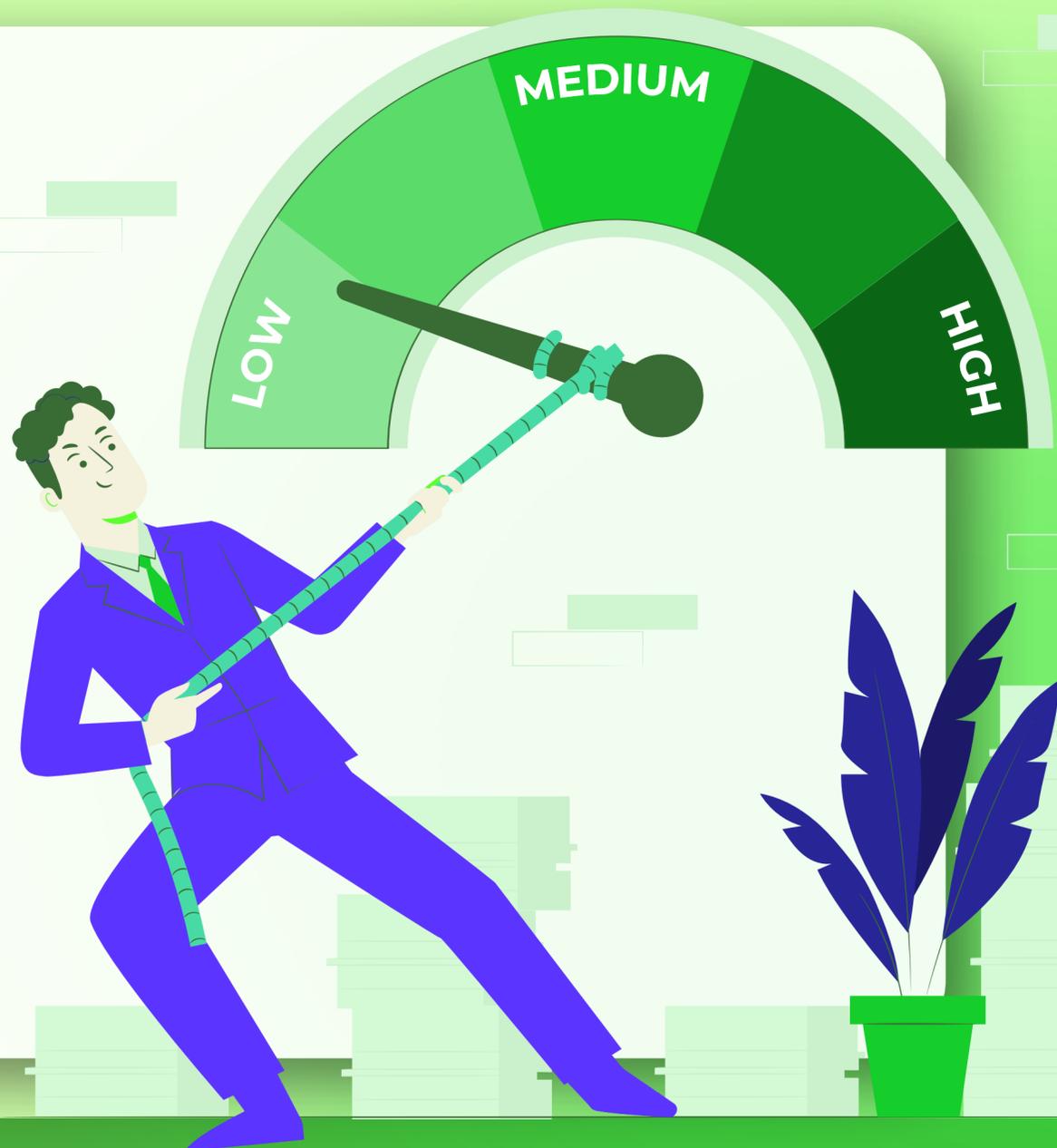
В 2022 году на казанских площадках впервые был внедрён подход к системе менеджмента охраны здоровья и безопасности труда ISO 45001, направленной на минимизацию травм на производстве, успешно проведен аудит и получен сертификат.

Управление рисками

Процесс управления рисками в Danaflex включает в себя идентификацию, анализ и оценку рисков, влияющих на достижение компанией поставленных целей и удовлетворенности потребителя, а также разработку и принятие решений, направленных на исключение и минимизацию отрицательных последствий.

