

An aerial photograph of a vast, dense forest with a winding dirt road cutting through it. The trees are a vibrant green, and the road is a light brown color. The overall scene is lush and natural.

danaflex

ОТЧЕТ
ОБ УСТОЙЧИВОМ
РАЗВИТИИ

2021



СОДЕРЖАНИЕ

● Об отчете.....4

● Обращение
Президента
компании Danaflex
Айрата Баширова.....8

● Обращение
директора
бизнеса пленки,
руководителя
направления ESG
Азата Галиева.....10

● 1. О Danaflex

Профиль компании.....	13
Danaflex сегодня.....	14
Ценности Danaflex.....	15
История Danaflex.....	18
Динамика производства.....	20
География продаж.....	21
Группа заводов Danaflex.....	22
Технологическая цепочка.....	25
Производственные мощности.....	26
Основные достижения 2021 года.....	29

● 2. Технологическое
лидерство

Инновации. R&D центр.....	31
Уникальные разработки Danaflex.....	32
Система непрерывных улучшений.....	35
Программа поддержки рационализаторов.....	38

● 3. Участие Danaflex
в экономике
замкнутого цикла

«Упаковка, которой не было».....	42
Создание инфраструктуры для переработки гибкой упаковки.....	47
Участие в законотворческой деятельности в сфере экологии.....	48

● 4. Среда обитания

Забота о чистоте воздуха.....	51
Контроль за отходами.....	54
Экономия ресурсов.....	57
Зеленый офис.....	61

● 5. Лучшие
сотрудники
в единой команде

Персонал Danaflex в 2021 году	63
Подход Danaflex к управлению персоналом	64
Корпоративная культура Danaflex	65
Аудит социальной ответственности	66
Создание благоприятных и безопасных условий труда	67
Взаимодействие с сотрудниками.....	68
Мотивация и вознаграждение персонала.....	70
Развитие и обучение персонала	72

● 6. Управление
изменениями

Управление качеством.....	76
Управление рисками.....	78

● Показатели ESG
компании Danaflex
за 2020 и 2021 годы..... 80

Группа компаний Danaflex представляет свой второй Отчет об устойчивом развитии. Устойчивое, или гармоничное, сбалансированное развитие – это единый процесс экономических и социальных изменений, при котором использование природных ресурсов, инвестиции, научно-техническое развитие и развитие личности согласованы друг с другом и направлены на улучшение качества жизни настоящего и будущих поколений.

Устойчивое развитие для Danaflex – это инновации, ответственное отношение к окружающей среде и забота о людях. Эти векторы стратегии развития компании стали главными темами отчета за 2021 год.



Стратегически приоритетные цели ООН в области устойчивого развития для Danaflex

Стратегия Danaflex и деятельность компании в области противодействия изменению климата интегрированы в контекст достижения целей ООН в области устойчивого развития. Миссия компании, ее ценности, ориентиры, стратегические принципы соответствуют 17 целям ООН в области устойчивого развития. Пять из них были выбраны в качестве стратегически приоритетных для Компании.



**8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ****ЦЕЛЬ № 8.****ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ**

Danaflex способствует устойчивому развитию экономики, ее технической модернизации, созданию новых производств, высокопроизводительных рабочих мест. Компания обеспечивает социальную защищенность сотрудников и членов их семей, сохранение рабочих мест и соблюдение прав человека.

Сотрудничество в образовании (от школы до вуза) и развитие наставничества.

В 2021 году было принято на стажировку в два раза больше студентов по сравнению с прошлым годом.

**9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,
ИННОВАЦИИ
И ИНФРАСТРУКТУРА****ЦЕЛЬ № 9.****ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ
И ИНФРАСТРУКТУРА**

Danaflex постоянно модернизирует инфраструктуру и предприятия, делая их более устойчивыми за счет повышения эффективности использования ресурсов и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов.

- Внедрение цифровой платформы предиктивной аналитики на основе технологий искусственного интеллекта для производства гибкой упаковки.
- Рационализаторская программа по внедрению инноваций и оптимизации производства.

**12 ОТВЕТСТВЕННОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ
И ПРОИЗВОДСТВО****ЦЕЛЬ № 12.****ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ
И ПРОИЗВОДСТВО**

Danaflex рекомендует крупным и транснациональным компаниям применять устойчивые методы производства и переходить на перерабатываемые решения в гибкой упаковке.

- Стратегия ГК Danaflex до 2025 года предусматривает переход на полностью перерабатываемые решения в гибкой упаковке.
- 21 перерабатываемое решение для гибкой упаковки протестировано на сегодняшний день.



ЦЕЛЬ № 13.

БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

Danaflex заботится о снижении воздействия на окружающую среду и стремится к повышению эффективности на производстве.

Danaflex сокращает выбросы в атмосферу с помощью станции рекуперации, которая позволяет повторно использовать в производстве

98%

рекуперированных растворителей

В **2** раза увеличился объем инвестиций на охрану окружающей среды по сравнению с прошлым годом

С **2%** до **4%** увеличилась доля оборотной и повторно используемой воды

20 250 000

рублей составил объем зеленых инвестиций в 2021 году

Разработана перерабатываемая

упаковка для **21** вида продуктовых сегментов



ЦЕЛЬ № 17.

ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Danaflex признает важность устойчивого развития мирового энергетического сектора и ответственного поведения ключевых производителей. Компания разделяет принципы российских и международных деклараций, документов и инициатив в области фундаментальных прав и свобод человека, искоренения неравенства и охраны окружающей среды.

- Проведение эконоконференции для партнеров – 120 участников и 300 онлайн-слушателей.
- Выступления на конференциях и круглых столах по теме экологичной упаковки.
- Взаимодействие с ретейлерами, региональными операторами и рециклерами по встраиванию упаковки в экономику замкнутого цикла.

**Обращение Президента
компании Danaflex
Айрата Баширова**



danaflex

Уважаемые партнеры и коллеги!

В 2021 году компания Danaflex продемонстрировала устойчивые производственные результаты, и в целом итоги года мы оцениваем позитивно. Это стало возможно благодаря нашей эффективной стратегии, рациональному управлению капиталом и вовлеченности сотрудников. Компания остается одним из лидеров по производству гибкой упаковки в России и по-прежнему демонстрирует приверженность повестке устойчивого развития бизнеса.

Наши конкурентные преимущества – уникальные экологичные и smart-решения в упаковке, удобные и комплексные сервисные услуги. Однако для поддержания конкурентоспособности необходимо не только инвестировать в производство, но и повышать эффективность бизнеса, совершенствовать корпоративную культуру, быстро

реагировать на меняющиеся запросы общества и потребности клиентов, создавать и развивать партнерские отношения.

Мы видим себя компанией, деятельность которой способствует экономическому развитию страны и повышению качества жизни людей. Мы стремимся к технологическому лидерству и экологическому равновесию ради нашего общего благополучного будущего.

Наш подход к управлению аспектами устойчивого развития базируется на согласованности интересов и планов компании Danaflex с принципами устойчивого развития ООН, общечеловеческими ценностями, глобальными тенденциями и приоритетами национального и регионального развития, что подразумевает интеграцию экономических, экологических и социальных целей и задач в корпоративную систему принятия бизнес-решений.

Ключевой задачей группы компаний является устойчивое развитие компании одновременно с повышением финансовой устойчивости. Мы считаем, что достичь этого можно, повышая уровень доверия наших клиентов, гарантируя высо-

чайшую эффективность в обеспечении текущих упаковочных решений, предоставляя сервис по внедрению экологичных и удобных упаковочных решений и возможности для воплощения маркетинговых идей.

Нам предстоит закончить стандартизацию всех процессов, оцифровать, доработать и вывести на рынок линейку по перерабатываемым решениям – «Упаковка, которой не было». Для Danaflex устойчивое будущее заключается в разумном управлении ресурсами, ответственном потреблении, энергоэффективности и бережливом производстве. Это также стремление быть максимально эффективной компанией, чтобы улучшить качество жизни людей сегодня и обеспечить будущим поколениям возможность реализовывать свои потребности завтра. И, безусловно, это создание «команды мечты» – с лучшими и высокоэффективными сотрудниками, для которых организованы все условия для развития и самореализации. О том, как мы достигаем этих целей, – в Отчете об устойчивом развитии группы компаний Danaflex за 2021 год.

Обращение директора бизнеса пленки, руководителя направления ESG Азата Галиева



Уважаемые коллеги, клиенты, партнеры!

Мы рады представить наш второй Отчет об устойчивом развитии Danaflex.

Несмотря на сложности и вызовы, с которыми приходится сталкиваться компаниям на рынке в последнее время, мы остаемся оптимистами в своей профессиональной деятельности и верим, что кризис – это время возможностей.

Danaflex ведет последовательную работу по усилению своих позиций как одного из лидеров рынка гибкой упаковки и пленок, уделяя должное внимание повестке устойчивого развития.

В 2021 году мы подтвердили свою приверженность 17 целям ООН в области устойчивого развития и определили для себя пять приоритетных, достижению которых компания будет способствовать в ходе своей основной деятельности. Это «Борьба с изменением климата», «Достойная работа и экономический рост», «Индустриализация, инновации и инфраструктура», «Ответственное потребление и производство», «Партнерство в интересах устойчивого развития».

Нести ответственность за все, что мы делаем, — единственно верный подход, позволяющий эффективно работать и добиваться высоких результатов.

Компания достигла значительных успехов в реализации своей экологической стратегии — разработали и протестировали 21 перерабатываемое упаковочное решение для различных продуктовых сегментов. Сейчас российские и транснациональные компании начинают постепенно внедрять их для упаковки своей продукции. Сделать к 2025 году всю производимую упаковку 100% пригодной к переработке — одна из основных целей в стратегии устойчивого развития Danaflex. Мы стремимся предоставлять потребителям качественные и инновационные продукты, формируя конкурентоспособную экономику.

Компания последовательно инвестирует в технологии очистки воздуха. Уже сейчас установленная в Danaflex Nano станция рекуперации сократила объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в 10 раз и обеспечила почти 70% потребностей предприятия рекуперированными растворителями. В наших планах — установить такую же станцию на заводе Danaflex Alabuga.

В 2021 году Danaflex достиг значительных успехов в области сокращения отходов. Мы на 3% снизили общее количество отходов после внедрения принципа группировки продуктов по семействам и еще на 5% — после оптимизации процесса пе-

реналадки печатного оборудования. Кроме того, 80% отходов производства мы передаем на переработку и вторичное использование.

В 2021 году открылся новый главный офис Danaflex, построенный с преобладанием природных материалов — это тоже соответствует принципам устойчивого развития и ценностям компании.

Сотрудники компании — движущая сила роста производства и развития бизнеса.

Мы привлекаем лучших на рынке труда специалистов и создаем им все условия для развития и самореализации. Командная работа квалифицированных и увлеченных своим делом сотрудников создает крепкий фундамент для достижения высоких результатов и развития компании. Наши отношения с персоналом основываются на взаимном уважении интересов и ответственном диалоге. Каждый может внести свой вклад в развитие компании, и это положительно сказывается на уровне удовлетворенности условиями труда. В 2021 году сотрудники Danaflex внесли 68 рационализаторских предложений, выгода от их реализации превысила 40 млн рублей.

В 2021 году Danaflex принял участие в национальном проекте «Повышение производительности труда и поддержки занятости». В сотрудничестве с консультантами Федерального центра компетенций 200 сотрудников компании прошли обучение основам бережливого производства, что позво-

лило на 5% повысить производительность оборудования и на 20% оптимизировать себестоимость упаковки пленок.

Поддерживать взаимовыгодные отношения с нашими ключевыми партнерами нам помогает следование высоким стандартам корпоративного управления и бизнес-этики, а также управление цепочкой поставок. Danaflex убежден, что успех определяется не только достижениями, знаниями в технических отраслях и технологическими разработками, но и нравственными принципами, по которым живет компания. Действующий документ «Кодекс деловой этики» — важный инструмент в достижении общих целей и реализации задач, универсальный ориентир для всех сотрудников Danaflex.

Danaflex уделяет большое внимание внутреннему аудиту. Такая оценка деятельности компании позволяет своевременно предупредить и устранить проблемы и сбои в работе системы, что в современных условиях изменения внешней среды, при постоянном расширении масштабов компании и разделении функций управления бизнесом является действительно важным.

От себя хочу поблагодарить всех наших сотрудников, партнеров и клиентов за поддержку и сотрудничество на протяжении прошлого года. Мы движемся дальше с четким пониманием и с твердым убеждением, что устойчивое развитие является залогом нашего будущего.

1.

О Danaflex

1. Профиль компании
2. Danaflex сегодня
3. Ценности Danaflex
4. История Danaflex
5. Динамика производства
6. География продаж
7. Группа заводов Danaflex
8. Технологическая цепочка
9. Производственные мощности
10. Основные достижения 2021 года

Профиль компании

Danaflex – производитель гибкой упаковки и пленки

С первого дня своего существования Danaflex стремится быть лучшим в своей отрасли. Внедряя инновационные технологии и выстраивая бизнес на принципах честности и ответственности, компания за 21 год стала лидером в своей стране и вошла в топ-15 производителей упаковки Европы.

Сегодня Danaflex – надежный поставщик для крупнейших мировых брендов – производителей продуктов питания и товаров повседневного спроса.

Профиль компании.....	13
Danaflex сегодня.....	14
Ценности Danaflex.....	15
История Danaflex.....	18
Динамика производства.....	20
География продаж.....	21
Группа заводов Danaflex.....	22
Технологическая цепочка.....	25
Производственные мощности.....	26
Основные достижения 2021 года.....	29

danaflex



Danaflex

сегодня



**Вертикально
интегрированная
компания**
полного цикла

№ **1** в России
по производству гибкой
упаковки и пленки



15-е место в топ-25
производителей
упаковки Европы

Профиль компании.....	13
Danaflex сегодня.....	14
Ценности Danaflex.....	15
История Danaflex.....	18
Динамика производства.....	20
География продаж.....	21
Группа заводов Danaflex.....	22
Технологическая цепочка.....	25
Производственные мощности.....	26
Основные достижения 2021 года.....	29



4 завода



1 285
сотрудников



Собственный
R&D центр,
занимающийся разработкой
упаковочных решений



22 млрд рублей
годовой выручки



Международные сертификаты

ISO, AIB, BRC —
подтверждение высокого уровня
производственного менеджмента,
качества и безопасности
выпускаемой продукции

* Данные за 2021 г.

Ценности Danaflex

► Самосовершенствование и развитие

- Занимаемся развитием каждого сотрудника в каждом подразделении.
- Постоянно улучшаем и совершенствуем все процессы в компании.

► Честность и ответственность

- Выполняем все свои обещания партнерам, поставщикам, сотрудникам.
- Сохраняем и защищаем окружающую среду, бережно относимся к ресурсам.
- Несем ответственность за каждое свое решение.

► Уважение к личности

- Ценим опыт и компетенции каждого сотрудника.
- Даем возможность реализовать себя и свои идеи.
- Создаем благоприятную почву для профессионального и карьерного роста.

Профиль компании.....	13
Danaflex сегодня.....	14
Ценности Danaflex.....	15
История Danaflex.....	18
Динамика производства.....	20
География продаж.....	21
Группа заводов Danaflex.....	22
Технологическая цепочка.....	25
Производственные мощности.....	26
Основные достижения 2021 года.....	29



Миссия

Danaflex

быть лучшими для наших партнеров, создавая надежные отношения, способствуя развитию и процветанию общества.

Профиль компании.....	13
Danaflex сегодня.....	14
Ценности Danaflex.....	15
История Danaflex.....	18
Динамика производства.....	20
География продаж.....	21
Группа заводов Danaflex.....	22
Технологическая цепочка.....	25
Производственные мощности.....	26
Основные достижения 2021 года.....	29

42 019

тонн пленки

49 921

тонну гибкой упаковки

произвел
Danaflex
в 2021 году

Упаковку Danaflex используют производители:

- ▶ кондитерских изделий
- ▶ снеков
- ▶ масложировой продукции
- ▶ молочных и мясных продуктов
- ▶ бакалейной продукции
- ▶ средств гигиены
- ▶ сухих напитков
- ▶ детского питания
- ▶ кормов для животных
- ▶ других товаров повседневного потребления

Мы делаем упаковку для крупнейших международных брендов. В числе клиентов Danaflex – более 200 производителей продуктов питания, косметики и бытовой химии.

Профиль компании.....	13
Danaflex сегодня.....	14
Ценности Danaflex.....	15
История Danaflex.....	18
Динамика производства.....	20
География продаж.....	21
Группа заводов Danaflex.....	22
Технологическая цепочка.....	25
Производственные мощности.....	26
Основные достижения 2021 года.....	29



История Danaflex

2001–2004

- Создание компании
- Освоение технологий флексопечати и ламинации
- Формирование команды
- Построение стратегии развития

2005–2008

- Danaflex – в тройке лидеров отрасли по производству гибкой упаковки в РФ
- Аудит по международным стандартам качества

2009–2012

- Запуск завода Danaflex-Nano – крупнейшего в России по производству гибкой упаковки
- Начало собственного производства полимерной пленки
- Открытие собственного R&D центра
- Контракты с международными брендами

Профиль компании.....	13
Danaflex сегодня.....	14
Ценности Danaflex.....	15
История Danaflex.....	18
Динамика производства.....	20
География продаж.....	21
Группа заводов Danaflex.....	22
Технологическая цепочка.....	25
Производственные мощности.....	26
Основные достижения 2021 года.....	29

2013–2016

- Сертификация BRC и ISO
- Запуск производства высокobarьерных пленок с нанопокрытием, реторт-пакетов и упаковки для детского питания

DANAFLEX ВХОДИТ:

- топ-17 крупнейших производителей гибкой упаковки в Европе
- топ-10 быстрорастущих технологичных компаний России
- топ-15 российских высокотехнологичных компаний

2017–2021

- Открытие завода Danaflex-Alabuga в особой экономической зоне
- Запуск проекта цифровой печати
- Вывод на рынок перерабатываемой упаковки «Упаковка, которой не было»
- Реализация Стратегии устойчивого развития
- Начало строительства завода по производству пленок Danafilms

Профиль компании.....13

Danaflex сегодня.....14

Ценности Danaflex.....15

История Danaflex.....18

Динамика производства.....20

География продаж.....21

Группа заводов Danaflex.....22

Технологическая цепочка.....25

Производственные мощности.....26

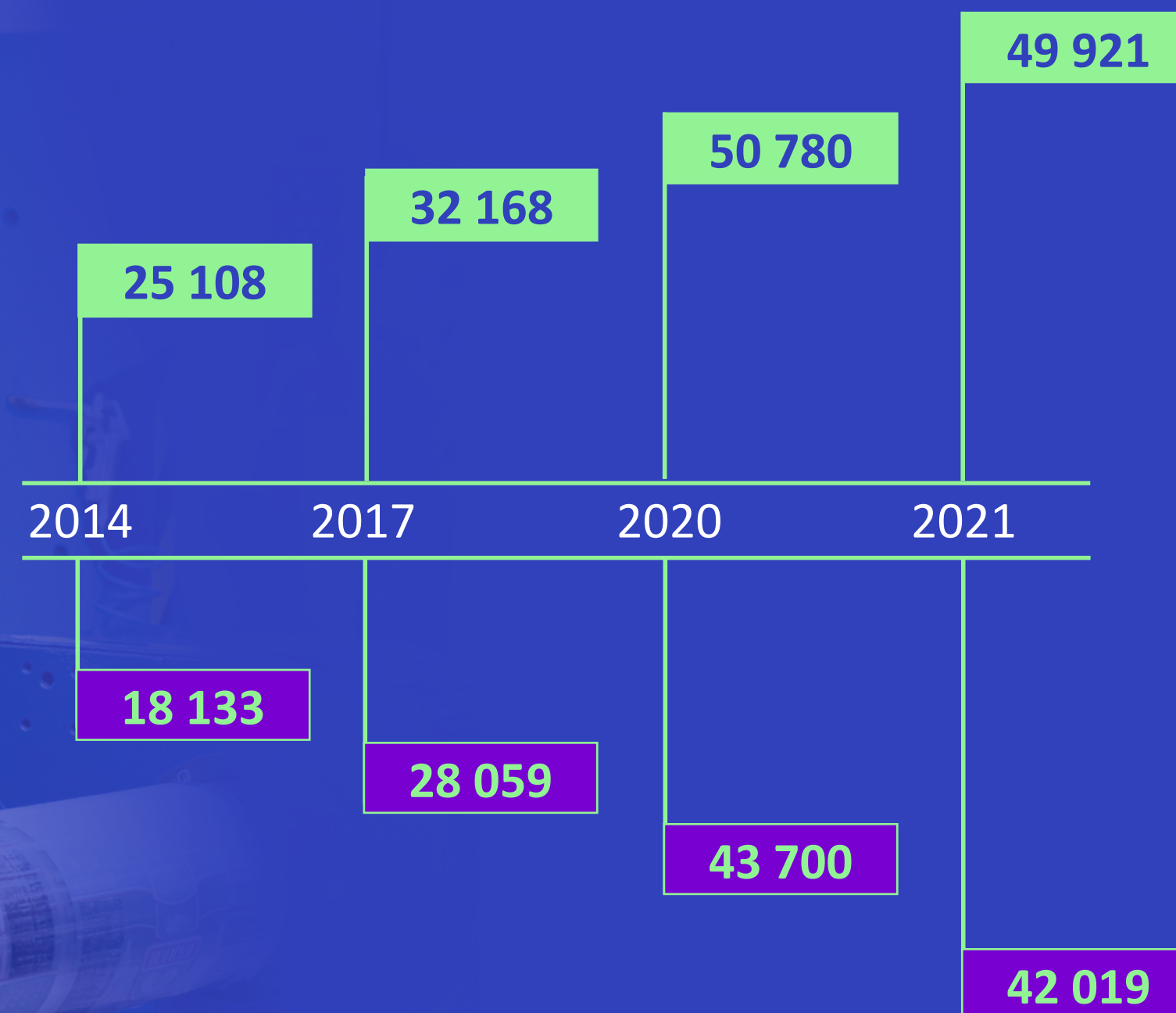
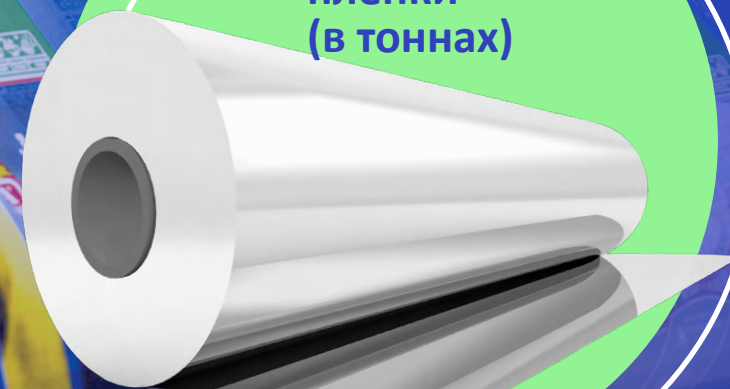
Основные достижения 2021 года.....29

Динамика производства

Гибкая
упаковка
(в тоннах)



Полимерные
пленки
(в тоннах)



Профиль компании.....	13
Danaflex сегодня.....	14
Ценности Danaflex.....	15
История Danaflex.....	18
Динамика производства.....	20
География продаж.....	21
Группа заводов Danaflex.....	22
Технологическая цепочка.....	25
Производственные мощности.....	26
Основные достижения 2021 года.....	29

География продаж

Danaflex

● Санкт-Петербург

● Москва



● Елабуга

● Казань

● Минск

● Астана

● Ташкент

Профиль компании.....	13
Danaflex сегодня.....	14
Ценности Danaflex.....	15
История Danaflex.....	18
Динамика производства.....	20
География продаж.....	21
Группа заводов Danaflex.....	22
Технологическая цепочка.....	25
Производственные мощности.....	26
Основные достижения 2021 года.....	29

Danaflex поставляет гибкую упаковку в ближнее зарубежье

- 📍 Беларусь
- 📍 Казахстан
- 📍 Узбекистан

Группа заводов Danaflex

Danaflex

Самый первый завод компании.
Центр компетенций и кузница кадров.
Площадка для развития Программы наставничества.

Danaflex Nano

Самый большой завод компании. Вертикально интегрированное производство гибкой упаковки. Здесь находится R&D центр компании.

Danafilms

Производство пленок для перерабатываемых решений в упаковке.

- Профиль компании.....13
- Danaflex сегодня.....14
- Ценности Danaflex.....15
- История Danaflex.....18
- Динамика производства.....20
- География продаж.....21
- Группа заводов Danaflex.....22
- Технологическая цепочка.....25
- Производственные мощности.....26
- Основные достижения 2021 года.....29



Работает с 2001 года



Работает с 2009 года



Начало строительства – 2021 год



276 сотрудников



772 сотрудника



Danaflex Алабуга

Предприятие с высоким экспортным потенциалом. Находится в особой экономической зоне «Алабуга».



Работает
с 2017 года



237 сотрудников





Технологическая цепочка

Danaflex – вертикально интегрированная компания полного цикла. Все стадии выпуска упаковочных решений реализуются внутри компании, начиная с производства пленочных материалов и заканчивая производством готовых пакетов.

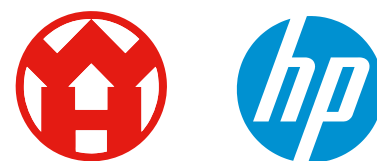
Danaflex
самостоятельно
изготавливает
полимерные клише
и делает гравировку
валов для печати.

danaflex

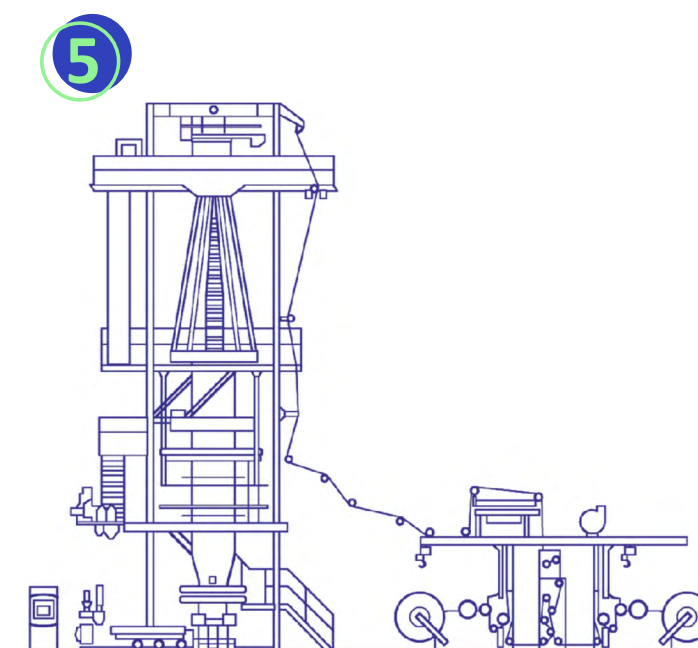
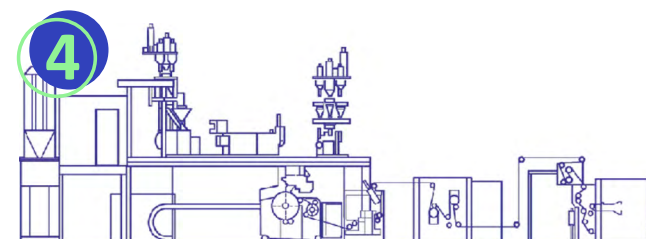
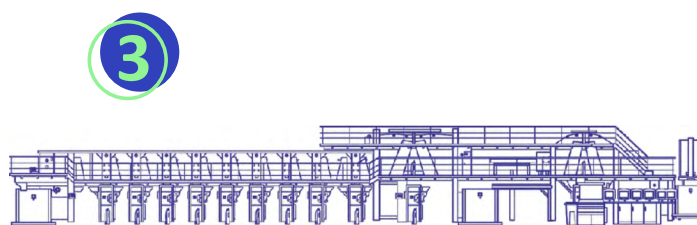
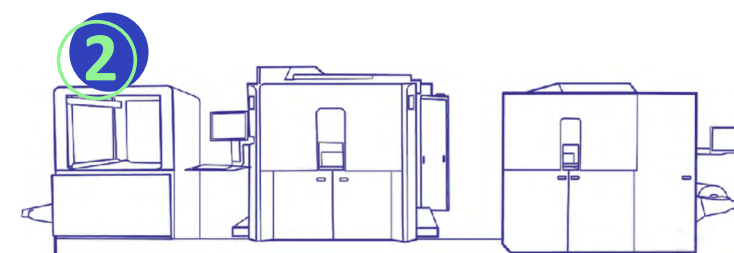
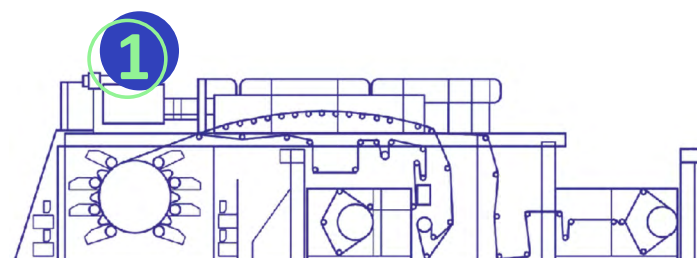


Производственные МОЩНОСТИ

Заводы Danaflex
оснащены новейшим
оборудованием
от ведущих
производителей
отрасли.