Процедура управления рисками, принятая в Danaflex, постоянно обновляется. Процедура определяет средства управления, ответственность и полномочия при работе с рисками. Требования процедуры распространяются на все процессы, подразделения и рабочие места Danaflex.

Для оперативного управления рисками ежегодно формируется рабочая группа из руководителей всех подразделений.



Порядок деятельности рабочей группы:

- Руководители подразделений совместно со своими коллегами определяют и оценивают риски на уровне своих процессов.
- Информацию, полученную в рамках оценки рисков, представители рабочей группы направляют менеджеру по качеству, который агрегирует и отражает идентифицированные риски в реестре рисков.
- Реестр рисков рассматривается на совещании рабочей группы. Уточняются оценки рисков и владельцы рисков — руководители процесса или структурного подразделения, отвечающие за управление соответствующим риском. Разрабатываются мероприятия по устранению рисков.
- Реестр рисков рассматривает и согласует генеральный директор.
- За выполнение каждого мероприятия назначается ответственный исполнитель, и устанавливаются сроки выполнения.
- Менеджер по качеству раз в месяц проводит мониторинг выполнения мероприятий по управлению рисками и указывает в реестре рисков статус их выполнений. Ежеквартально данные по проделанной работе от владельцев рисков поступают высшему руководству для анализа и принятия решений.



Люди в команде

EVP Danaflex

Коммуникационная платформа

Обучение сотрудников

Улучшение условий труда

Персонал Danaflex в 2022 году

I'll be back

EVP Danaflex

В 2022 году Danaflex сформулировал EVP — ценностное предложение компании - работодателя для коммуникации с прошлыми, текущими и потенциальными сотрудниками компании:

EVP: Danaflex — международная устойчивая, производственно - экологичная компания, в которой создана дружеская атмосфера между людьми для совершенствования навыков и достижения высоких результатов сотрудников.

EVP поддерживается всей инфраструктурой компании и пронизывает все коммуникации.

**Danaflex
обеспечивает
достойные
условия труда
для всех
сотрудников.**



Профессиональные достижения:

- ежемесячно лучшие сотрудники по производственным показателям получают подарочные сертификаты;
- ежегодно сотрудникам, достигшим выдающихся результатов, присуждается премия «Лучшие из лучших»;
- «Ачивки» на портале получают рационализаторы, амбассадоры экопривычек, лучшие сотрудники.

Корпоративные спортивные программы:

- футбольная и волейбольная команды;
- участие в забеге «Казанский марафон», Кубке Президента РТ по горнолыжному спорту и сноуборду, Кубке Корпоративной Лиги среди корпораций в Казани по мини-футболу.

Подарки сотрудникам и детям:

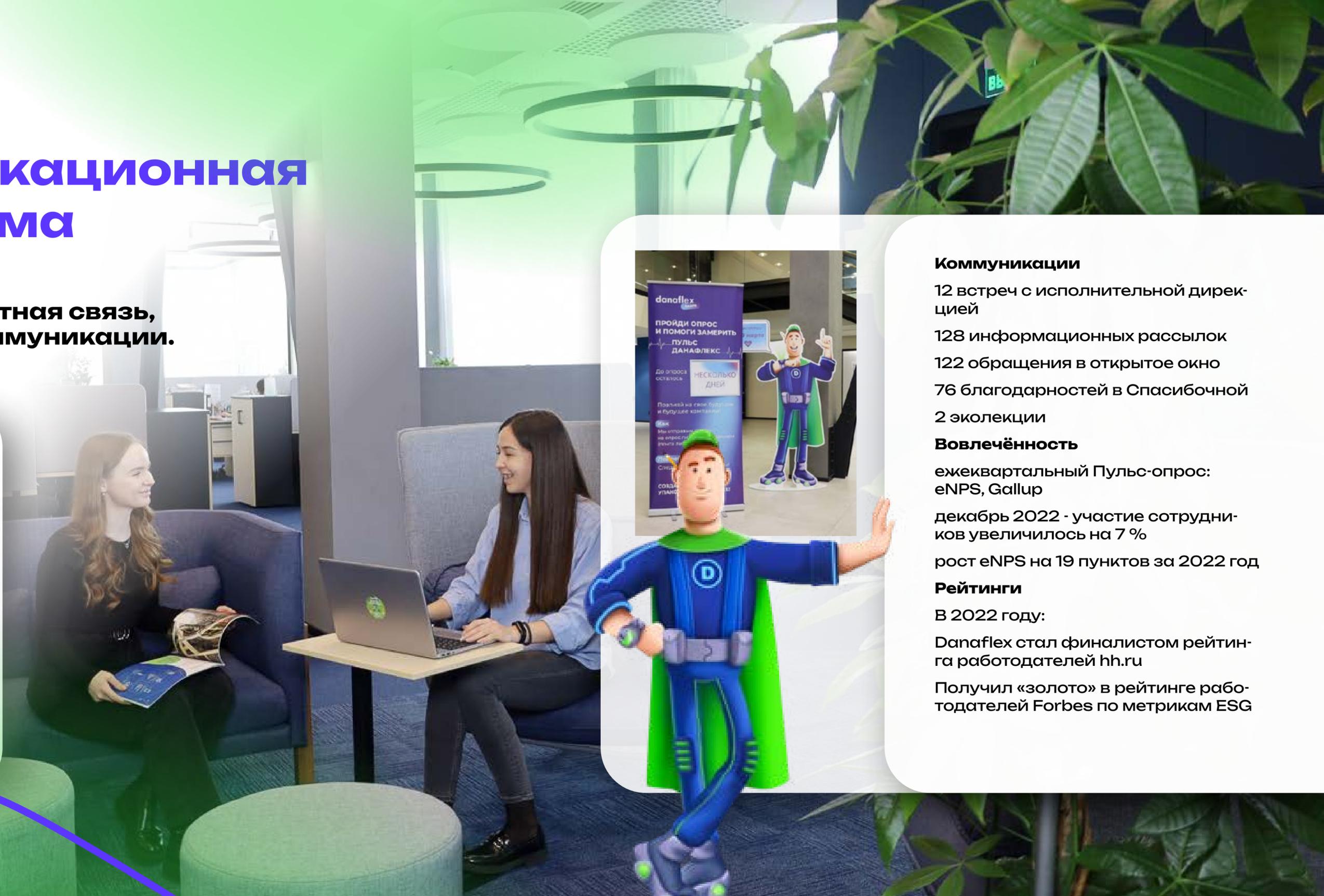
- ко дню рождения компании, к Новому году.



Коммуникационная платформа

Экологичная обратная связь, эффективные коммуникации.

Виртуальный сотрудник Даня, Future Manager Danaflex, используя сторителлинг, знакомит сотрудников с экопривычками, новыми принципами взаимоотношений сотрудников друг с другом и с окружающей средой.



Коммуникации

- 12 встреч с исполнительной дирекцией
- 128 информационных рассылок
- 122 обращения в открытое окно
- 76 благодарностей в Спасибочной
- 2 эколекции

Вовлечённость

- ежеквартальный Пульс-опрос: eNPS, Gallup
- декабрь 2022 - участие сотрудников увеличилось на 7 %
- рост eNPS на 19 пунктов за 2022 год

Рейтинги

- В 2022 году: Danaflex стал финалистом рейтинга работодателей hh.ru
- Получил «золото» в рейтинге работодателей Forbes по метрикам ESG

Обучение сотрудников

Совершенствование и развитие.

Обучение сотрудников производства

В 2022 году:



134 сотрудника получили новую профессию



133 сотрудника повысили квалификацию



Danaflex принял участие в конкурсе «Лучшие практики наставничества в Республике Татарстан по итогам 2021 года»

Обучение офисных сотрудников



В 2022 году состоялись:

- **курс «Компетенции продаж»** – экспертное обучение сотрудников коммерческого отдела, развитие soft навыков
- **пилотный курс «ESG»** – 100 руководителей прошли курс по устойчивому развитию
- **13 человек завершили обучение** в Президентской программе КФУ
- **11 человек начали обучение** в Президентской программе КФУ

Улучшение условий труда

- Обновлена система кондиционирования на производстве.
- Организованы комнаты отдыха, в которых есть телевизор, настольный футбол, удобные диваны, полочки с книгами, автоматы с кофе и снеками. Комнаты оформлены граффити в корпоративном стиле.
- Организован спортивный зал в Данафлекс-НАНО со специальным оборудованием и тренажёрами.