1. Флексопечать
Windmüller & Hölscher (W&H)
2. Цифровая печать
Hewlett-Packard (HP)
3. Ротогравюрная печать
Windmüller & Hölscher (W&H)
4. Плоскощелевая экструзия
Windmüller & Hölscher (W&H)
5. Выдувная экструзия
Windmüller & Hölscher (W&H)

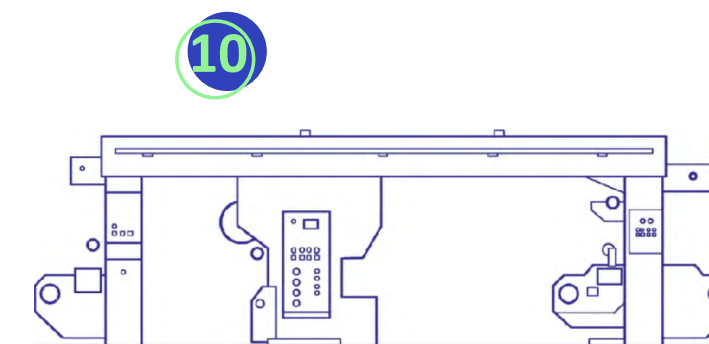
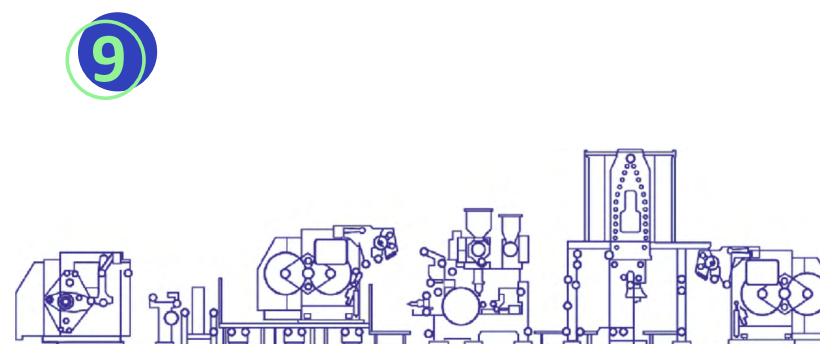
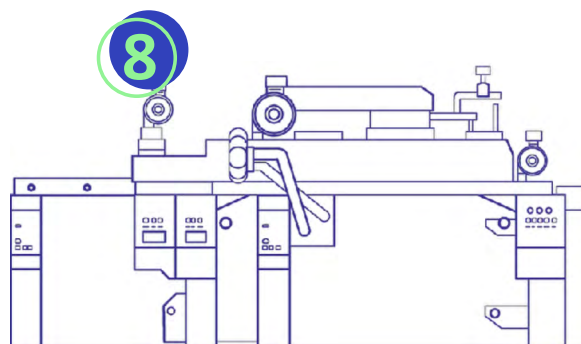
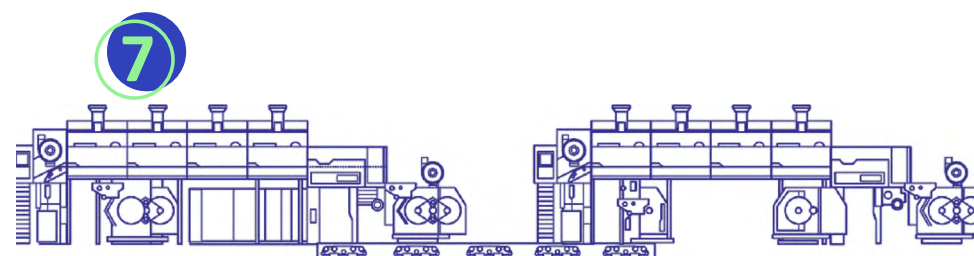
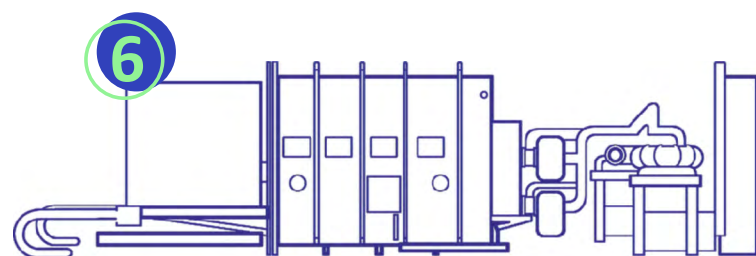




- 6. Металлизация
Applied materials
- 7. Триплексная ламинация
BOBST
- 8. Сольвентная/
бессольвентная ламинация
BOBST
- 9. Экструзионная ламинация
BOBST
- 10. Восковая ламинация
BOBST

Основные критерии, которыми руководствуется Danaflex при выборе оборудования:

- высокая производительность
- надежность
- стабильное качество выпускаемой продукции





danaflex

Основные достижения 2021 года

danaflex

СТРАТЕГИЯ И ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

- ▶ Формирование стратегии устойчивого развития вместе с Danaflex
- ▶ Создание стратегии продвижения перерабатываемой упаковки «Упаковка, которой не было»
- ▶ Открытие глобального сайта компании и запуск корпоративного портала

РАСШИРЕНИЕ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ

ОТКРЫТИЕ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОИЗВОДСТВА:

- ▶ IML-этикетки,
- ▶ термоусадочной упаковки.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ:

- ▶ активная разработка упаковки с введением вторичного сырья (PCR),
- ▶ создание дышащей пленки,
- ▶ успешные испытания перерабатываемой упаковки.

РАЗВИТИЕ УЧАСТКА ГРАВИРОВКИ ВАЛОВ

- ▶ Строительство и оснащение собственного научно-технического центра (НТЦ)

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

- ▶ Старт проектов цифровой трансформации
- ▶ Внедрение элементов искусственного интеллекта

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

- ▶ Запуск станции рекуперации паров растворителей

ПЕРСОНАЛ

- ▶ Запущена обновленная программа наставничества
- ▶ Старт программы повышения компетенций

2.

Технологическое лидерство

1. Инновации. R&D центр
2. Уникальные разработки Danaflex
3. Система непрерывных улучшений
4. Программа поддержки рационализаторов

Инновации

R&D центр

Инновации и технологическое лидерство – главные векторы развития Danaflex. Основные задачи, в решении которых компания видит обеспечение конкурентного преимущества:

- ▶ Разработка собственных инновационных продуктов
- ▶ Внедрение передовых технологий
- ▶ Непрерывное совершенствование технологических процессов

1 год – средний срок от разработки технологии или продукта до вывода в промышленное производство

С 2003 года в компании существует R&D центр – крупнейший центр научных исследований и разработок среди российских производителей упаковки. С момента основания перед его специалистами стоит задача технологически превзойти все существующие на данный момент упаковочные решения, сделав их более экономичными и экологичными.

В представлении Danaflex **совершенная упаковка – это та, которая не вредит нашей планете ни на этапе ее производства, ни после использования.**

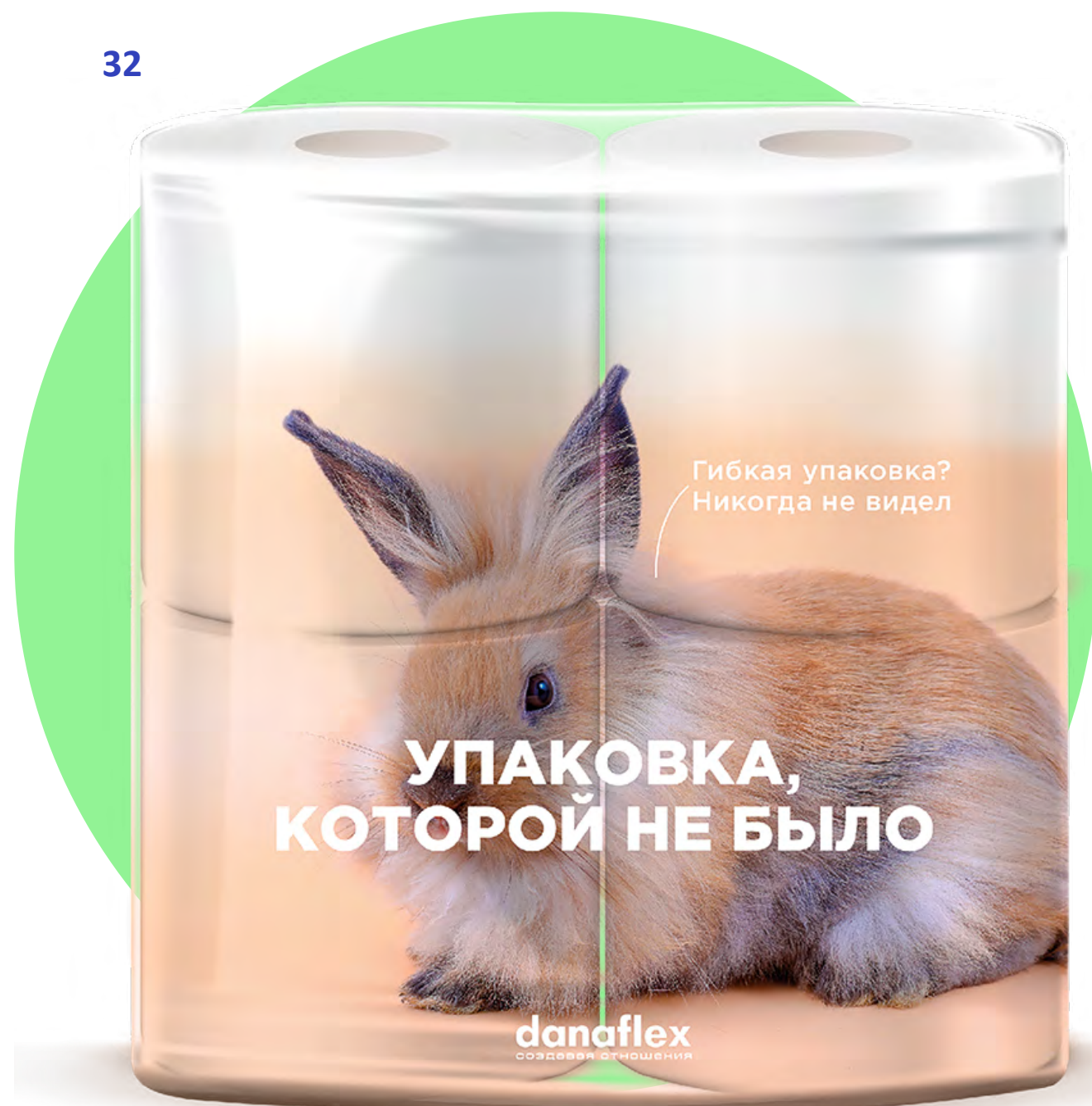
Для этого ученые R&D:

- ▶ разрабатывают новые виды упаковки, которую можно полностью переработать после использования;
- ▶ совершенствуют технологические процессы, чтобы максимально сократить отходы и уменьшить потребление энергоресурсов.



Уникальные разработки

Danaflex



Твист-пленка на основе полиэтилена по технологии MDO

Полиэтиленовые пленки для замены Твист PS (полистирольных пленок). Разработано в качестве перерабатываемого решения для упаковки кондитерских изделий.



Инновации. R&D центр.....31

**Уникальные разработки
Danaflex.....32**

Система непрерывных
улучшений.....35

Программа поддержки
рационализаторов.....38





Инновации. R&D центр.....31

Уникальные разработки
Danaflex.....32

Система непрерывных
улучшений.....35

Программа поддержки
рационализаторов.....38

Внедренные в производство разработки Danaflex 2019–2021 годов:

Сверхтонкие гигиенические паропроницаемые пленки – компонент впитывающих подгузников. Низкая грамматура пленки позволяет снизить итоговый вес подгузника.

Сашеты для чая в пакетиках.

Технология квалифицирована на производственных линиях производителей чая.

Пленка для производства вплавляемой IML-этикетки

– на жесткую пластиковую тару для бытовой химии, масломолочной продукции, машинных масел. Этикетка с высоким качеством печати вплавляется в тару и становится с ней одним целым.

Термоусадочная этикетка

на жесткую пластиковую тару. Надежная фиксация на жесткой таре, высокое качество печати.

Упаковка для влажных салфеток.

Устойчива к пропитывающим лосьонам.

Недышащие пленки с микротиснением для пеленок и средств личной гигиены.

Низкая грамматура пленки позволяет снизить итоговый вес изделия.

Перерабатываемые решения для всех типов упаковки кофе.

Успешно работают на существующих фасовочных линиях.



А ТАКЖЕ

- Пакеты для консервов (ламинат с фольгой).
- Высокопрочная пленка для упаковки замороженной продукции.
- Пакеты дой-пак с эффектом легкого открывания.
- Пакеты для детского питания (фруктовые и овощные пюре, молочные продукты).

Инновации. R&D центр.....31

Уникальные разработки Danaflex.....32

Система непрерывных улучшений.....35

Программа поддержки рационализаторов.....38



Система непрерывных улучшений



- Инновации. R&D центр.....31
- Уникальные разработки Danaflex.....32
- Система непрерывных улучшений.....35**
- Программа поддержки рационализаторов.....38

Один из важнейших элементов устойчивого развития Danaflex – создание и внедрение в корпоративную культуру компании системы непрерывных улучшений. Она подразумевает системный подход к оптимизации произ-

водственных и бизнес-процессов и постоянное стремление к устранению всех возможных издержек и потерь.

Для решения этой задачи Danaflex использует

лин-технологии, или систему «Бережливого производства».

Выгоды, которые ожидает получить Danaflex от внедрения «Бережливого производства»:

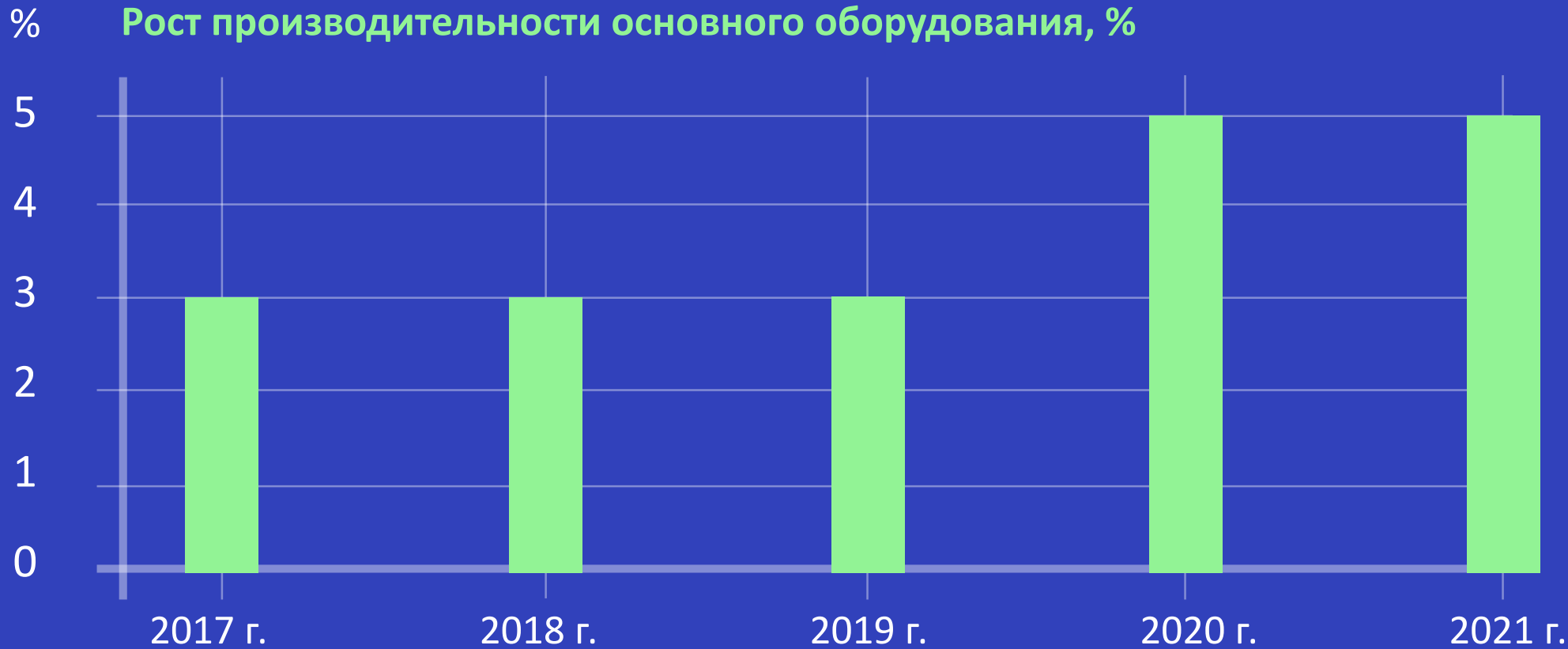
- Повышение производительности оборудования
- Сокращение времени выполнения заказа
- Сокращение производственных отходов
- Вовлечение сотрудников в процессы оптимизации

Danaflex продолжает внедрение системы непрерывных улучшений на своих производственных площадках. Ожидается, что внедрение в оборот тары многоразового использования позволит сократить расходы на процесс упаковки продукции

до **30%**,

а оптимизация переналадок печатного оборудования с учетом цветовых схем повысит производительность еще

на **10%.**



- Инновации. R&D центр.....31
- Уникальные разработки Danaflex.....32
- Система непрерывных улучшений.....35
- Программа поддержки рационализаторов.....38

Уменьшение простоев
производственного
оборудования

Сокращение простоев – времени вынужденного бездействия производственного оборудования по техническим причинам, как запланированного, так и внепланового – одна из важных задач инженерной службы Danaflex.

На предприятиях группы компаний разработан график профилактического технического обслуживания оборудования.

Показатель простоев (доли календарного времени, когда оборудование не работало из-за оперативного ремонта или планового обслуживания) в 2021 году по всем площадкам Danaflex снизился на 1%.

Инновации. R&D центр.....	31
Уникальные разработки Danaflex.....	32
Система непрерывных улучшений.....	35
Программа поддержки рационализаторов.....	38

Внедрение лин-технологий,
результаты 2021 года

Что сделано	Полученный результат
Сокращены сроки переналадки оборудования <i>Уменьшено время на запуск заказов Оптимизированы пусконаладочные работы</i>	Рост производительности: 8% – на печатном оборудовании 8% – на ламинационном оборудовании 5% – на бобинорезательном оборудовании 7% – на экструзионных линиях
Определена специализация по основному оборудованию	- Рост производительности – 9% - Снижение объема отходов – на 3%*
Реализация проекта ФЦК на Danaflex Алабуга SMED-анализ и внедрение быстрой переналадки	Рост производительности: 15% – на участке глубокой печати 20% – на участке ламинации 10% – на участке резки
Оптимизированы виды упаковки пленки для внутреннего потребления на производстве «Экструзия»	Себестоимость процесса «Упаковка пленок» сократилась на 20%

* Подробнее о снижении отходов на производстве Danaflex – в разделе «Среда обитания/Контроль над отходами».

В 2021 году компания Данафлекс приняла участие в национальном проекте «Повышение производительности труда и поддержки занятости». Совместно с консультантами Федерального центра компетенций более 200 сотрудников прошли обучение по «Основам бережливого производства». Также были реализованы проекты, которые позволили достичь следующих результатов.

На площадке Danaflex nano:

- ОЕЕ машинных центров выдувной экструзии увеличилось на 8%
- Выработка т/чел в месяц увеличилась на 3%

На глубокой печати Danaflex Алабуга:

- НЗП на участке глубокой печати сократили на 53%
- Выработка м/чел увеличилась на 30%

На участке резка Danaflex Алабуга:

- НЗП на участке сократили на 54%
- Выработка т/чел в месяц увеличилась на 13%

Программа поддержки рационализаторов

В Danaflex четыре года действует Программа поддержки рационализаторских предложений. Компания видит в ней не только один из мощнейших инструментов повышения эффективности труда и умножения добавочной стоимости предприятия, но и важный фактор роста вовлеченности сотрудников. Рационализаторское движение на предприятии активизирует творческий потенциал сотрудников и способствует их самореализации, что в итоге сказывается на уровне удовлетворенности условиями труда.

В 2021 году Danaflex принимал активные действия по популяризации рационализаторства среди сотрудников производственных площадок. О пользе и преимуществах рацпредложений рассказывалось на страницах корпоративного журнала, на собраниях коллектива, информация о вознаграждениях для рационализаторов размещалась через «Открытое окно».



- Инновации. R&D центр.....31
- Уникальные разработки Danaflex.....32
- Система непрерывных улучшений.....35
- Программа поддержки рационализаторов.....38

.....

Автором рационализаторского предложения может стать любой работник Danaflex, как самостоятельно, так и в соавторстве с коллегами. Размер вознаграждения зависит от экономического эффекта рацпредложения.

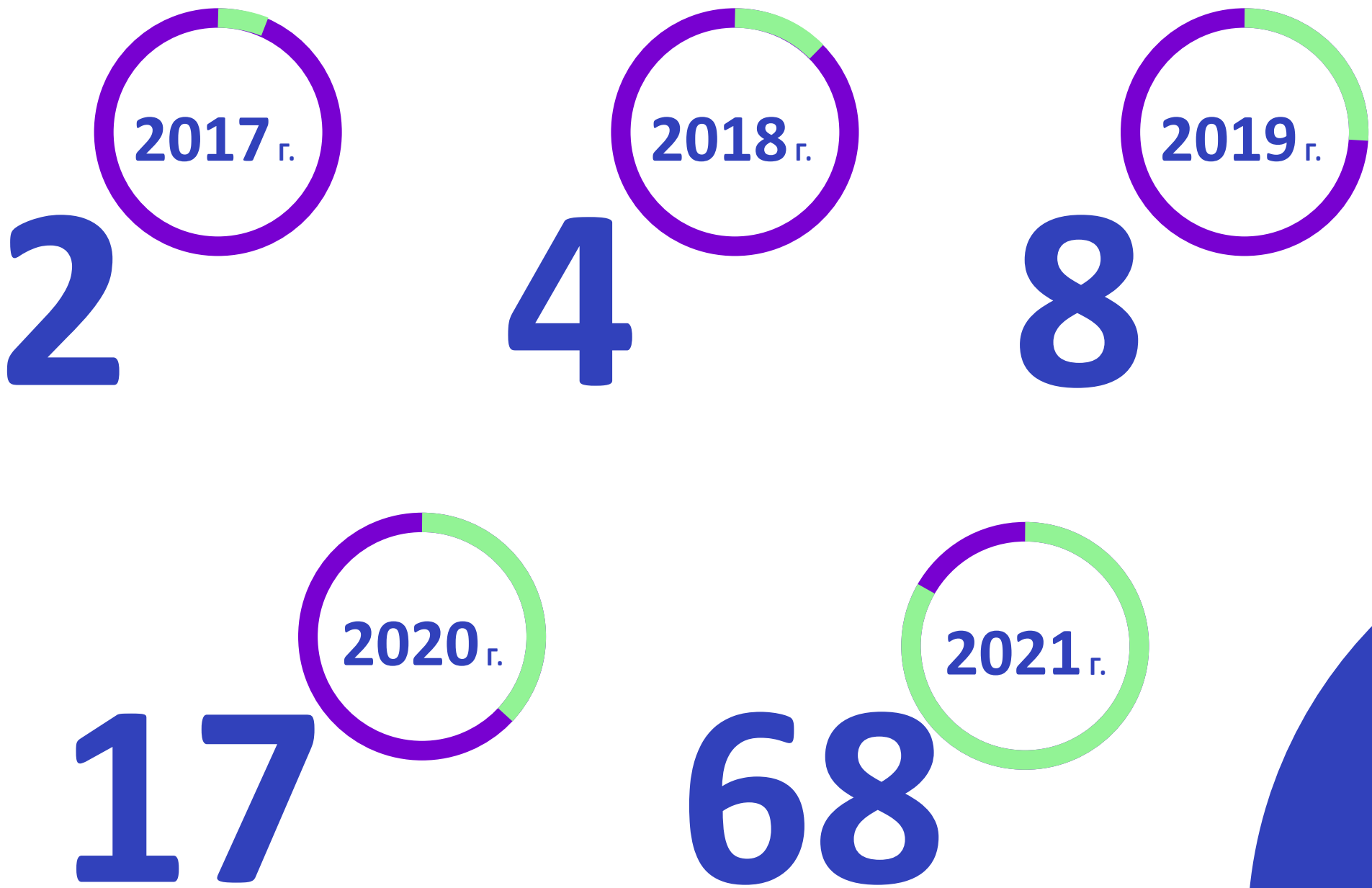
Динамика количества реализованных рацпредложений

За 2021 год в Danaflex

было внесено **68**
рационализаторских
предложений

Выгода от их
реализации превысила

40 млн рублей



Инновации. R&D центр.....	31
Уникальные разработки Danaflex.....	32
Система непрерывных улучшений.....	35
Программа поддержки рационализаторов.....	38

Люди, которым небезразличны жители и природа Земли, создают удобства и безопасность в настоящем для комфорта в будущем. Такие люди меняют мир. Они оставляют след после себя. Danaflex в числе тех, кому не все равно. Нам важно настоящее и будущее Земли. Мы хотим создавать удобную и безопасную упаковку для жизни, чтобы оставить значимый след после себя. Нам не все равно. И поэтому мы изобрели 100% перерабатываемую упаковку Full PP и Full PE. Упаковку, которой будто и не было.

3.

Участие Danaflex в экономике замкнутого цикла

1. «Упаковка, которой не было»
2. Создание инфраструктуры для переработки гибкой упаковки
3. Участие в законотворческой деятельности в сфере экологии

Danaflex активно участвует в формировании и продвижении механизмов циркулярной экономики. Основные направления деятельности компании в этом направлении:



- Уменьшение количества отходов на планете путем создания и внедрения в производство полностью перерабатываемой упаковки.
- Участие в создании инфраструктуры сбора, сортировки и переработки гибкой упаковки – развивая партнерство с крупными ретейлом и компаниями – переработчиками вторсырья.
- Участие в формировании российских законов и нормативных актов, призванных повысить экологическую ответственность производителей упаковки.

Упаковка, которой не было

Для компаний рынка FMCG становится все более актуальной тема вывода и продвижения на рынок экологичного продукта питания, органического и натурального по составу и сохраняющего все полезные микроэлементы и витамины. Упаковка от компании Danaflex всегда идет в ногу с мировыми трендами и так же, как и крупные продуктовые компании, заботится о людях и окружающей среде.

Только за последний год Danaflex разработал 21 уникальное упаковочное решение для всех продуктовых и непродуктовых сегментов. Новые виды упаковок позволяют сохранять свежесть продуктов без добавления консервантов и пригодны к 100% вторичной переработке.

На замену многослойным упаковкам, которые состоят из разных по составу материалов и с трудом поддаются разделению для последующей переработки, инженеры и ученые Danaflex создают альтернативные варианты упаковочных решений – из мономатериалов. Такую упаковку после использования проще переработать, а для ее производства не требуется замена оборудования.

Сделать всю производимую упаковку 100% пригодной к переработке – основная цель в Стратегии устойчивого развития Danaflex.