Индексация

- В рамках соблюдения ТК РФ в апреле 2022 года проведена плановая индексация для всех сотрудников компании.

Социальный аудит

- В рамках сотрудничества с нашими клиентами в 2022 году был проведён социальный аудит. Аудит подтвердил, что все бизнес-процессы в компании выстроены с соблюдением норм Трудового кодекса и внутренних ЛНА в вопросах безопасности труда.



Danaflex обеспечивает 100% оплату обедов сотрудников

- разнообразное меню
- возможность выбора блюд
- возможность дать обратную связь шеф-повару



КАРЬЕРНЫЕ ПЕРЕХОДЫ:

18 человек
получили
руководящие
должности.

286 человек
получили
продвижение
в компании.

Персонал Danaflex в 2022 году



36 лет

средний
возраст
сотрудников



3,3 %

прирост
численности
сотрудников



32 %

средний процент
сотрудников,
участвующих в
программе ДМС



На 2 %

увеличилась доля
сотрудников со средним
общим образованием

На 8 %

увеличилась доля
сотрудников со средним
профессиональным
образованием

На 5 %

увеличилась доля сотрудников
с начальным профессиональным
образованием

На 1,7 %

увеличилась доля сотрудников
с высшим образованием

НА 15 % ВЫРОС
СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ДОХОДА
СОТРУДНИКОВ.

НА ОСНОВЕ ПРОВЕДЁННОГО БЕНЧМАРКА
СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ДОХОДА СОТРУДНИ-
КОВ ВЫШЕ МЕДИАНЫ РЫНКА ТРУДА
ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В Г. КАЗАНЬ.



danaflex

I'll be back*

Проект по продвижению принципов устойчивого развития (ESG) через бренд работодателя.

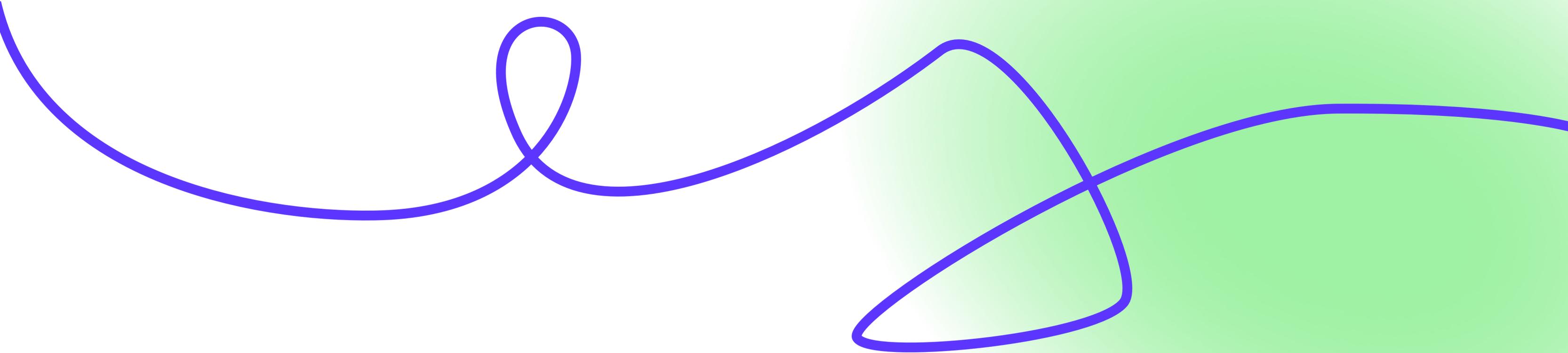
С помощью непрерывных коммуникаций и социального проекта мы показали, как можно применить переработку для развития городской среды и для вовлечения жителей города и сотрудников компании в ESG повестку.

Переработаны более 800 кг производственных отходов. Из них сделаны полезные городские предметы – скамейки и урны, уникальный новогодний арт-объект – ЭкоЁлка.

Проект вошел в short-лист премии «Серебряный Лучник» в номинации «Коммуникации в сфере устойчивого развития: экологические проекты».

*с англ. «Я вернусь».