«Упаковка, которой не было».....42

Создание инфраструктуры для переработки гибкой упаковки.....47

Участие в законотворческой деятельности в сфере экологии.....48

Состав упаковки для джема

БЫЛО:

Триплексная упаковка

1-й слой:
полиэтилентерефталатная
пленка (ПЭТ)

2-й слой:
алюминиевая фольга

3-й слой: полиэтилен

▶ Не подлежит
переработке



СТАЛО:

Монополимерная упаковка

1-й слой:
полипропиленовая пленка

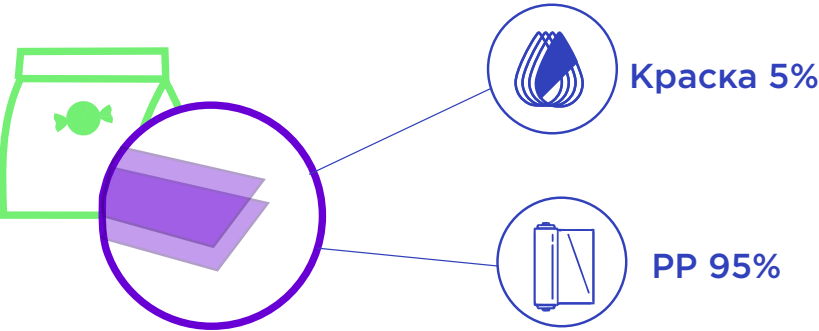
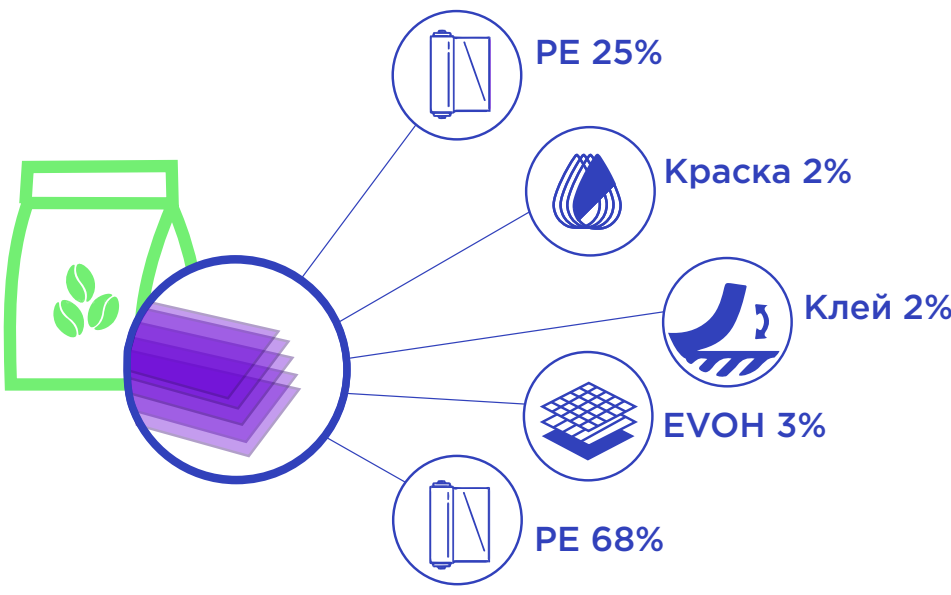
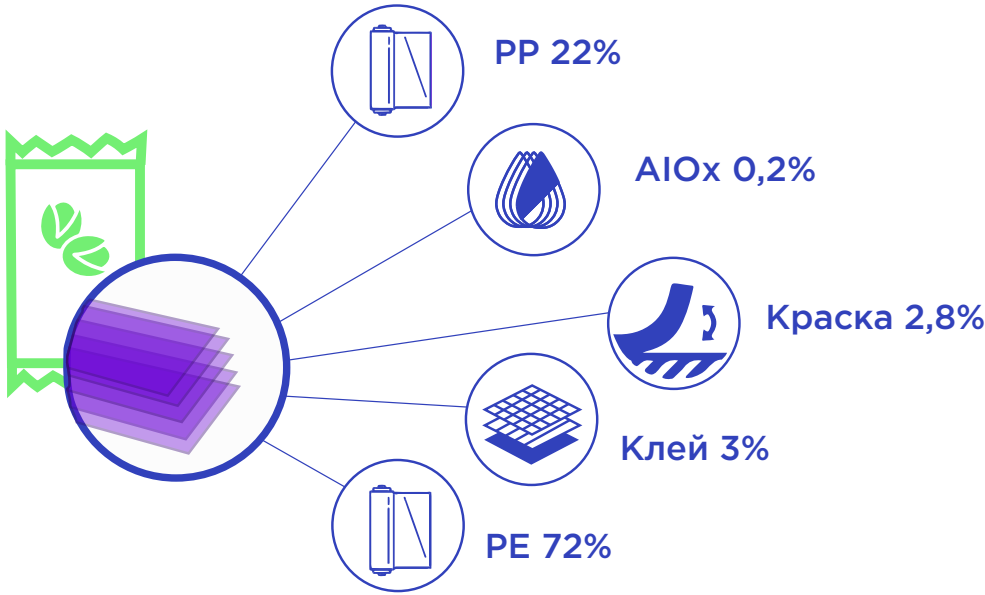
2-й слой:
полипропиленовая пленка
с барьерными свойствами

3-й слой: полипропиленовая
термосвариваемая пленка

▶ Возможна полная
переработка
для вторичного
использования*

* Пригодность к вторичной переработке подтверждается исследованиями компаний Interseroh и Cyclos HTP.

Инструкции к дизайну гибкой упаковки CEFLEX



В своих разработках упаковочных решений Danaflex ориентируется на европейские стандарты и требования к гибкой упаковке, разработанные по принципам циркулярной экономики.

Рекомендации CEFLEX

Консорциум CEFLEX объединяет более 160 европейских компаний и организаций, представляющих всю цепочку создания гибкой упаковки: поставщиков сырья, производителей упа-

ковки и технологий, компании по переработке отходов. Главная цель консорциума – сделать к 2025 году всю гибкую упаковку в Европе полностью перерабатываемой – полностью совпадает с основной целью устойчивого развития Danaflex.

Компания Danaflex опирается на рекомендации CEFLEX при создании новых и разработке экологических аналогов существующих упаковочных решений.

Экспертное подтверждение

Разработанные Danaflex упаковочные решения из мономатериалов проходят обязательную оценку пригодности к вторичной переработке. С этой целью компания сотрудничает с признанными мировыми экспертами в области переработки отходов:

компанией **Interseroh** – крупнейшим европейским перера-

«Упаковка, которой не было».....	42
Создание инфраструктуры для переработки гибкой упаковки.....	47
Участие в законотворческой деятельности в сфере экологии.....	48

Использованная
упаковка
от джема



Лоток
для кошачьего
туалета



В 2020 году в рамках совместного проекта двух компаний Danaflex предоставил произведенную им монополимерную упаковку с дизайном, а «ЭкоТехнологии» провели практический тест по ее переработке. В результате получена вторичная гранула полипропилена, из которой на заводе вторичных полимеров изготовлен опытный образец бытового лотка.

ботчиком отходов и разработчиком технологий для переработки;

- институтом **Cyclos-НТР** – научно-исследовательской организацией, специализирующейся на вторичной переработке.

Все перерабатываемые упаковочные решения Danaflex получили экспертные заключения о пригодности к вторичной переработке, что подтверждается сертификатами компаний Interseroh и Cyclos-НТР.

Во что может превратиться произведенная Danaflex упаковка после использования?

С таким вопросом Danaflex обратилась к своему партнеру – компании «ЭкоТехнологии», ведущему переработчику отходов и апологету рециклинга в РФ.

- Новые продукты и возможности:**
Полиэтиленовые пленки с твист-эффектом для упаковки кондитерских изделий
- Полиэтиленовые пленки, призванные заменить ПЭТФ в ламинатах – для создания упаковки полностью из полиэтилена, пригодной к вторичной переработке.
 - Полиэтиленовые ламинационные пленки со сниженной толщиной и сохранением основных характеристик.
 - Полипропиленовые ориентированные пленки для упаковки с эффектом легкого открытия.

«Упаковка, которой не было».....42

Создание инфраструктуры для переработки
гибкой упаковки.....47

Участие в законотворческой
деятельности в сфере экологии.....48

В 2021 году успешно прошли испытания и находятся на стадии внедрения клиентами и партнерами полностью перерабатываемые упаковочные решения Danaflex

На этапе квалификации и тестов на срок годности находятся:

- Упаковка влажных кормов для животных
- Покрывная барьерная пленка для жестких лотков и стаканчиков

«Упаковка, которой не было».....42

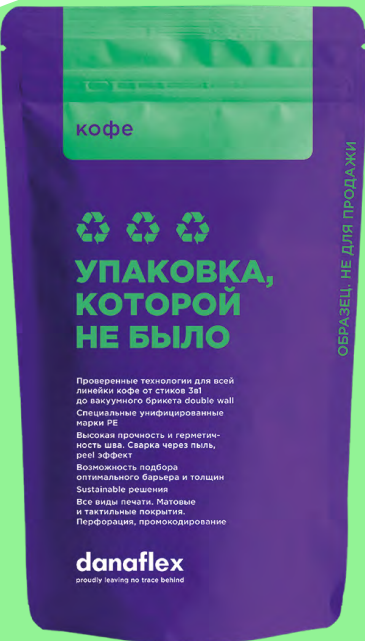
Создание инфраструктуры для переработки гибкой упаковки.....47

Участие в законотворческой деятельности в сфере экологии.....48

- ▶ Упаковка для кофе doу pack, порционная stick pack
- ▶ Упаковка для соусов doу pack, порционная stick pack
- ▶ Упаковка для майонезов doу pack, порционная stick pack
- ▶ Упаковка для джемов doу pack
- ▶ Сашеты для чайных пакетов
- ▶ Упаковка для пастеризованного детского питания
- ▶ Упаковка для молочной продукции (сливочное масло, творог)
- ▶ Упаковка для макарон
- ▶ Упаковка для бисквитов
- ▶ Упаковка для семечек
- ▶ Упаковка для специй
- ▶ Упаковка для мороженого
- ▶ Упаковка для конфет (твисты)



- ▶ Упаковка для шоколада
- ▶ Упаковка для чипсов
- ▶ Покрывная пленка
- ▶ Пакеты сухого корма для животных
- ▶ Пакеты для жидкого мыла doу pack
- ▶ Пакеты с дозатором для косметических средств
- ▶ Тубы для зубной пасты и кремов
- ▶ Упаковка для влажных салфеток



Создание инфраструктуры для переработки гибкой упаковки

Важнейшей своей деятельностью в области устойчивого развития Danaflex считает создание условий для функционирования циркулярной экономики, в частности, участие в создании инфраструктуры по сбору, сортировке и переработке гибкой упаковки. Danaflex предлагает производителям продуктов новые экологичные варианты упаковки, а ретейл-компаниям – свое видение по редизайну упаковки по категориям. Ретейл-компании разрабатывают для производителей продуктов новые регламенты по дизайну упаковки, в которых прописаны требования обязательной пригодности упаковки к переработке. Одновременно компании – переработчики отходов выстраивают инфраструктуру по сбору и сортировке использованной гибкой упаковки и разрабатывают мотивационные программы для включения в нее потребителей.



«Упаковка, которой не было».....	42
Создание инфраструктуры для переработки гибкой упаковки.....	47
Участие в законотворческой деятельности в сфере экологии.....	48

Участие

в законотворческой деятельности в сфере экологии

.....

Как крупнейший представитель российского рынка производителей упаковки, Danaflex активно участвует в обсуждении законов и нормативных актов в области расширенной ответственности производителей товаров и упаковки.

В частности, по приглашению Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Danaflex выступает экспертом в проекте обсуждения и реализации «Концепции совершенствования института расширенной ответственности производителей и импортеров товаров и упаковки».

Концепция призвана разработать и ввести в действие механизмы экономического регулирования, которые обязуют производителей обеспечить утилизацию произведенной ими продукции после ее использования или утраты потребительских свойств.

«Упаковка, которой не было».....42

Создание инфраструктуры для переработки гибкой упаковки.....47

Участие в законотворческой деятельности в сфере экологии.....48





4.

Среда
обитания

1. Забота о чистоте воздуха
2. Контроль за отходами
3. Экономия ресурсов
4. Зеленый офис

Забота О ЧИСТОТЕ ВОЗДУХА

Забота об окружающей среде и сокращение негативного воздействия от производства – основные приоритеты в парадигме устойчивого развития Danaflex.

Контроль за выбросами

Danaflex внимательно следит за качеством воздуха в районе расположения своих предприятий и предпринимает все возможное, чтобы снизить негативное воздействие от их деятельности.

На всех заводах Danaflex проводится ежегодный контроль выбросов загрязняющих веществ и мониторинг атмосферного воздуха на границе санитарно-защитной зоны. Для каждой производственной площадки Danaflex существует свой показатель предельно допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, утвержденный Управлением Росприроднадзора по РТ.

Забота о чистоте воздуха.....	51
Контроль за отходами.....	54
Экономия ресурсов.....	57
Зеленый офис.....	61

Технологии очистки воздуха

Danaflex последовательно инвестирует в технологии очистки воздуха. В 2021 году благодаря станции рекуперации на заводе Danaflex nano удалось значительно снизить суммарный показатель выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

Станция рекуперации растворителей улавливает пары растворителей, преобразовывает в жидкое состояние, разделяет на отдельные фракции и возвращает обратно на производство для повторного использования.

Принцип работы станции рекуперации

Оборудование (печатное или ламинирующее) начинает работать. Информация об этом поступает на пульт оператора станции.

Автоматически включается клапан. Пары растворителя всасываются через воздухопроводы и поступают на станцию.

Растворители выделяются из воздуха и превращаются в жидкость – «сырой растворитель».

«Сырой растворитель» очищается и превращается в этилацетат и спирты высокой степени чистоты.

Прошедшие очистку и разделение на фракции растворители возвращаются обратно в производство.

Сокращение выбросов

на **63%**

После ввода станции рекуперации в работу около 70% от всего объема потребностей предприятия в растворителях обеспечивается рекуперируемыми растворителями.

Забота о чистоте воздуха.....51

Контроль за отходами.....54

Экономия ресурсов.....57

Зеленый офис.....61



Контроль за отходами

Danaflex ответственно подходит к утилизации отходов со своих производственных площадок. Производственные отходы собираются и хранятся отдельно от бытовых. Для опасных производственных отходов существуют специально отведенные места и емкости, которые обеспечивают безопасность их временного хранения.

Основные цели компании в области обращения с отходами:

УМЕНЬШИТЬ общее количество отходов, получаемых в процессе производства – за счет усовершенствования технологий, внедрения принципов «Бережливого производства».

УВЕЛИЧИТЬ долю отходов, передаваемых на вторичную переработку, – за счет внедрения в производство 100% перерабатываемых упаковочных решений.

Забота о чистоте воздуха.....	51
Контроль за отходами.....	54
Экономия ресурсов.....	57
Зеленый офис.....	61

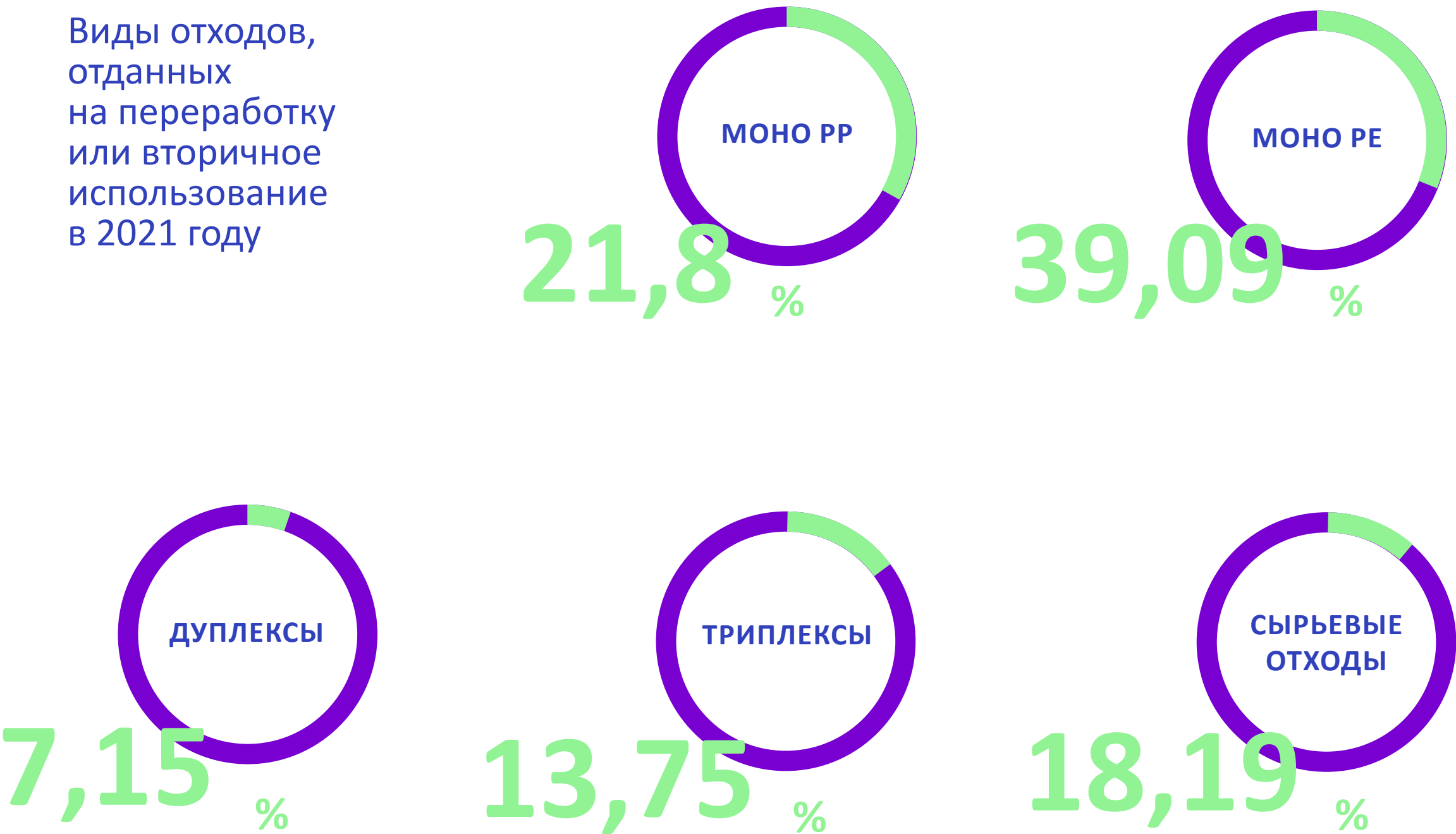
Переработка отходов

Все отходы производства, подлежащие переработке, Danaflex передает или продает сторонним подрядным организациям для переработки и вторичного использования. Это пленочные материалы (полиэтилентерефталат, полипропилен, полиэтилен); бумага, картон, лом, отходы стальных изделий и незагрязненных металлов, алюминиевая фольга.

В 2021 году Danaflex передавал на переработку и вторичное использование 2/3 отходов производства. Лидирующее положение – у заводов Danaflex nano и Danaflex Алабуга, у которых доля перерабатываемых отходов превысила 80%.

Забота о чистоте воздуха.....	51
Контроль за отходами.....	54
Экономия ресурсов.....	57
Зеленый офис.....	61

Виды отходов, отданных на переработку или вторичное использование в 2021 году



Сокращение отходов

Для сокращения объемов производственных отходов и снижения их вредного воздействия на окружающую среду Danaflex предпринимает следующее:



- Оптимизирует производственные процессы – для исключения излишних потерь сырья и материалов.



- Повторно использует растворители – загрязненные растворители отправляются на регенерацию и после очищения возвращаются в технологический процесс.



- Экономно использует расходные материалы – модернизирует принципы хранения и использования расходных материалов.



- Реализует замкнутый цикл переработки технологической крошки – на экструзионных линиях технологическая крошка перерабатывается и обратно поступает в экструзионную линию в виде гранулы или дробленки.



- Гранулирует отходы на участке экструзии – отходы пленки перерабатываются обратно в гранулят, который повторно используется в переработке на экструзии в технических пленках. Максимальный ввод вторичного гранулята – до 10% в пленку.



- Обучает сотрудников правильному обращению с отходами – проводит инструктаж по правильной сортировке и утилизации отходов, устанавливает урны для сбора отработавших батареек и ящиков для макулатуры.

Достижения Danaflex в области сокращения отходов в 2021 году

На **3%** снизилось количество отходов после внедрения принципа группировки продуктов по семействам.

Danaflex nano значительно сократил закупки растворителей, так как **85%** своих потребностей в растворителях закрывает за счет возвращенных растворителей.

Danaflex продолжает работу над сокращением отходов. После оптимизации процесса переналадки печатного оборудования ожидается сокращение отходов сырья на **5%**.



Система менеджмента Danaflex нацелена на постоянный поиск наиболее эффективных мер для сокращения расходов на энергетические ресурсы. Основные векторы экономии ресурсов:

- Оптимизация расходов на электроэнергию.
- Контроль тепловой энергии, оптимизация работы систем отопления и вентиляции.
- Сокращение потребления воды.

Забота о чистоте воздуха.....	51
Контроль за отходами.....	54
Экономия ресурсов.....	57
Зеленый офис.....	61

Контроль электроэнергии

Предотвращение пиков напряжения. В 2021 году завод Danaflex nano продолжил проект по уменьшению расходов на электроэнергию. Его задача состоит в предотвращении резких скачков напряжения, так называемых пиков, которые ведут к неоправданно повышенным затратам на электроэнергию. Инженеры Danaflex nano провели анализ работы оборудования в разных режимах работы. Были пересмотрены производственный график и порядок работы всех подразделений и выстроен оптимальный режим наладки и перезапуска оборудования. Построение равномерной системы энергопотребления позволило заводу перейти на другую, более экономную ценовую категорию оплаты электроэнергии, что по итогам 2021 года дало **экономии 1% по отношению к выручке.**

Энергосберегающее оборудование. Использовать для оснащения производства исключительно современные энергоэффективные техноло-

гии — один из основных принципов Danaflex. При покупке машин для новых производственных линий и при замене устаревших компания выбирает оборудование с низким уровнем потребления энергии, с частотными преобразователями, позволяющими избегать резких скачков напряжения, с бесперебойными источниками питания и т. д. Это позволяет Danaflex ежегодно снижать показатели затрат на электроэнергию в расчете на килограмм выпущенной продукции.

Изменение системы освещения — еще один важный для компании аспект сокращения расходов на электроэнергию. В настоящее время на производственных площадках Danaflex используются светодиодные лампы вместо люминесцентных. Цеха оснащены датчиками автоматического управления освещением, что позволяет экономить потребление электроэнергии в 0,6 раза.

Контроль тепловой энергии

Для обеспечения эффективной работы системы отопления и вентиляции на всех производственных площадках Danaflex предусмотрена штатная должность инженера-теплотехника. В его обязанности входит контроль температуры воздуха в производственных и офисных помещениях, непрерывный мониторинг работы вентиляционных установок, систем отопления, поддержание оборудования в исправном состоянии и обеспечение оптимального режима их работы для экономного расходования тепла.

ТЕПЛОЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ПРОЕКТЫ DANAFLEx:

- Danaflex Алабуга для обогрева офисных помещений, подогрева воды и работы вентиляционной системы использует технологию вторичного термомасляного контура, что позволяет значительно экономить теплоэнергию.
- Danaflex nano использует энергосберегающие технологии в строительных материалах офисного здания. Добавлено зависимое от погоды регулирование отопления, что позволяет экономить расходы на тепловую энергию.

Забота о чистоте воздуха.....	51
Контроль за отходами.....	54
Экономия ресурсов.....	57
Зеленый офис.....	61

Сокращение потребления воды

Компания уделяет особое внимание экономии пресной воды. Технологии компании не требуют использования ее большого количества в процессе производства, поэтому основное потребление воды на предприятиях Danaflex приходится на бытовые нужды. Для экономии ее расхода на всех площадках компании: в туалетах, душевых, раковинах возле производственных цехов – установлены сенсорные краны, которые в 0,8 раза сокращают потребление воды на бытовые нужды.

Сокращение расхода воды, используемой для охлаждения

Специалисты Danaflex nano провели модернизацию оборудования, при работе которого используется проточная вода. Ранее для охлаждения аппаратуры на заводе использовали проточную воду из общего водоснабжения. Инженеры Danaflex nano спроектировали, соорудили и ввели в эксплуатацию замкнутый цикл оборота воды для охлаждения оборудования, подключив его к общей системе хладоснабжения.

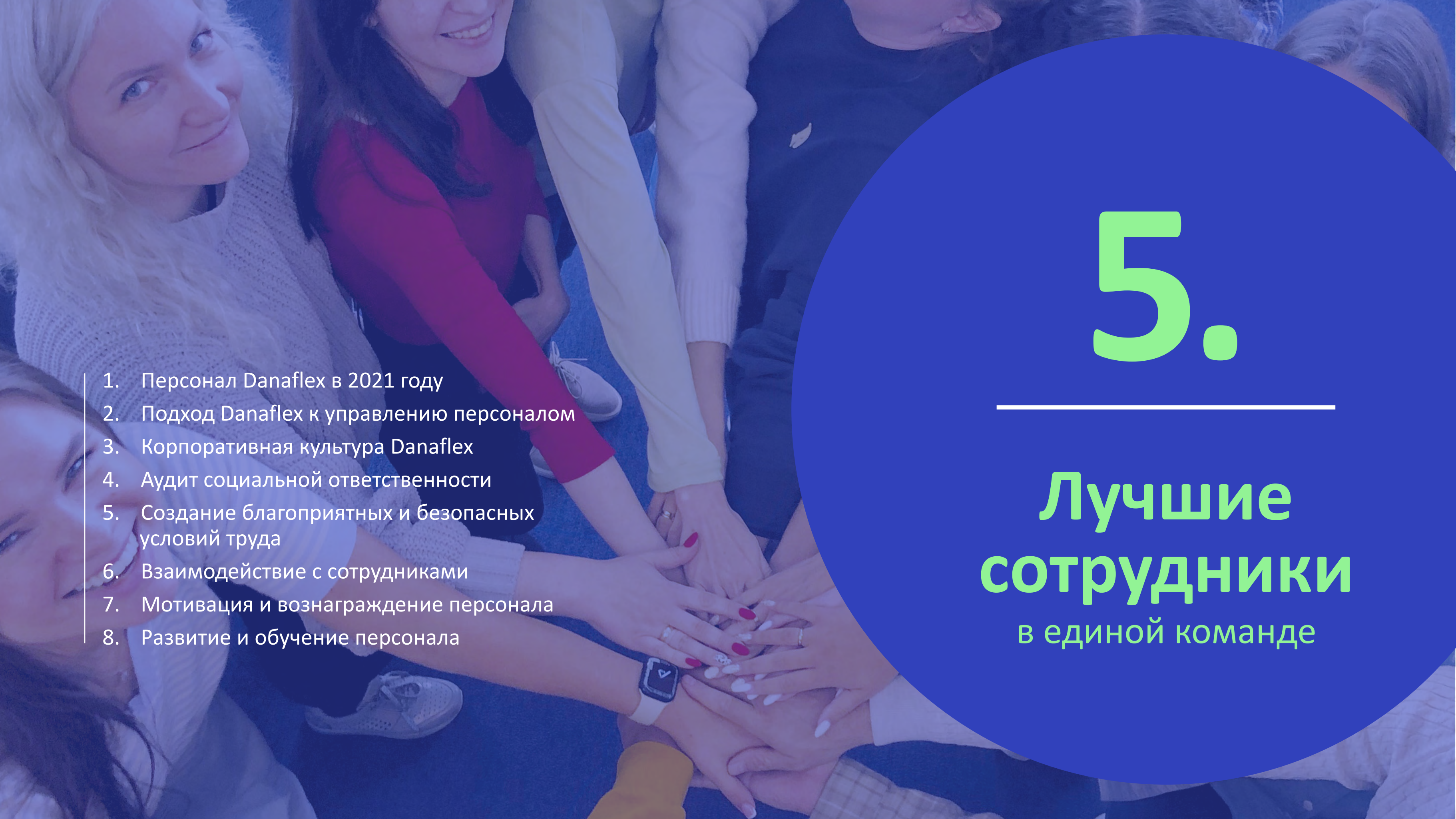
В 2021 году расход воды в Danaflex увеличился на 36% по сравнению с предыдущим годом в связи с окончанием карантина и возвращением в офис сотрудников, работавших удаленно.

Забота о чистоте воздуха.....	51
Контроль за отходами.....	54
Экономия ресурсов.....	57
Зеленый офис.....	61

Новый офис компании

В 2021 году состоялось открытие нового главного офиса Danaflex. Здание было оборудовано в недостроенном корпусе завода, пустовавшем более 30 лет. Сохранение и восстановление старого здания отвечает философии устойчивого подхода и соответствует ценностям компании Danaflex. Дизайн нового офиса выполнен в гармоничных оттенках, с использованием природных материалов.



- 
1. Персонал Danaflex в 2021 году
 2. Подход Danaflex к управлению персоналом
 3. Корпоративная культура Danaflex
 4. Аудит социальной ответственности
 5. Создание благоприятных и безопасных условий труда
 6. Взаимодействие с сотрудниками
 7. Мотивация и вознаграждение персонала
 8. Развитие и обучение персонала

5.

**Лучшие
сотрудники**
в единой команде

Персонал Danaflex

в 2021 году

Команда Danaflex



1285

сотрудников



50%

сотрудников
имеют высшее
образование



Средний возраст сотрудников

2019 год – 33 года

2020 год – 35 лет

2021 год – 35 лет



27%

женщины

В компании принято уважать и ценить компетенции, опыт и мнение каждого из сотрудников вне зависимости от половых признаков и гендерных принадлежностей.

Подход Danaflex

к управлению персоналом

В построении работы с персоналом Danaflex руководствуется принципом, прописанным в Стратегии развития компании на 2020–2025 годы: «Лучшие сотрудники в единой команде».

Персонал Danaflex
в 2021 году.....63

**Подход Danaflex к управлению
персоналом.....64**

Корпоративная культура
Danaflex.....65

Аудит социальной
ответственности.....66

Создание благоприятных
условий труда.....67

Взаимодействие с сотрудниками.....68

Мотивация и вознаграждение
персонала.....70

Развитие и обучение персонала.....72

Исходя из него, компания поставила себе основные цели в области управления человеческими ресурсами:

- Получение максимальной эффективности от командной работы.
- Привлечение в компанию лучших на рынке труда работников.
- Создание благоприятных условий для развития и самореализации сотрудников.

Для достижения этих целей Danaflex обозначила приоритетные направления в работе с персоналом:

- Создание и развитие эффективной системы обучения персонала.
- Обеспечение вдохновляющей системы мотивации.
- Улучшение условий труда и повышение безопасности рабочих мест.
- Создание кадрового резерва Danaflex.
- Улучшение коммуникаций в команде Danaflex.
- Развитие HR-бренда Danaflex.