Показатели ESG Danaflex

Общая информация о компании

Экологическая компонента

Социальная компонента

Управленческая компонента

Общая информация о компании



	2020 год	2021 год	2022 год
Общая информация о компании			
Среднесписочная численность работников, человек	1486	1601	1602
Доход, возникающий в ходе обычной деятельности компании, тыс. руб.	15,7	21	26
Произведено гибкой упаковки, тонн	50 780	49 921	53 520
Произведено плёнки, тонн	43 700	42 019	44 557
Экологическая компонента (E)			
Негативное воздействие на окружающую среду	III	III	III
Наличие политики в области защиты окружающей среды	Да	Да	Да
Применяет ли компания ресурсосберегающие технологии («зелёный офис»)	Да	Да	Да
Переход на электронный документооборот («зелёный офис»)	Да	Да	Да
Наличие программы раздельного сбора бытовых отходов («зелёный офис»)	Да	Да	Да

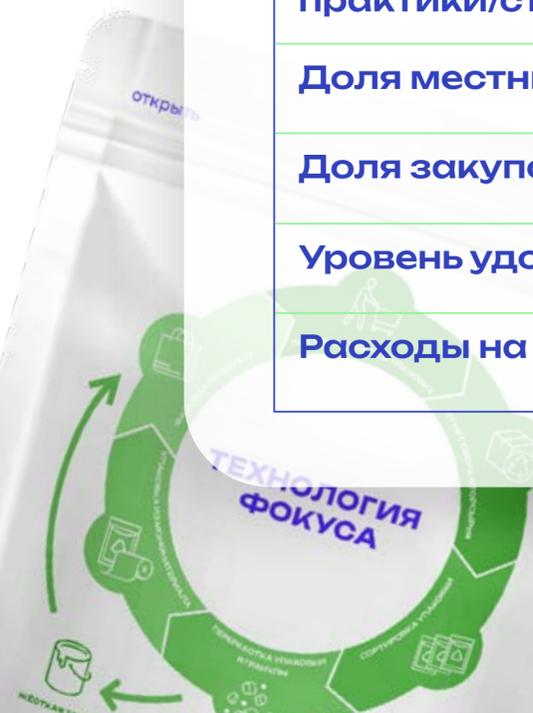




	2020 год	2021 год	2022 год
Доля бытовых отходов, направленных на переработку, %	10	10,3	7,3
Удельный объём потребления энергии, ГДж/т произведённой продукции	2	2,3	1,5
Доля оборотной и повторно используемой воды, %	3,3	3,3	0
Доля загрязнённых сточных вод в общем объёме сброса, %	0	0	0
Удельный объём выбросов парниковых газов, т CO ₂ экв. на тонну произведённой продукции	—	3,4	3
Удельный объём образования отходов, тыс. т на тонну произведённой продукции	0,2	0,1	0
Доля утилизированных и повторно использованных отходов в общем объёме образования отходов, %	19	26,3	0,6
Доля опасных отходов в общем объёме образования отходов, %	5,6	6,5	7,5
Доля опасных отходов, направленных на утилизацию, %	69,3	68,9	38,1
Инвестиции на охрану окружающей среды, тыс. руб.	18 501,2	13517	36 993
Плата за негативное воздействие на окружающую среду, тыс. руб.	298	254	292



	2020 год	2021 год	2022 год
Социальная компонента (S)			
Текущая текучесть кадров, %	20,1	28,3	28,4
Коэффициент частоты травматизма с временной потерей трудоспособности (LTIFR)	0,8	0	0
Количество сотрудников, прошедших обучение, человек	624	753	430
Количество сотрудников, прошедших обучение в области охраны и безопасности труда, человек	539	1076	551
Количество сотрудников, прошедших обучение в области противодействия коррупции, человек	1486	1601	1502
Количество студентов, прошедших практику/стажировку в компании, человек	58	74	40
Количество студентов, трудоустроенных в компанию после прохождения практики/стажировки, человек	7	3	1
Доля местных руководителей, %	100	100	100
Доля закупок у местных поставщиков, %	70	70	70
Уровень удовлетворённости персонала, %	71	66	66
Расходы на благотворительную деятельность, тыс. руб.	3365	16 350	80 084





	2020 год	2021 год	2022 год
Управленческая компонента			
Наличие Антикоррупционной политики в компании	да	да	да
Наличие Кодекса корпоративной этики	да	да	да
Наличие Положения о закупках	да	да	да
Наличие стратегии или политики в области устойчивого развития	да	да	да
Наличие англоязычной версии сайта компании	да	да	да





danaflex