Корпоративная культура

Danaflex

В компании действует Кодекс деловой этики, обязательный к соблюдению всеми сотрудниками Danaflex

Персонал Danaflex
в 2021 году.....63

Подход Danaflex к управлению
персоналом.....64

**Корпоративная культура
Danaflex.....65**

Аудит социальной
ответственности.....66

Создание благоприятных
условий труда.....67

Взаимодействие с сотрудниками.....68

Мотивация и вознаграждение
персонала.....70

Развитие и обучение персонала.....72

В основе корпоративной культуры Danaflex лежат принципы партнерства и уважения к личности. Компания не допускает дискриминации и любых форм преследования по национальным, возрастным, половым, культурным или иным признакам.

Danaflex поддерживает вежливые и корректные отношения между коллегами и приветствует создание атмосферы взаимопонимания и сотрудничества для успешного решения профессиональных задач и достижения поставленного результата.



Аудит социальной ответственности



Персонал Danaflex в 2021 году.....	63
Подход Danaflex к управлению персоналом.....	64
Корпоративная культура Danaflex.....	65
Аудит социальной ответственности.....	66
Создание благоприятных условий труда.....	67
Взаимодействие с сотрудниками.....	68
Мотивация и вознаграждение персонала.....	70
Развитие и обучение персонала.....	72

Соответствуя требованиям своих клиентов – транснациональных компаний, Danaflex проводит регулярный социальный аудит по международному стандарту SMETA. Отчеты о проведенных аудитах по социальной, экологической и этической ответственности компании размещаются на платформе информационной системы SEDEX и доступны всем заинтересованным сторонам.

Социальные аудиты в ГК Danaflex проходят раз в два года. Последний состоялся в октябре 2021 года, его провела компания «Интертек» – мировой лидер в сфере инспекционных услуг, экспертизы, испытаний и сертификации.

В соответствии с требованиями стандарта SMETA предприятия ГК Danaflex проверялись по следующим аспектам:

- Соблюдение трудового законодательства и прав человека.
- Обеспечение на предприятии безопасности труда и здоровья сотрудников.
- Соблюдение этических норм и принципов в коллективе.
- Обучение сотрудников.

В фокус внимания аудиторов попадает весь комплекс мероприятий, который Danaflex проводит для создания комфортных условий труда

и обеспечения безопасности персонала, а также существующие в компании система мотивации и эффективных коммуникаций. Для этой цели аудиторы во время проверки знакомятся с условиями производства, анализируют документацию, проводят групповые и индивидуальные интервью с работниками, фотографируют рабочие места и зоны для отдыха.

По итогам аудита 2021 года ГК Danaflex получила отчет о соответствии своих предприятий всем современным международным требованиям к условиям труда и соблюдению прав человека.

Отчет о результатах социального аудита ГК Danaflex по международному стандарту SMETA размещен на сайте www.sedex.com

Создание благоприятных и безопасных условий труда

Персонал Danaflex в 2021 году.....	63
Подход Danaflex к управлению персоналом.....	64
Корпоративная культура Danaflex.....	65
Аудит социальной ответственности.....	66
Создание благоприятных условий труда.....	67
Взаимодействие с сотрудниками.....	68
Мотивация и вознаграждение персонала.....	70
Развитие и обучение персонала.....	72

В январе 2020 года на каждом заводе Danaflex были созданы комитеты по охране труда. В них вошли представители всех производственных участков, обслуживающих подразделений и генеральные директора заводов. Главная задача комитетов – выявлять и решать назревшие вопросы по улучшению условий труда. Заседания проходят раз в месяц, обнаруженные проблемы оперативно устраняются.

Так, например, на заводе Danaflex nano благодаря работе Комитета по охране труда в 2021 году был решен целый ряд вопросов: создана отдельная комфортная раздевалка для женщин, сделан ремонт в душевых, улучшена система кондиционирования в цехах, заменен поставщик спецодежды, про-

ведены мероприятия по улучшению качества питания в столовой.

Предотвращение инцидентов

Второй год в Danaflex работает программа визуализации инцидентов. Ее цель – предотвратить несчастные случаи, травмы и аварийные ситуации на производстве.

В случае если кто-то из сотрудников получит на производстве травму, об этом сразу оповещается остальной персонал. Реальные фото травмы размещаются на информационных досках, чтобы призвать сотрудников к внимательности на рабочих местах.

Одновременно в свободном доступе размещается информация о том, как был оптимизирован производственный участок, на котором произошла

травма, и какие действия были предприняты, чтобы предотвратить подобные происшествия в будущем. Все сотрудники производства проходят внеплановый, дополнительный инструктаж по технике безопасности.

Количество несчастных случаев на производственных площадках Danaflex:

в 2020 году – 1

в 2021 году – 0

Взаимодействие с сотрудниками

В Danaflex придается большое значение созданию открытых и эффективных коммуникаций, где уважают мнение каждого сотрудника и ценят его опыт и компетенции. В компании культивируются демократичные отношения между руководством и персоналом и приветствуется открытое обсуждение проблем и вопросов.

С 2019 года в компании работает проект «Открытое окно». Он призван стимулировать сотрудников компании открыто задавать руководству актуальные вопросы, касающиеся абсолютно всех аспектов функционирования предприятия: проблем на производстве, условий труда, принципов оплаты, коммуникаций с начальством и так далее.



Все сотрудники Danaflex имеют возможность задать свои вопросы лично первому лицу предприятия.

Персонал Danaflex в 2021 году.....	63
Подход Danaflex к управлению персоналом.....	64
Корпоративная культура Danaflex.....	65
Аудит социальной ответственности.....	66
Создание благоприятных условий труда.....	67
Взаимодействие с сотрудниками.....	68
Мотивация и вознаграждение персонала.....	70
Развитие и обучение персонала.....	72

«Открытое окно» реализуется через три канала коммуникации:

Информационные доски и специальное мобильное приложение, работающее через QR-код.

На информационных досках всех предприятий Danaflex размещено сообщение о возможности задать свой вопрос руководству. Сообщение снабжено QR-кодом. Отсканировав его с помощью мобильного телефона, сотрудник попадает в приложение, где специальной форме может оставить свой вопрос или пожелание. Все сообщения анонимны. Ответы руководителей на полученные вопросы размещаются в открытом доступе на информационных досках раз в месяц. В ближайшее время архив всех вопросов-ответов «Открытого окна» планируется размещать на развиваемся внутрикорпоративном портале компании.

Персональные встречи с генеральными директорами предприятий.

Все сотрудники Danaflex имеют возможность задать свои вопросы лично первому лицу предприятия. Генеральные директора заводов встречаются с сотрудниками по средам по предварительной записи.

Такие встречи дают возможность получить обратную связь по всем насущным и злободневным вопросам и оперативно решить возникающие проблемы.

Общие встречи с исполнительной дирекцией компании.

Все сотрудники Danaflex имеют возможность участвовать во встречах с исполнительной дирекцией компании. Встречи проходят раз в месяц и затрагивают глобальные новости компании. Они призваны информировать сотрудников о положении дел в Danaflex и дать возможность прямого взаимодействия сотрудников с исполнительной дирекцией. По итогам встречи выпускается пресс-релиз, который рассылается всем сотрудникам компании.

Еженедельная рассылка.

Еженедельная рассылка рассказывает об актуальных новостях компании, особый фокус делается на тему устойчивого развития, рассказывается об экологических, социальных инициативах компании. Ежемесячная рассылка подводит итоги и фокусируется на самых главных событиях месяца.

Журнал «Мой Danaflex».

Корпоративное издание Danaflex выходит раз в квартал и имеет печатную и электронную версии. В журнале размещаются все основные новости группы компаний, актуальные интервью с руководителями подразделений, информация о предстоящих и отчеты о прошедших внутрикорпоративных мероприятиях.

В 2021 году через «Открытое окно» Danaflex поступило:

158 обращений от сотрудников.

145 из них были закрыты – проблема решена.

Решения по оставшимся **13** перенесены на 2022 год.

Персонал Danaflex в 2021 году.....	63
Подход Danaflex к управлению персоналом.....	64
Корпоративная культура Danaflex.....	65
Аудит социальной ответственности.....	66
Создание благоприятных условий труда.....	67
Взаимодействие с сотрудниками.....	68
Мотивация и вознаграждение персонала.....	70
Развитие и обучение персонала.....	72

Мотивация и вознаграждение персонала

Danaflex обеспечивает своим сотрудникам достойный уровень заработной платы, который определяется уровнем компетенций, опытом, знаниями и навыками сотрудника.

Персонал Danaflex в 2021 году.....	63
Подход Danaflex к управлению персоналом.....	64
Корпоративная культура Danaflex.....	65
Аудит социальной ответственности.....	66
Создание благоприятных условий труда.....	67
Взаимодействие с сотрудниками.....	68
Мотивация и вознаграждение персонала.....	70
Развитие и обучение персонала.....	72

«Наша главная ценность – это люди. Каждый вносит свой вклад в развитие компании Danaflex. Труд каждого очень важен для нас».

Адель Галимов,
генеральный директор
ООО «Данафлекс-НАНО»

Средний уровень заработной платы рабочих в группе компаний Danaflex стабильно выше среднерыночного показателя региона.

Системы премирования формируются в Danaflex подразделением «Компенсации и льготы» совместно с HR бизнес-партнерами и руководителями подразделений. Утверждает системы премирования и мотивации Мотивационный комитет (комитет по компенсациям и льготам), в заседаниях которого на постоянной основе принимают участие исполнительные директора компании, директор по персоналу и приглашенные участники (по направлениям).

В настоящее время в обязательную программу мотивации всех сотрудников Danaflex входит:

- Дотация на питание (70% от стоимости обеда).
- Подарки ко дню рождения сотрудников и ко дню рождения компании.
- Материальная помощь к значимым событиям в жизни сотрудника (создание семьи, рождение ребенка, потеря близких и т. д.).
- Материальная помощь от компании в трудных личных ситуациях, а также выплаты многодетным семьям к 1 сентября (сумма определяется в индивидуальном порядке по решению Мотивационного комитета).

Danaflex стремится внести свой вклад в формирование приверженности сотрудников здоровому образу жизни как неотъемлемой части корпоративной культуры. В компании приветствуются занятия спортом и создаются условия

для коллективной реализации такой возможности – в компании коллег. Сформированы и действуют футбольные и волейбольные команды Danaflex. Для их тренировок арендуются спортивные залы. Увлеченные командными играми сотрудники с удовольствием принимают участие в межкорпоративных турнирах по футболу и волейболу, завоевывают призы.

Программу добровольного медицинского страхования (ДМС) сотрудники Danaflex получают после определенного срока работы на предприятии. Срок зависит от послужного списка и профессиональных достижений сотрудника. Программа включает в себя расширенную медицинскую поддержку, полную диспансеризацию и неограниченные стоматологические услуги на протяжении всего срока страхования. В ближайшей перспективе Danaflex планирует пересмотр участия в программе ДМС (расширение списка участников программы).

Персонал Danaflex в 2021 году.....63

Подход Danaflex к управлению персоналом.....64

Корпоративная культура Danaflex.....65

Аудит социальной ответственности.....66

Создание благоприятных условий труда.....67

Взаимодействие с сотрудниками.....68

Мотивация и вознаграждение персонала.....70

Развитие и обучение персонала.....72

.....

**Лучшие
сотрудники
в единой
команде**

Персонал Danaflex в 2021 году.....	63
Подход Danaflex к управлению персоналом.....	64
Корпоративная культура Danaflex.....	65
Аудит социальной ответственности.....	66
Создание благоприятных условий труда.....	67
Взаимодействие с сотрудниками.....	68
Мотивация и вознаграждение персонала.....	70
Развитие и обучение персонала.....	72

Развитие и обучение персонала

Создание благоприятных условий для развития и самореализации сотрудников и ориентация их на непрерывный профессиональный рост Danaflex считает одним из приоритетных направлений в работе с персоналом

Важнейшая задача в этом направлении – регулярное обучение сотрудников, которое включает в себя не только повышение квалификации и получение дополнительного профобразования, но и психологическую поддержку сотрудников в кризисных условиях.

**Президентская программа
переподготовки управленческих
кадров**

В 2019 году в Danaflex стартовал проект обучения по Президентской программе мини-MBA на базе Казанского федерального университета. Программа призвана подготовить менеджеров нового поколения, об-

ладающих навыками эффективного управления устойчивым бизнесом и адаптированных к современным условиям внешней среды.

В первую группу обучения вошли 30 действующих руководителей подразделений Danaflex (2020 год). Во второй поток по Президентской программе вошло 13 руководителей компании. По окончании курса они получают диплом КФУ о переподготовке управленческих кадров.

Обучение оплачивает Danaflex, Правительство РФ и Правительство РТ. Компания планирует развивать практику подготовки управленцев для своих подразделений. В третью

группу обучения по программе, которая стартует в конце 2022 года, войдут сотрудники из кадрового резерва компании.

Программа наставничества

В Danaflex успешно функционирует специально разработанная Программа наставничества, в рамках которой компания обучает персонал для нужд своего производства. В нашей стране ни одно учебное заведение не готовит специалистов по производству гибкой упаковки, поэтому Программа наставничества является для Danaflex единственным способом обеспечить себя рабочими кадрами.



Результаты
Программы
наставничества
в 2021 году

80
человек
обучено

8,6 –
средний балл
по результатам
аттестации (макси-
мальный – 10)

57
действующих
наставников

Персонал Danaflex в 2021 году.....	63
Подход Danaflex к управлению персоналом.....	64
Корпоративная культура Danaflex.....	65
Аудит социальной ответственности.....	66
Создание благоприятных условий труда.....	67
Взаимодействие с сотрудниками.....	68
Мотивация и вознаграждение персонала.....	70
Развитие и обучение персонала.....	72

**Порядок работы
Программы наставничества**

Компания принимает на рабо-
ту людей без соответствующего
опыта работы. Новички начинают
карьеру в Danaflex с позиции по-
мощника оператора.

- Каждый помощник получает сво-
его наставника –
куратора, который дает ему
практические знания
и помогает в усвоении теории.
Кроме того, помощники получа-
ют специально разработанные
компанией методические посо-
бия и дневник производственно-
го обучения с заданиями и под-
робным планом занятий.
- Подготовка специалиста для про-
изводства занимает
в среднем 6 месяцев, подготовка
оператора – около 12 месяцев.
Первая ступень обучения длится
минимум 3 месяца. По ее итогам
помощник проходит аттестацион-
ную комиссию и при получении
высокого пропускного балла
(не менее 7) подтверждает свою
квалификацию. Вторая ступень –
обучение с позиции помощника
до позиции специалиста.

- В настоящий момент идет под-
готовка стандартов операций
по всем участкам производства.
Стандарты позволят сократить
срок подготовки специалистов
производства и повысить ско-
рость и качество операций.

Отбор наставников. Претенденты
на роль наставников отбираются
по двум каналам:

- 1) рекомендация руководителей
подразделений;
- 2) личное желание работника.

Все претенденты проходят ряд
обучающих мероприятий и обяза-
тельные процедуры ассесмента.

По итогам тестирования отбира-
ются действующие наставники,
а не прошедшие испытание попа-
дают в кадровый резерв настав-
ников и после дополнительной
программы обучения могут снова
попробовать свои силы.

Мотивация наставников

- Престижность звания наставни-
ка, особый статус среди коллег.
- Повышенный социальный пакет,
в который входит расширенная
программа ДМС.

- Материальное вознаграждение
за каждого обученного специа-
листа.

**Снизился средний срок
подготовки специалистов**

Подготовка помощников:

- в 2019 году – 4,5 месяца;
- в 2020 году – 3 месяца;
- в 2021 году – 3 месяца.

Подготовка операторов:

- в 2019 году – 19 месяцев;
- в 2020 году – 16 месяцев;
- в 2021 году – 14 месяцев.

В 2021 году для наставников
проведено обучение на темы
«Эффективные коммуникации».

**Мониторинг уровня
вовлеченности персонала**

Ранее Danaflex проводил опрос
удовлетворенности персонала, в на-
стоящее время фокус взят на изме-
рение вовлеченности через опрос
по методике Gallup и eNPS. Ведется
работа по повышению вовлеченно-
сти персонала через HR бизнес-парт-
неров с руководителями подразде-
лений компании.



WINDMÜLLER & HÖLSCHER

6.

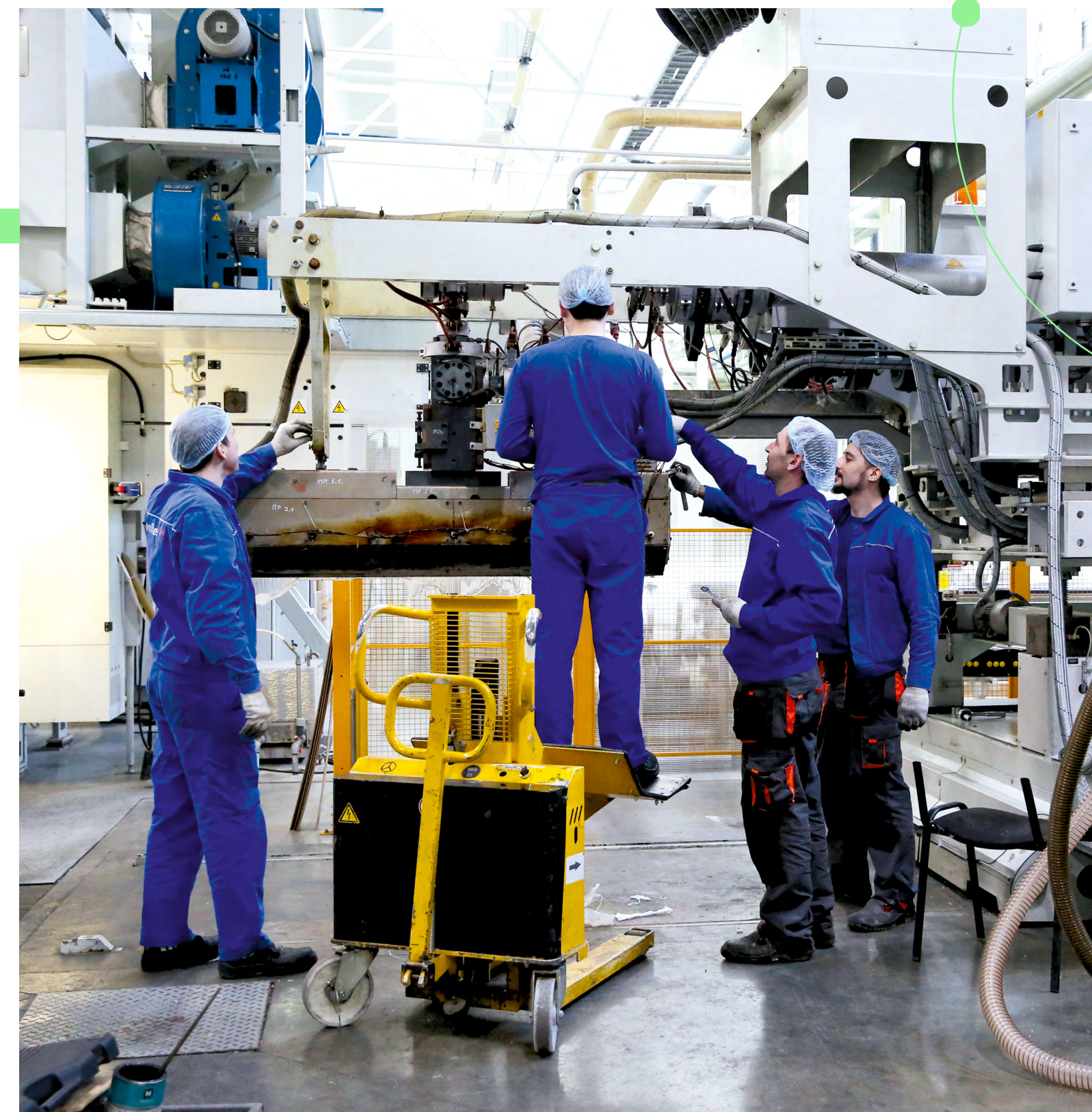
Управление изменениями

1. Управление качеством
2. Управление рисками

Управление качеством

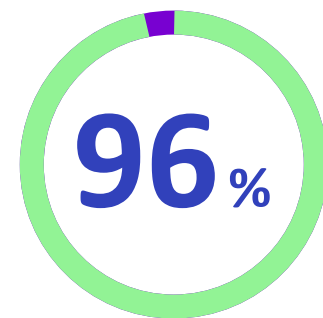
Как поставщик транснациональных компаний Danaflex уделяет повышенное внимание не только качеству и безопасности выпускаемой продукции, но и уровню сервиса и срокам поставки. 90% производимой компанией упаковки предназначено для продуктов питания, в том числе детского питания. Это накладывает на Danaflex повышенную ответственность перед заказчиками. Компания гарантирует, что предлагаемые ею упаковочные решения соответствуют всем необходимым международным требованиям к качеству, надежны и безопасны для здоровья человека.

Danaflex ежегодно проводит исследование всех своих выпускаемых продуктов на соответствие требованиям ЕС к упаковке, законодательным актам РФ и других стран, куда отправляется продукция.

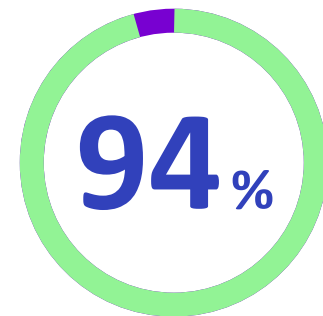


Danaflex ведет постоянную работу над повышением качества и удовлетворенности клиентов.

Клиенты ставят приоритетом высокое качество, поставки в срок



**KPI Danaflex
от крупных
ТНК клиентов**



**Уровень
удовлетворенно-
сти клиентов
качеством про-
дукции Danaflex**

Управление качеством.....76

Управление рисками.....78

и техподдержку, данные критерии являются самыми высокими в системе оценки удовлетворенности.

Международный стандарт BRC

На всех производственных площадках Danaflex выстроена система менеджмента безопасности продукции. Компания придерживается Глобального международного стандарта BRC, предназначенного для производителей и поставщиков упаковки и упаковочных материалов.

В 2021 году все заводы Danaflex прошли очередную сертификацию на соответствие требованиям стандарта BRC, подтвердив эффективную работу системы менеджмента компании и безопасности продукции.

Ежегодно производственные площадки проходят гигиеническую инспекцию AIB, количество полученных баллов увеличивается на пять пунктов (2021 год – 905 баллов из 1000), что говорит о высоком уровне соответствия и приверженности.



danaflex

ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА BRC

- эффективная система управления: факторами и рисками; безопасностью и качеством продукции;
- высокая степень гигиены и санитарии;
- высокие требования к поставщикам сырья, услуг;
- развитая система контроля продукции и производственных процессов;
- особые требования к персоналу и его мотивации;
- приверженность топ-руководства стандартам BRC.

Управление рисками

Процесс управления рисками в Danaflex включает в себя идентификацию, анализ и оценку рисков, влияющих на достижение компанией поставленных целей и удовлетворенности потребителя, а также разработку и принятие решений, направленных на исключение и минимизацию отрицательных последствий.

Процедура управления рисками, принятая в Danaflex, постоянно обновляется. Процедура определяет средства управления, ответственность и полномочия при работе с рисками. Требования Процедуры распространяются на все процессы, подразделения и рабочие места Danaflex.

Для оперативного управления рисками ежегодно формируется рабочая группа из руководителей всех подразделений.

Порядок деятельности рабочей группы:

- Руководители подразделений совместно со своими коллегами определяют и оценивают риски на уровне своих процессов.
- Информацию, полученную в рамках оценки рисков, представители рабочей группы направляют менеджеру по качеству, который агрегирует и отражает идентифицированные риски в Реестре рисков.
- Реестр рисков рассматривается на совещании рабочей группы. Уточняются оценки рисков и владельцы рисков – руководители процесса или структурного подразделения, отвечающие за управление соответствующим риском. Разрабатываются мероприятия

по устранению рисков.

- Реестр рисков рассматривает и согласует генеральный директор.
- За выполнение каждого мероприятия назначается ответственный исполнитель, и устанавливаются сроки выполнения.
- Менеджер по качеству раз в месяц проводит мониторинг выполнения мероприятий по управлению рисками и указывает в Реестре рисков статус их выполнения.

Ежеквартально данные по проделанной работе от владельцев рисков поступают высшему руководству для анализа и принятия решений.

Основные этапы управления рисками в ГК Danaflex



Оценка рисков

Выявленные риски в ГК Danaflex идентифицируются по следующим категориям:

- финансы,
- репутация,
- качество,
- экология,
- безопасность, охрана труда
- производство,
- штрафные санкции,
- безопасность продукции.

Анализ и оценка выявленных рисков производится по трехбалльной шкале,

с учетом потенциальных последствий и вероятности их реализации:

- 1 – маловероятно, что риск реализуется в течение года;
- 2 – риск, вероятно, реализуется в течение года;
- 3 – риск неоднократно реализовывался в прошлом, есть высокая степень вероятности его реализации либо внутренние или внешние предпосылки на его реализацию в течение года.

Предпринимаемые меры в соответствии с уровнем рисков

Если уровень риска определен как **высокий**, менеджмент Danaflex предпринимает самые активные действия по его устранению. Рабочая группа разрабатывает комплекс мер, которые реализуются в максимально короткие сроки и обеспечиваются финансовыми и другими ресурсами в первую очередь.

Решения в отношении **средних** рисков принимаются на уровне структурных подразделений и владельцев

рисков. Они ограничиваются внедрением процедур и закупок небольших объемов товаров и услуг, которые помогут предотвратить риск или уменьшить его негативные последствия. Сроки исполнения устанавливаются исходя из доступности и графика финансирования, а также оптимального времени, необходимого для внедрения конкретного мероприятия.

В отношении **низких** рисков активное реагирование не предусмотрено. Проводится мониторинг, и в случае изменения уровня риска на более высокий предпринимаются соответствующие действия.

Показатели ESG компании Danaflex

за 2020 и 2021 годы

	2020 год	2021 год
Общая информация о компании		
Среднесписочная численность работников, человек	1486	1601
Доход, возникающий в ходе обычной деятельности компании, тыс. руб.	15 728 223	21 059 774
Произведено гибкой упаковки, тонн	50 780	49 921
Произведено пленки, тонн	43 700	42 019
Экологическая компонента (E)		
Негативное воздействие на окружающую среду	III	III
Наличие политики в области защиты окружающей среды	Да	Да
Применяет ли компания ресурсосберегающие технологии («зеленый офис»)	Да	Да
Переход на электронный документооборот («зеленый офис»)	Да	Да
Наличие программы раздельного сбора бытовых отходов («зеленый офис»)	Да	Да

	2020 год	2021 год
Доля бытовых отходов, направленных на переработку, %	10,03	10,3
Удельный объем потребления энергии, ГДж/т произведенной продукции	2,00	2,28
Доля оборотной и повторно используемой воды, %	3,30	3,30
Доля загрязненных сточных вод в общем объеме сброса, %	0	0
Удельный объем выбросов парниковых газов, т CO ₂ экв. на тонну произведенной продукции	—	219 611
Удельный объем образования отходов, тыс. т на тонну произведенной продукции	0,21	0,11
Доля утилизированных и повторно использованных отходов в общем объеме образования отходов, %	19,00	26,30
Доля опасных отходов в общем объеме образования отходов, %	5,6	6,5
Доля опасных отходов, направленных на утилизацию, %	69,3	68,9
Инвестиции на охрану окружающей среды, тыс. руб.	18 501,2	59 949,2
Плата за негативное воздействие на окружающую среду, тыс. руб.	67 753,7	25 645,9

	2020 год	2021 год
Социальная компонента (S)		
Текучесть кадров, %	20,1	28,3
Коэффициент частоты травматизма с временной потерей трудоспособности (LTIFR)	0,8	0
Количество сотрудников, прошедших обучение, человек	624,00	753,00
Количество сотрудников, прошедших обучение в области охраны и безопасности труда, человек	539	1076
Количество сотрудников, прошедших обучение в области противодействия коррупции, человек	1486	1601
Количество студентов, прошедших практику/стажировку в компании, человек	58	74
Количество студентов, трудоустроенных в компанию после прохождения практики/стажировки, человек	7	3
Доля местных руководителей, %	100	100
Доля закупок у местных поставщиков, %	70	70
Уровень удовлетворенности персонала, %	71	66
Размер инвестиций в социальные проекты, тыс. руб.	37	0
Расходы на благотворительную деятельность, тыс. руб.	3365	16 350

2020 год			2021 год
Управленческая компонента (G)			
Наличие антикоррупционной политики в компании	Да		Да
Наличие Кодекса корпоративной этики	Да		Да
Наличие Положения о закупках	Да		Да
Наличие стратегии или политики в области устойчивого развития	Да		Да
Наличие англоязычной версии сайта компании	Да		Да

An aerial photograph of a winding river flowing through a vibrant landscape. The river is surrounded by dense green forests and rolling grassy hills. The lighting suggests a bright, sunny day, with the foliage appearing in various shades of green and yellow. The word "danaflex" is superimposed in the center of the image.

danaflex

danaflex-group.com